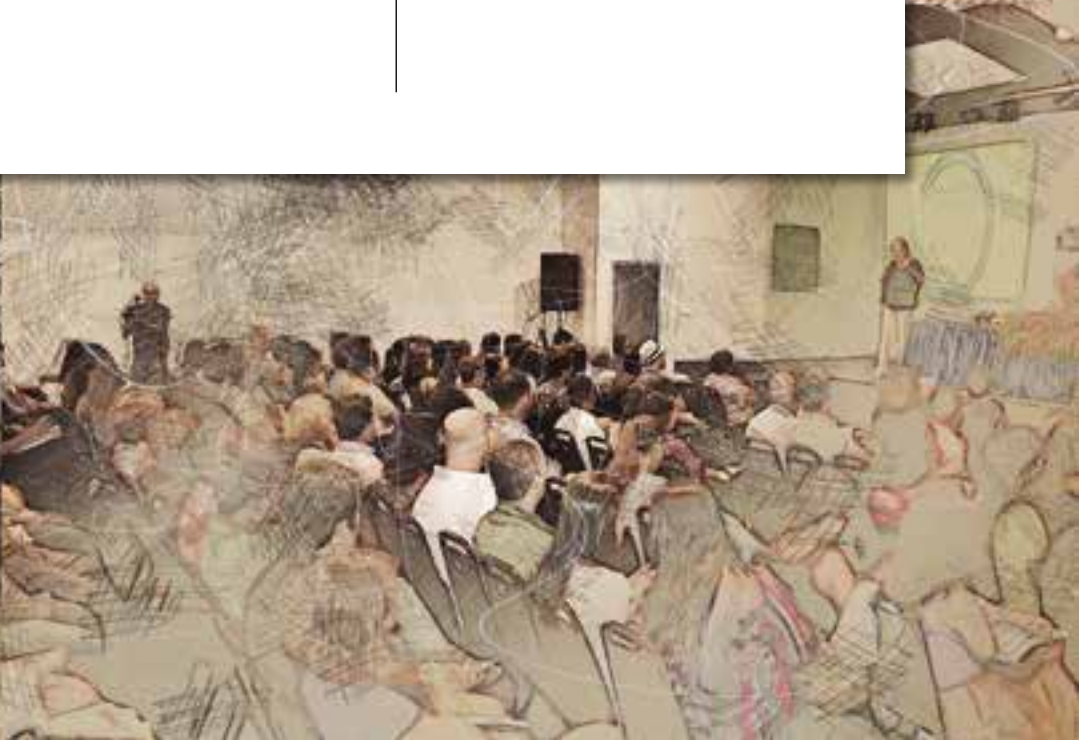




PROGRAMA 210 | Turismo



PROGRAMA **210 - Turismo**

EMENTA	Turismo; Turismo sustentável; Qualificação no setor de turismo; Segurança.
ÓRGÃO(S) PARTICIPANTE(S)	SEDUR e SETUR

SECRETARIAS ENVOLVIDAS	DISCRIMINAÇÃO			
	INDICADORES	COMPROMISSOS	METAS	INICIATIVAS
SEDUR		1	1	2
SETUR		4	19	22
TOTAL	5	5	20	24

INDICADORES								
Nº	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	REFERÊNCIA		VALOR APURADO			
			ANO	VALOR	2016	2017	2018	2019
1	Índice do número de ações efetuadas de promoção do destino Bahia	%	2015	100,00	81,60			
2	Índice do número de campanhas de enfrentamento à exploração sexual de crianças e adolescentes em destinos turísticos	%	2015	100,00	100,00			
3	Índice do número de pessoas envolvidas na área turística qualificadas	%	2015	100,00	86,54			
4	Proporção de municípios com base georreferenciada de interesse turístico ⁽¹⁾	%	2015	0,00	0,00			
5	Proporção de requalificação urbana de espaços turísticos ⁽²⁾	%	2015	0,00	6,25			

FONTES

1 - Secretaria de Turismo (SETUR) / Superintendência de Fomento ao Turismo (Bahiatursa).
 2 - Secretaria de Turismo (SETUR) ; Secretaria de Políticas para as Mulheres (SPM).
 3 - Secretaria de Turismo (SETUR) / Superintendência de Serviços Turísticos (Suset).
 4 - Secretaria de Turismo (SETUR) / Superintendência de Serviços Turísticos (Suset).
 5 - Secretaria de Turismo (SETUR) / Superintendência de Investimentos em Zonas Turísticas (Suinvest).

NOTAS

⁽¹⁾Não houve programação de ações no exercício.
⁽²⁾O valor do indicador corresponde à entrega de um espaço (praça Alexandre Bittencourt, em Nazaré), dentre os 16 espaços a serem requalificados no ano de referência. A dificuldade para a requalificação urbana de espaços turísticos reside na morosidade dos procedimentos da Caixa Econômica Federal, que representa o Ministério do Turismo nos contratos de repasse de recursos para a execução dos serviços de requalificação.

Convenções:

Traço – dado inexistente

Três Pontos – dado desconhecido

APURAÇÃO DAS METAS**COMPROMISSO** 1 - Promover melhorias para o desenvolvimento da atividade turística de forma sustentável**ÓRGÃO RESPONSÁVEL** SETUR **ÓRGÃOS PARTICIPANTES** SETUR

Nº	DESCRIÇÃO DA META / ÓRGÃO RESPONSÁVEL	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR 2019	APURAÇÃO ACUMULADA DA META QUADRIENAL							
				2016		2017		2018		2019	
				APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%
5	Elaborar planos de marketing e de desenvolvimento integrado de turismo sustentável - SETUR	un	3	0	0						

*Meta associada à Escuta Social (pesquisar site www.seplan.com.br)**Observações sobre a execução física**

Comportamento da meta está de acordo com o esperado para o ano

Forma de apuração da meta

Apresentação do plano concluído sob a guarda da Secretaria

Nº	DESCRIÇÃO DA META / ÓRGÃO RESPONSÁVEL	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR 2019	APURAÇÃO ACUMULADA DA META QUADRIENAL							
				2016		2017		2018		2019	
				APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%
7	Realizar a regulação dos prestadores de serviços turísticos - SETUR	un	6.000	1.100	18						

Observações sobre a execução física

Comportamento da meta esta de acordo com o esperado para o ano

Forma de apuração da meta

Cadastro com informações de prestadores de serviços regulados

Nº	DESCRIÇÃO DA META / ÓRGÃO RESPONSÁVEL	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR 2019	APURAÇÃO ACUMULADA DA META QUADRIENAL							
				2016		2017		2018		2019	
				APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%
8	Ampliar os serviços de atendimento ao turista - SETUR	un	23	0	0						

Observações sobre a execução física

Comportamento da meta está de acordo com o esperado para o ano

Forma de apuração da meta

Com a contratação de empresa para ampliação do serviço de atendimento ao turista.

Nº	DESCRIÇÃO DA META / ÓRGÃO RESPONSÁVEL	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR 2019	APURAÇÃO ACUMULADA DA META QUADRIENAL							
				2016		2017		2018		2019	
				APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%
10	Reestruturar o sistema de informações turísticas - SETUR	un	1	0	0						

Observações sobre a execução física

Comportamento da meta esta de acordo com o esperado para o ano

Forma de apuração da meta

Sistema de informação turística reestruturado

Nº	DESCRIÇÃO DA META / ÓRGÃO RESPONSÁVEL	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR 2019	APURAÇÃO ACUMULADA DA META QUADRIENAL							
				2016		2017		2018		2019	
				APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%
11	Captar novos voos para os principais aeroportos da Bahia - SETUR	un	8	0	0						

Observações sobre a execução física

Comportamento da meta esta de acordo com o esperado para o ano

Forma de apuração da meta

Voos captados

Nº	DESCRIÇÃO DA META / ÓRGÃO RESPONSÁVEL	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR 2019	APURAÇÃO ACUMULADA DA META QUADRIENAL							
				2016		2017		2018		2019	
				APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%
12	Qualificar profissionais que atuam na prestação de serviços turísticos - SETUR	un	4.200	1.270	30						

*Meta associada à Escuta Social (pesquisar site www.seplan.com.br)

Observações sobre a execução física

Comportamento da meta esta de acordo com o esperado para o ano

Forma de apuração da meta

Profissionais qualificados											
Nº	DESCRIÇÃO DA META / ÓRGÃO RESPONSÁVEL	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR 2019	APURAÇÃO ACUMULADA DA META QUADRIENAL							
				2016		2017		2018		2019	
				APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%
15	Implantar sinalização turística - SETUR	un	13	0	0						
*Meta associada à Escuta Social (pesquisar site www.seplan.com.br)											
Observações sobre a execução física											
Comportamento da meta esta de acordo com o esperado para o ano											
Forma de apuração da meta											
Sinalização turística implantada											
Nº	DESCRIÇÃO DA META / ÓRGÃO RESPONSÁVEL	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR 2019	APURAÇÃO ACUMULADA DA META QUADRIENAL							
				2016		2017		2018		2019	
				APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%
16	Dotar pontos turísticos de acessibilidade - SETUR	un	13	0	0						
*Meta associada à Escuta Social (pesquisar site www.seplan.com.br)											
Observações sobre a execução física											
Comportamento da meta esta de acordo com o esperado para o ano											
Forma de apuração da meta											
Pontos turísticos com acessibilidade implantados											
COMPROMISSO		3 - Promover a divulgação intersetorial do destino Bahia nos mercados emissores nacional e internacional									
ÓRGÃO RESPONSÁVEL		SETUR		ÓRGÃOS PARTICIPANTES		SETUR					
Nº	DESCRIÇÃO DA META / ÓRGÃO RESPONSÁVEL	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR 2019	APURAÇÃO ACUMULADA DA META QUADRIENAL							
				2016		2017		2018		2019	
				APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%
1	Realizar eventos para sensibilização de operadores e agentes de viagem para a comercialização do destino Bahia - SETUR	un	48	12	25						
Observações sobre a execução física											
Comportamento da meta está de acordo com o esperado para o ano											

Forma de apuração da meta

Eventos realizados

Nº	DESCRIÇÃO DA META / ÓRGÃO RESPONSÁVEL	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR 2019	APURAÇÃO ACUMULADA DA META QUADRIENAL							
				2016		2017		2018		2019	
				APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%
2	Realizar promoções do destino Bahia nos mercados nacional e internacional do calendário turístico - SETUR	un	310	76	25						

*Meta associada à Escuta Social (pesquisar site www.seplan.com.br)

Observações sobre a execução física

Comportamento da meta está de acordo com o esperado para o ano

Forma de apuração da meta

Promoções de eventos realizados

Nº	DESCRIÇÃO DA META / ÓRGÃO RESPONSÁVEL	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR 2019	APURAÇÃO ACUMULADA DA META QUADRIENAL							
				2016		2017		2018		2019	
				APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%
3	Patrocinar eventos de interesse turístico nacionais e internacionais para a divulgação do destino Bahia - SETUR	un	72	12	17						

*Meta associada à Escuta Social (pesquisar site www.seplan.com.br)

Observações sobre a execução física

Comportamento da meta está de acordo com o esperado para o ano

Forma de apuração da meta

Eventos patrocinados

Nº	DESCRIÇÃO DA META / ÓRGÃO RESPONSÁVEL	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR 2019	APURAÇÃO ACUMULADA DA META QUADRIENAL							
				2016		2017		2018		2019	
				APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%
4	Realizar ações de comunicação e marketing para os segmentos turísticos - SETUR	un	640	0	0						

Observações sobre a execução física

Comportamento da meta está de acordo com o esperado para o ano

Forma de apuração da meta

Material de comunicação e marketing produzido											
COMPROMISSO		7 - Fortalecer o processo de enfrentamento à exploração sexual no setor de turismo									
ÓRGÃO RESPONSÁVEL		SETUR			ÓRGÃOS PARTICIPANTES		SETUR				
Nº	DESCRIÇÃO DA META / ÓRGÃO RESPONSÁVEL	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR 2019	APURAÇÃO ACUMULADA DA META QUADRIENAL							
				2016		2017		2018		2019	
				APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%
1	Realizar campanhas de enfrentamento à exploração sexual de crianças e adolescentes em destinos turísticos - SETUR	un	5	2	40						
Observações sobre a execução física											
Comportamento da meta está de acordo com o esperado para o ano											
Forma de apuração da meta											
Campanhas realizadas											
Nº	DESCRIÇÃO DA META / ÓRGÃO RESPONSÁVEL	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR 2019	APURAÇÃO ACUMULADA DA META QUADRIENAL							
				2016		2017		2018		2019	
				APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%
2	Implantar projeto social para crianças e adolescentes no Centro Histórico de Salvador - SETUR	un	1	0	0						
Observações sobre a execução física											
Comportamento da meta está de acordo com o esperado para o ano											
Forma de apuração da meta											
Projeto social implantado											
Nº	DESCRIÇÃO DA META / ÓRGÃO RESPONSÁVEL	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR 2019	APURAÇÃO ACUMULADA DA META QUADRIENAL							
				2016		2017		2018		2019	
				APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%
3	Realizar ação de combate a exploração sexual e tráfico de mulheres nas zonas turísticas - SETUR	un	1	1	100						
Observações sobre a execução física											
Comportamento da meta está de acordo com o esperado para o ano											
Forma de apuração da meta											

Ação de combate a exploração sexual realizada no Carnaval de 2016

COMPROMISSO 18 - Fortalecer as áreas turísticas garantindo a infraestrutura urbana e a qualificação de novos espaços urbanos

ÓRGÃO RESPONSÁVEL SEDUR **ÓRGÃOS PARTICIPANTES** SEDUR

Nº	DESCRIÇÃO DA META / ÓRGÃO RESPONSÁVEL	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR 2019	APURAÇÃO ACUMULADA DA META QUADRIENAL							
				2016		2017		2018		2019	
				APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%
1	Requalificação urbanística de espaços urbanos em áreas turísticas - SEDUR	un	2	0	0						

Ações realizadas para o alcance da meta

- Requalificação da Feira de São Joaquim, destacando-se a conclusão das 2ª e 3ª fase da 3ª etapa, através dos serviços de licitação de boxes, de poitas, que são suportes para a cobertura da área externa da feira e conclusão do sistema de incêndio, perfazendo um total investido de R\$ 1,1 milhão, beneficiando a população de Salvador além de fortalecer o turismo local.
- Requalificação da orla marítima de Salvador, trecho Amaralina Jardim de Alá, com investimento de cerca de R\$ 618,0 mil.

Observações sobre a execução física

Meta adequada ao seu planejamento territorial. Sem previsão para o exercício.

Forma de apuração da meta

Registros de medições de obra e controles internos do Sistema Polo / CONDER.

COMPROMISSO 19 - Fortalecer o sistema estadual de gestão do turismo

ÓRGÃO RESPONSÁVEL SETUR **ÓRGÃOS PARTICIPANTES** SETUR

Nº	DESCRIÇÃO DA META / ÓRGÃO RESPONSÁVEL	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR 2019	APURAÇÃO ACUMULADA DA META QUADRIENAL							
				2016		2017		2018		2019	
				APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%
1	Gerenciar Unidade de Coordenação do Projeto de Financiamento Externo - SETUR	un	1	1	100						

Observações sobre a execução física

Comportamento da meta está de acordo com o esperado para o ano

Forma de apuração da meta

Unidade de Coordenação de Projeto UCP - PRODETUR NACIONAL

Nº	DESCRIÇÃO DA META / ÓRGÃO RESPONSÁVEL	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR 2019	APURAÇÃO ACUMULADA DA META QUADRIENAL							
				2016		2017		2018		2019	
				APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%
2	Modernizar a infraestrutura física e tecnológica do órgão gestor do turismo - SETUR	un	1	0	0						

Observações sobre a execução física

Comportamento da meta está de acordo com o esperado para o ano

Forma de apuração da meta

Infraestrutura física e tecnológica modernizada

Nº	DESCRIÇÃO DA META / ÓRGÃO RESPONSÁVEL	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR 2019	APURAÇÃO ACUMULADA DA META QUADRIENAL							
				2016		2017		2018		2019	
				APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%
3	Capacitar gestores públicos e técnicos de turismo - SETUR	un	300	200	67						

Observações sobre a execução física

Comportamento da meta está de acordo com o esperado para o ano

Forma de apuração da meta

Gestores públicos capacitados

Nº	DESCRIÇÃO DA META / ÓRGÃO RESPONSÁVEL	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR 2019	APURAÇÃO ACUMULADA DA META QUADRIENAL							
				2016		2017		2018		2019	
				APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%	APURADO	%
4	Realizar estudos e pesquisas para o fortalecimento das atividades turísticas - SETUR	un	3	1	33						

*Meta associada à Escuta Social (pesquisar site www.seplan.com.br)**Observações sobre a execução física**

Comportamento da meta está de acordo com o esperado para o ano

Forma de apuração da meta

Pesquisa realizada de receptivo turístico durante o Carnaval de 2016

EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA

COMPROMISSO/FONTE DE RECURSO/EXERCÍCIO	ORÇADO INICIAL (R\$ 1.000,00)	ORÇADO ATUAL (R\$ 1.000,00)	CONTINGENCIADO (R\$ 1.000,00)	PARTICIPAÇÃO NO ORÇAMENTO (%) (ORÇADO ATUAL – CONTINGENCIADO)	LIQUIDADO (R\$ 1.000,00)	PAGO (R\$ 1.000,00)	EXECUÇÃO FINANCEIRA (%) (PAGO)
1 - Promover melhorias para o desenvolvimento da atividade turística de forma sustentável	4.136,00	2.906,34	0,00	3,69	306,37	306,37	10,54
2016	4.136,00	2.906,34	0,00	3,69	306,37	306,37	10,54
100 - Recursos Ordinários não Vinculados do Tesouro	1.376,00	22,87	0,00		22,87	22,87	100,00
2016	1.376,00	22,87	0,00		22,87	22,87	100,00
113 - Recursos Diretamente Arrecadados por Órgãos da Administração Direta	440,00	271,80	0,00		0,00	0,00	0,00
2016	440,00	271,80	0,00		0,00	0,00	0,00
125 - Operações de Crédito Externas em Moeda	2.320,00	2.320,00	0,00		0,00	0,00	0,00
2016	2.320,00	2.320,00	0,00		0,00	0,00	0,00
131 - Transferências Voluntárias de Órgãos e Entidades Federais - Adm. Direta	0,00	283,50	0,00		283,50	283,50	100,00
2016	0,00	283,50	0,00		283,50	283,50	100,00
331 - Transferências Voluntárias de Órgãos e Entidades Federais - Adm. Direta - exerc ant	0,00	8,18	0,00		0,00	0,00	0,00
2016	0,00	8,18	0,00		0,00	0,00	0,00
3 - Promover a divulgação intersetorial do destino Bahia nos mercados emissores nacional e internacional	35.100,00	23.805,88	10.000,00	17,53	13.249,54	13.248,05	95,96
2016	35.100,00	23.805,88	10.000,00	17,53	13.249,54	13.248,05	95,96
100 - Recursos Ordinários não Vinculados do Tesouro	25.100,00	13.805,88	0,00		13.249,54	13.248,05	95,96
2016	25.100,00	13.805,88	0,00		13.249,54	13.248,05	95,96
124 - Operações de Crédito Externas em Moeda - BIRD	10.000,00	10.000,00	10.000,00		0,00	0,00	0,00
2016	10.000,00	10.000,00	10.000,00		0,00	0,00	0,00
7 - Fortalecer o processo de enfrentamento à exploração sexual no setor de turismo	2.000,00	2.000,00	0,00	2,54	0,00	0,00	0,00
2016	2.000,00	2.000,00	0,00	2,54	0,00	0,00	0,00
125 - Operações de Crédito Externas em Moeda	2.000,00	2.000,00	0,00		0,00	0,00	0,00
2016	2.000,00	2.000,00	0,00		0,00	0,00	0,00
18 - Fortalecer as áreas turísticas garantindo a infraestrutura urbana e a qualificação de novos espaços urbanos	56.192,00	60.647,07	12.448,23	61,19	10.635,55	10.635,55	22,07
2016	56.192,00	60.647,07	12.448,23	61,19	10.635,55	10.635,55	22,07
100 - Recursos Ordinários não Vinculados do Tesouro	7.142,00	9.247,09	0,00		9.039,11	9.039,11	97,75
2016	7.142,00	9.247,09	0,00		9.039,11	9.039,11	97,75
113 - Recursos Diretamente Arrecadados por Órgãos da Administração Direta	0,00	168,20	0,00		135,77	135,77	80,72

COMPROMISSO/FONTE DE RECURSO/EXERCÍCIO	ORÇADO INICIAL (R\$ 1.000,00)	ORÇADO ATUAL (R\$ 1.000,00)	CONTINGENCIADO (R\$ 1.000,00)	PARTICIPAÇÃO NO ORÇAMENTO (%) (ORÇADO ATUAL - CONTINGENCIADO)	LIQUIDADO (R\$ 1.000,00)	PAGO (R\$ 1.000,00)	EXECUÇÃO FINANCEIRA (%) (PAGO)
2016	0,00	168,20	0,00		135,77	135,77	80,72
121 - Operações de Crédito Internas em Moeda	13.000,00	13.000,00	12.448,23		551,77	551,77	100,00
2016	13.000,00	13.000,00	12.448,23		551,77	551,77	100,00
125 - Operações de Crédito Externas em Moeda	10.000,00	9.935,00	0,00		0,00	0,00	0,00
2016	10.000,00	9.935,00	0,00		0,00	0,00	0,00
131 - Transferências Voluntárias de Órgãos e Entidades Federais - Adm. Direta	26.050,00	26.152,94	0,00		60,93	60,93	0,23
2016	26.050,00	26.152,94	0,00		60,93	60,93	0,23
321 - Operações de Crédito Internas em Moeda - exerc ant	0,00	599,51	0,00		565,30	565,30	94,29
2016	0,00	599,51	0,00		565,30	565,30	94,29
331 - Transferências Voluntárias de Órgãos e Entidades Federais - Adm. Direta - exerc ant	0,00	1.544,34	0,00		282,67	282,67	18,30
2016	0,00	1.544,34	0,00		282,67	282,67	18,30
19 - Fortalecer o sistema estadual de gestão do turismo	9.980,00	11.859,95	0,00	15,06	1.321,62	1.321,62	11,14
2016	9.980,00	11.859,95	0,00	15,06	1.321,62	1.321,62	11,14
100 - Recursos Ordinários não Vinculados do Tesouro	1.480,00	540,11	0,00		473,16	473,16	87,61
2016	1.480,00	540,11	0,00		473,16	473,16	87,61
125 - Operações de Crédito Externas em Moeda	8.500,00	10.745,00	0,00		437,95	437,95	4,08
2016	8.500,00	10.745,00	0,00		437,95	437,95	4,08
131 - Transferências Voluntárias de Órgãos e Entidades Federais - Adm. Direta	0,00	146,25	0,00		82,11	82,11	56,14
2016	0,00	146,25	0,00		82,11	82,11	56,14
331 - Transferências Voluntárias de Órgãos e Entidades Federais - Adm. Direta - exerc ant	0,00	428,60	0,00		328,40	328,40	76,62
2016	0,00	428,60	0,00		328,40	328,40	76,62
TOTAL DO PROGRAMA	107.408,00	101.219,24	22.448,23		25.513,08	25.511,59	32,39
2016	107.408,00	101.219,24	22.448,23		25.513,08	25.511,59	32,39

Fonte: Fiplan 13/01/2017