



**DINAMIZAR O TURISMO E OS SERVIÇOS
SUPERIORES GERADORES DE EMPREGO E RENDA**

DINAMIZAR O TURISMO E SERVIÇOS SUPERIORES GERADORES DE EMPREGO E RENDA

APRESENTAÇÃO



Manu Dias/SECOM

O turismo representa uma das atividades econômicas com maior potencial de geração de riquezas e de expansão de postos de trabalho na Bahia. Ciente dessa realidade, o Governo do Estado vem aplicando recursos e incentivando investimentos privados para implementar a diretriz estratégica “Dinamizar o turismo e serviços superiores geradores de emprego e renda”, concebida no Plano Plurianual 2008–2011.

A Bahia apresenta um leque amplo de atrações turísticas. Tradicionalmente, o Estado é conhecido pelas belas paisagens e pelos atrativos naturais, como as praias, a Baía de Todos os Santos e a Chapada Diamantina, que todos os anos atraem milhares de turistas. A partir de 2007, no entanto, o Governo do Estado fez a opção por fortalecer investimentos em infraestrutura, qualificação de mão-de-obra e promoção dos diversos atrativos da Bahia, com a expectativa da ampliação do fluxo de turistas e do fortalecimento da atividade.

A rede hoteleira registra, desde 2007, um crescimento sustentado no percentual de ocupação de leitos, enquanto o número de turistas que desembarcam ao longo do ano na Bahia também vem registrando incremento. Em 2011, apesar da crise econômica mundial, a taxa média de ocupação manteve-se no mesmo patamar de 2010.

Com o objetivo de elevar a atratividade do destino Bahia junto aos visitantes que desembarcam no Estado, o Governo da Bahia vem promovendo estudos, pesquisas, sondagens e levantamentos cuja finalidade é aferir o nível de satisfação dos turistas, identificar potenciais destinos turísticos e identificar o perfil dos turistas que visitam a Bahia.

Tornar a Bahia mais atrativa aos visitantes exige investimentos contínuos em infraestrutura turística. Assim, em 2011, foram aplicados mais de R\$ 5 milhões em ações como a urbanização de Morro de São Paulo, das igrejas do Pilar e do Rosário dos Pretos em Salvador e da Fonte da Bica em Itaparica, cujas obras foram financiadas com recursos do Prodetur Nordeste II, em parceria com o Governo Federal. Outras iniciativas importantes executadas em 2011 foram a implementação de planos de gestão municipal de turismo e o plano de gestão integrada de resíduos sólidos nos municípios de Maraú e Cairu.

Um ponto positivo no desempenho do setor turístico do Estado, em 2011, foi a ampliação dos investimentos por parte dos empreendedores privados. Nesse ano, os empresários do setor investiram US\$ 38 milhões na construção de novos hotéis, que estão gerando postos de trabalho e ampliando a oferta de leitos no Estado. Os seis novos empreendimentos anunciados em 2011 somam recursos previstos de US\$ 174,5 milhões, com mais 2,2 mil novos leitos previstos.

Em 2011 foi dada continuidade às iniciativas que atraem turistas para a Bahia em períodos de baixa estação. É o caso do São João da Bahia, em Salvador, que reuniu mais de 240 mil pessoas em seis dias de festa, o Grande Prêmio Bahia de Stock Car, que durante o evento gera três mil postos de trabalho e o Espicha Verão, realizado pela quarta vez.

A riqueza de monumentos, logradouros e tradições de relevância ambiental, histórica e cultural ensejam oportunidades de alavancagem turística, não somente em relação a cartões postais consagrados, mas também em equipamentos e espaços que, conquanto em condições precárias, oferecem diferenciais e potencialidades de, por meio de ações revitalizadoras e qualificadoras, transformarem-se em importantes pontos turísticos para o Estado.

A feira de São Joaquim é um exemplo dessa potencialidade, à qual o Governo do Estado reconheceu a importância e empreende ação requalificadora. Em 2011, teve início a primeira etapa de revitalização da feira, com o objetivo de torná-la sustentável, com a construção de estruturas temporárias do pátio de carga e descarga e dos módulos grossistas. A revitalização do entreposto vai melhorar as condições de comercialização no local, tornando-o mais atrativo para consumidores locais e turistas.

A atração de visitantes exige a disponibilidade de um sistema de informações que permita acesso facilitado em locais estratégicos. Essa função vem sendo cumprida pelo Sistema Integrado de Informações Turísticas, que orienta sobre aeroportos, rodoviárias, áreas turísticas e sobre o circuito do Carnaval.

Essas realizações colocam a Bahia como um dos destinos preferenciais de turistas nacionais e estrangeiros, o que contribui para a geração de postos de trabalho, para a interiorização do desenvolvimento e para o fortalecimento e a elevação da qualidade dos serviços. 

INVESTIMENTOS PRIVADOS E FLUXO TURÍSTICO

PRINCIPAIS EMPREENDIMENTOS INAUGURADOS/ANUNCIADOS

O ano de 2011 incorporou novos empreendimentos de qualidade nas diversas zonas turísticas. Destaca-se o surgimento de dois meios de hospedagem em Vitória da Conquista, na região da mais nova zona turística da Bahia, Caminhos do Sudoeste. Também foram inaugurados três novos empreendimentos hoteleiros nas zonas turísticas

Baía de Todos os Santos e Costa do Descobrimento, conforme a Tabela 1.

O anúncio de empreendimentos hoteleiros a serem instalados no Estado revela que a estratégia de divulgação utilizada pela Secretaria de Turismo – SETUR tem surtido o efeito esperado, no sentido da atração de investimentos privados. Evidencia-se a participação inédita do Governo da Bahia no Salão do Chocolate, evento internacional realizado em Paris, entre 20 a 24 de outubro de 2011, que se desdobrou na realização de uma nova versão do evento em julho de 2012, em nosso Estado.

TABELA 1	PRINCIPAIS EMPREENDIMENTOS INAUGURADOS		Bahia, 2011
EMPREENDIMENTO/GRUPO	UH (*)	VALORES (US\$ 1.000,00)	EMPREGOS DIRETOS
Zona Turística Baía de Todos os Santos	458	33.043	200
Salvador			
Caesar Business	154	13.043	50
Matiz Salvador	304	20.000	150
Zona Turística Costa do Descobrimento	25	5.000	30
Arraial d'Ajuda/Porto Seguro			
Hotel Mar Paraíso (2ª etapa)	25	5.000	30
TOTAL	483	38.043	230

Fonte: SETUR/Superintendência de Investimentos em Polos Turísticos - Suinvest
(*) UH - Unidades Habitacionais



Alberto Coutinho/SECOM

São João da Bahia, apresentação de quadrilha no Pelourinho

Foram anunciados sete empreendimentos em 2011, apresentados na Tabela 2, com investimentos previstos de US\$ 174,5 milhões, traduzindo um acréscimo de 755 unidades habitacionais e um incremento de 2.210 empregos diretos.

OCUPAÇÃO DOS PRINCIPAIS HOTÉIS DE SALVADOR

A Tabela 3 apresenta a taxa média de ocupação de hotéis no período 2007-2011, evidenciando as

TABELA 2		PRINCIPAIS EMPREENDIMENTOS ANUNCIADOS		BAHIA, 2011
EMPREENHIMENTO/GRUPO	UH (*)	VALORES (US\$ 1.000,00)	EMPREGOS DIRETOS	
Zona Turística Baía de Todos os Santos	13	5.000	25	
Salvador				
Hostel F Design	13	5.000	25	
Zona Turística Costa dos Coqueiros	187	30.000	1.000	
Lauro de Freitas				
Aero Espaço Empresarial & Hotel	187	30.000	1.000	
Zona Turística Costa do Dendê	160	5.000	50	
Morro de São Paulo/Gamboá				
Vila Alambique	160	5.000	50	
Zona Turística Costa do Cacau	130	70.000	800	
Itacaré				
Reserva Itacaré - Conchas do Mar Empreendimentos	130	70.000	800	
Zona Turística Costa do Descobrimento	63	50.000	250	
Trancoso/Porto Seguro				
Fasano Trancoso	63	50.000	250	
Zona Turística Caminhos do Sudoeste	202	14.500	85	
Vitória da Conquista				
Ibis Vitória da Conquista	106	6.000	35	
Recreio Residence Hotel	96	8.500	50	
TOTAL	755	174.500	2.210	

Fonte: SETUR / Suinvest
(*) UH - Unidades Habitacionais

TABELA 3		TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO DOS PRINCIPAIS HOTÉIS DE SALVADOR (%)				Bahia, 2007-2011
MÊS	2007	2008	2009	2010	2011	
Janeiro	78,7	74,6	78,7	81,6	82,6	
Fevereiro	72,2	68,0	62,9	64,4	72,0	
Março	67,5	61,4	63,4	62,6	72,0	
Abril	59,3	63,4	54,5	61,3	65,1	
Maio	60,2	64,4	51,2	54,9	62,8	
Junho	53,8	55,9	45,6	51,1	52,5	
Julho	58,2	66,4	62,5	67,6	65,3	
Agosto	61,8	65,1	67,8	69,1	62,7	
Setembro	64,1	62,4	67,8	85,2	70,8	
Outubro	71,8	64,2	70,2	71,0	73,3	
Novembro	75,2	67,7	68,5	75,4	72,0	
Dezembro	57,3	62,4	57,3	65,7	55,1	
MÉDIA	65,0	64,7	62,5	67,5	67,2	

Fonte: Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Salvador - SHRBS

variações do fluxo turístico, mesmo nos períodos de baixa estação.

A taxa média de ocupação hoteleira, em 2011, manteve-se no mesmo patamar de 2010, a despeito da turbulência econômica nos principais países emissores. Entre as taxas médias mensais de ocupação, o mês de janeiro destacou-se, com índice de 82,6%, seguido de outubro, com 73,3%. Os meses de novembro, fevereiro e março registraram taxas de 72% cada. Esses cinco meses superaram a taxa média anual de 67,2%. Os meses de junho, julho e agosto, que correspondem à estação de verão no hemisfério norte, bem como o

mês de dezembro, apresentaram os mesmos índices do período nos anos anteriores.

MOVIMENTO OPERACIONAL NOS AEROPORTOS DA BAHIA (EMBARCADOS + DESEMBARCADOS)

Os registros de movimentação de passageiros nos aeroportos estão representados no Quadro 1. O cruzamento desses indicadores com os de ocupação hoteleira, até o momento, permite-nos inferir por uma manutenção do fluxo, em 2012, com a chegada do período de férias e as festas populares na Bahia.

QUADRO 1	MOVIMENTO OPERACIONAL NOS AEROPORTOS DA BAHIA (EMBARCADOS + DESEMBARCADOS)				Bahia, 2007-2011
ANO	SALVADOR	PORTO SEGURO	ILHÉUS	PAULO AFONSO	LENÇÓIS
2007	4.905.163	769.574	388.919	15.451	886
2008	4.932.295	830.336	384.594	4.868	0
2009	5.499.820	876.418	355.615	4.371	1.903
2010	6.241.846	1.113.207	411.505	3.704	2.742
2011(*)	6.428.768	1.101.621	452.283	3.460	4.053

Fonte: Empresa Brasileira de Infraestrutura Aeroportuária - Infraero / Sociedade Nacional de Apoio Rodoviário e Turístico - Sinart

(*) Dados até o mês de novembro

Obs.: Não computados passageiros em conexão



Rafael Martins/SECOM

Grande Prêmio Bahia de Stock Car realizado no Centro Administrativo da Bahia

DINAMIZAÇÃO DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS

ESTUDOS E PESQUISAS SOBRE TURISMO

Com o objetivo de qualificar as ações governamentais na área de turismo, a Secretaria de Turis-

mo – SETUR tem priorizado o conhecimento da realidade do segmento na Bahia. Nesse sentido, têm sido realizadas pesquisas, estudos, sondagens e levantamentos, voltados a consolidar uma base de dados quantitativos e qualitativos sobre as atividades turísticas no Estado. O Quadro 2 apresenta as pesquisas realizadas em 2011 e as que estão em fase de contratação.

QUADRO 2	ESTUDOS E PESQUISAS REALIZADOS PELA SETUR			Bahia, 2011
PESQUISA/ESTUDO	OBJETIVO	REALIZAÇÃO	INVESTIMENTO (R\$ 1.000,00)	ESTÁGIO
Pesquisa de Turismo Receptivo	Dimensionar e caracterizar o turismo na Bahia	Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas – Fipe	1.200	Em execução
Pesquisa Carnaval 2011	Aferir a qualidade dos serviços	Instituto Pesquisa & Análise (P&A)	5	Concluída
Pesquisa de Mapeamento de Roteiros Turísticos – Agências de Turismo	Identificar locais e atrativos turísticos apresentados pelas agências.	SETUR	-	Concluída
Pesquisa de Mapeamento de Roteiros Turísticos – Guias Turísticos	Identificar locais e atrativos turísticos acompanhados pelos guias	SETUR	-	Concluída
Pesquisa São João 2011	Identificar o perfil do turista e a qualidade dos serviços	Fipe	Custo incluído na Pesquisa de Turismo Receptivo	Concluída
Pesquisa Produção Associada ao Turismo na Baía de Todos os Santos	Levantamento da cesta de hotéis e da produção associada ao turismo	Fipe	277	Em execução
Pesquisa de turismo religioso	Identificar o perfil do turista e a qualidade dos serviços	Fipe	Custo incluído na Pesquisa de Turismo Receptivo	Concluída
Pesquisa Estudo dos Impactos Socioeconômicos do Prodetur Nacional – Bahia	Avaliar os impactos socioeconômicos dos investimentos do Prodetur Nacional – Bahia	Fipe	396	Em execução
Digitalização das Fichas Nacionais de Registro de Hóspedes – FNRHs e dos Boletins de Ocupação Hoteleira – BOHs	Atualizar os indicadores estatísticos da hotelaria classificada da Bahia (2007 a 2011)	SETUR	461	Em licitação
Pesquisa Turismo de Mergulho	Identificar o perfil do turista e a qualidade dos serviços	SETUR	-	Em execução

Fonte: SETUR/Superintendência de Investimentos em Polos Turísticos – Suinvest

SISTEMA INTEGRADO DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS

A incorporação do Sistema Integrado de Informações Turísticas consolidou-se pela qualidade e capacidade de disseminação de informações de interesse do visitante, pelos meios de comunicação. O sistema disponibiliza dados organizados sobre aeroportos, estações rodoviárias, áreas turísticas e, principalmente, sobre o circuito do Carnaval. Os resultados alcançados em 2011 estão demonstrados no Quadro 3.



Obras no Centro Histórico de Salvador

INFRAESTRUTURA PÚBLICA

Em 2011, a SETUR deu seguimento a importantes ações de infraestrutura e serviços relacionados ao turismo, através do Programa de Desenvolvimento do Turismo no Nordeste – Prodetur NE II, com financiamento do Banco Interamericano de Desenvolvimento – BID.

O Prodetur NE II tem como principais objetivos reforçar a capacidade institucional da Região Nordeste para o setor turístico e proporcionar infraestrutura básica e serviços públicos, notadamen-

te quanto às condições de saneamento básico e transportes, em áreas onde já havia uma atividade turística. Na Bahia, o Programa envolveu recursos da ordem de US\$ 95,2 milhões, tendo sido já desembolsados 99,4% do investimento total.

Entre janeiro e dezembro de 2011, o Prodetur NE II/BA investiu recursos da ordem de R\$ 3,3 milhões. A Tabela 4 apresenta os desembolsos realizados no exercício para as ações do Prodetur NE II/BA. Cabe observar que essas ações foram iniciadas em exercícios anteriores.

QUADRO 3 SERVIÇO INTEGRADO DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS				Bahia, 2011
SERVIÇO	CATEGORIA	CARACTERÍSTICA	ABRANGÊNCIA	RESULTADOS 2011
Serviço de Atendimento ao Turista – SAT	Presencial	Novo conceito de atendimento ao visitante	Pelourinho Aeroporto Lauro de Freitas Praia do Forte	155.420 atendimentos
Disque Bahia Turismo	Telefone	Funcionamento 24h por dia em três idiomas (português, inglês e espanhol)	Internacional	18.956 atendimentos
Internet	On line	Informações turísticas, institucionais e para investidores, em um portal de internet; dois <i>sites</i> institucionais, cinco <i>hotsites</i> (São João, Espicha Verão, GP Bahia de Stock Car, Operação Verão e Carnaval), além de páginas nas principais redes sociais	Internacional	6.667.512 acessos ao portal, sites e <i>hotsites</i>
Projeto Guias e Monitores do Carnaval	Presencial e telefone	Receptivo de turistas no Carnaval, através do atendimento presencial de 680 guias e monitores com fluência em diversos idiomas, 24h por dia	Circuitos do Carnaval em Salvador	107.948 atendimentos no período do Carnaval

Fonte: SETUR



Obras de requalificação em Morro de São Paulo

Do montante desembolsado neste exercício, 79% corresponderam a recursos de financiamento externo e 21% a recursos de contrapartida local.

Outras ações desenvolvidas na área de infraestrutura, em 2011, contaram com recursos provenientes de emendas parlamentares e de programas do Ministério do Turismo – MTur, captados por meio de inscrição no Sistema de Gestão de Convênios e Contratos de Repasse – Siconv. Cumpre pontuar que parte relevante desses recursos proveio do Programa de Infraestrutura para Aceleração do Crescimento do Turismo – Inpactur. Dentre essas ações, destaca-

-se a requalificação do terminal da antiga Companhia de Navegação Baiana, envolvendo recursos da ordem de R\$ 2 milhões.

Tendo como objetivo principal preparar a zona turística Baía de Todos os Santos para o desenvolvimento dos diversos segmentos turísticos, sobretudo o náutico e o cultural, e sua consolidação como destino competitivo nos mercados nacional e internacional, a Bahia ingressou, em 2009, no Programa Nacional de Desenvolvimento do Turismo – Prodetur Nacional. Em 2011, o programa efetivamente começou a ser desenvolvido. Nesse ano, houve a preparação

TABELA 4	AÇÕES DO PRODETUR NE II	Bahia, 2011
AÇÃO		VALOR (R\$ 1.000,00)
Urbanização de Morro de São Paulo		1.135
Requalificação Urbana da Fonte da Bica (Itaparica)		210
Urbanização de Imbassaí		1.028
Recuperação do Palácio Rio Branco		44
Fortalecimento Institucional do Órgão Gestor do Turismo		186
Implementação dos Planos de Gestão Municipal do Turismo		160
Avaliação Regional de Resíduos Sólidos do Circuito do Diamante		52
Plano de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos de Cairu		287
Plano de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos de Maraú		226
TOTAL		3.328

Fonte: SETUR/Superintendência de Investimentos em Polos Turísticos – Suinvest



Chegada em Salvador do barco vencedor da regata La Charente-Maritime Bahia 2011

da operação de crédito junto ao Banco Interamericano de Desenvolvimento - BID, o qual destinará, por meio de contrato de empréstimo, o valor de US\$ 84,7 milhões, 40% dos quais serão aportados pelo Estado da Bahia, a título de contrapartida local, para o financiamento das ações.

A iniciativa beneficiará 18 municípios circunvizinhos à Baía de Todos os Santos e priorizará os segmentos náutico e cultural, por meio de ações de infraestrutura e serviços turísticos, gestão ambiental, qualificação profissional e empresarial, bem como a formação de novos roteiros, produtos turísticos e a inclusão produtiva da população local.

Em 2011, iniciou-se um levantamento de áreas públicas para instalação de empreendimentos privados em hotéis, marinas, bases de *charter* e estações náuticas, visando à captação de investimentos privados para agregar ainda mais capilaridade ao potencial náutico da Baía de Todos os Santos. Da mesma forma, a Empresa de Turismo da Bahia - Bahiatursa tem envidado ações para atrair grandes eventos

esportivos e náuticos para essa zona turística, a exemplo da regata Charente-Maritime/Bahia 2011 - Transat 6.50.

QUALIDADE DOS SERVIÇOS TURÍSTICOS

A SETUR desenvolve ações de qualificação por meio da oferta de cursos para os trabalhadores e micro e pequenos empresários dos segmentos associados à cadeia produtiva do turismo, com o objetivo de não apenas melhorar os serviços e produtos oferecidos ao visitante, como também possibilitar aos trabalhadores e pequenos empreendedores locais a sustentabilidade dos negócios e o aumento da empregabilidade e da renda.

O Quadro 4 apresenta os principais cursos oferecidos durante o ano de 2011, cujos investimentos ocorreram no exercício. Estão previstos para 2012 cursos de qualificação para os grandes eventos esportivos e para o turismo náutico.

QUADRO 4		AÇÕES DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL E EMPRESARIAL				Bahia, 2011	
PROGRAMA	CURSO	PÚBLICO ALVO	CARGA HORÁRIA	QUANTIDADE CAPACITADA E A CAPACITAR	MUNICÍPIO	INVESTIMENTO (R\$ 1.000,00)	
Programa de Qualificação Profissional e Empresarial para o Turismo Étnico*	Empreendedorismo/ Associativismo.	Empresários e profissionais do turismo	200h	419 profissionais	Salvador, Cachoeira, Maragogipe, São Francisco do Conde e Santo Amaro	845	
	Hotelaria e gastronomia (cozinheiros, garçons, recepcionistas, camareiras);			138 empresários			
Qualificação para artesãos de Maragogipe	Gestão, associativismo, design estratégico para os produtos	Artesãos de Maragogipe	167h	65 artesãos	Maragogipe	100	
Programa de Qualificação Profissional e Empresarial de Salvador e Entorno	Gerenciamento, liderança, cooperação, associativismo, gestão, planejamento, finanças, recursos humanos.	Empresários e profissionais do Turismo	24h	679 empresas	Baía de Todos os Santos: Salvador, Cachoeira, Itaparica e Vera Cruz	87	
	Alimentos e bebidas / meios de hospedagem / agências / receptivo / guias / entidades associativas			912 profissionais		534	
Operação Verão	Qualidade no atendimento, ética e postura profissional, inglês básico	Trabalhadores informais/ monitores turísticos / motoristas e cobradores de ônibus	40h a 80h	1.722 profissionais	Salvador, Lauro de Freitas, Lençóis, Paulo Afonso, Entre Rios, Santa Cruz Cabrália, Cairu (Morro de São Paulo, Gamboa e Boipeba)	420	

Fonte: SETUR/Superintendência de Serviços Turísticos - Suset/Diretoria de Qualificação e Certificação - DQC

TURISMO ÉTNICO AFRO

O Governo do Estado vem desenvolvendo ações para profissionalizar o turismo étnico afro por meio da construção de roteiros, qualificação das comunidades, valorização das práticas e referências históricas da cultura africana, iniciativas que visam ampliar a participação da população afro-descendente na cadeia produtiva do turismo.

Dentre as ações desenvolvidas para este segmento, durante o ano de 2011, destacam-se: (i) a promoção e divulgação do segmento no exterior, principalmente junto ao mercado norte-americano,



Carol Garcia/SECOM

Seminário de turismo étnico-afro

com vistas à atração e ampliação do fluxo de turistas afrodescendentes; (ii) elaboração de pesquisa para identificação de demanda por qualificação nos municípios de Salvador, Maragogipe, Cachoeira, Santo Amaro e São Francisco do Conde; e (iii) realização de cinco seminários regionais (um em cada município pesquisado) de sensibilização para qualificação, com 636 participantes.

REQUALIFICAÇÃO DA FEIRA DE SÃO JOAQUIM

As ações governamentais para a requalificação da Feira de São Joaquim, por meio da SETUR e Secretaria de Desenvolvimento Urbano - SEDUR (por intermédio da Companhia de Desenvolvimento Urbano do Estado da Bahia - Conder), objetivam garantir a permanência do equipamento e possibilitar que o local se torne um polo de visitação turística. As intervenções buscam melhorar a salubridade, higienização e acessibilidade, respeitando suas características históricas e culturais de feira livre.

Foram identificados na feira 2.215 estabelecimentos comerciais, entre boxes e bancas. Destes, 900 boxes serão demolidos e reconstruídos, outros 300 passarão por reformas e 139 serão mantidos com pequenos reparos, pelo bom estado de conservação.

A requalificação da Feira de São Joaquim conta com recursos de R\$ 32 milhões, originários do Ministério do Turismo (R\$ 29 milhões) e do Governo do Estado (R\$ 3 milhões). Em 2011, as obras das estruturas temporárias do pátio de carga e descarga e módulos grossistas, executadas pela SEDUR/Conder, envolveram o investimento de R\$ 1,3 milhão.

A requalificação está dividida em três etapas, a primeira delas envolvendo obras na área da enseada e a instalação de uma completa infraestrutura e novas unidades comerciais. Na perspectiva da segunda etapa do projeto, estão em fase de licitação as obras portuárias da enseada de São Joaquim, com valor orçado R\$ 5,7 milhões, e a contratação de empresa de consultoria para elaboração dos projetos

complementares do miolo da feira (terceira etapa), com custo estimado de R\$ 1 milhão. A conclusão total da obra está prevista para 2014.

PROMOÇÃO DO DESTINO BAHIA

O ano de 2011 representou a consolidação da estratégia de promover a inovação do produto Bahia. Seguiu essa linha a promoção de eventos com potencial de atratividade, alguns inéditos e criativos, apropriando diferenciais e vantagens culturais e locais da Bahia, outros já conhecidos nacionalmente. Alavancando a captação e/ou permanência de turistas por períodos determinados, fomentaram resultados eficazes na redução dos efeitos da sazonalidade, com aumento na taxa de ocupação na rede hoteleira e geração de emprego, renda e negócios na cadeia produtiva do turismo.

A consolidação e fortalecimento de produtos já existentes avançou em 2011, como o São João da Bahia, que contou com um público de cerca de 240 mil pessoas nos seis dias de evento em Salvador, com investimento da ordem de R\$ 10 milhões (em eventos em todo o Estado). Outro produto bem sucedido é o Espicha Verão, que, em sua quarta edição, foi realizado na praia da Ribeira, com um investimento de R\$ 250 mil, assim como a terceira edição do Grande Prêmio Bahia de Stock Car, que este ano envolveu recursos da ordem de R\$ 1,3 milhão em ações promocionais realizadas em todas as etapas nacionais do circuito.

Novos Roteiros

Dando prosseguimento aos vetores estratégicos traçados a partir do denominado “Terceiro Salto do Turismo Baiano”, tiveram continuidade as ações direcionadas à criação de novos produtos e ao fortalecimento dos segmentos emergentes no cenário turístico nacional e internacional.

Nesse sentido, durante o VI Salão Nacional do Turismo, evento tradicionalmente realizado em São Paulo, que, em 2011, ocorreu no mês de julho, foram

lançados novos roteiros nas diversas zonas turísticas do Estado, totalizando 26 opções originais de comercialização para os operadores do setor, a saber: Salvador e Praia do Forte, Cultura e Natureza, Cacau com Dendê, Águas e Vinhos do Velho Chico, Aventuras do Oeste Baiano, Caminho dos Orixás, Cânions do São Francisco, Caravana da Alegria, Cultura e Mar na Baía de Todos os Santos, Cultura e Natureza Exuberantes, Praias do Dendê, Rota das Aldeias, Rota da Liberdade, Rota do Saber, Costa das Baleias, Segredos do Recôncavo Baiano, Volta ao Parque com Guiné e Fumacinha, Trekking no Vale do Pati, Aventuras na Terra de Jorge Amado, Caminhos do Cacau e Chocolate, Caminhos do Cacau e Chocolate II, Costa do Dendê de Dentro e Ilha de Boipeba, Desafio do Descobrimento Sul da Bahia, Ecomotion - Extremo Sul da Bahia, Rota dos Diamantes, Roteiro Ecoétnico e Vapor do Vinho.

Esse vigoroso elenco de roteiros, amplamente discutidos com o empresariado local, são o reflexo da estratégia de interiorização do turismo, com o intento de promover a criação e fortalecimento de novos fluxos.

Estratégia Promocional

A política do Governo da Bahia para o turismo priorizou o fortalecimento do turismo de negó-

cios e eventos. As ações voltadas especificamente para a captação de eventos de negócios são realizadas em parceria com os Convention Bureau de Salvador, Porto Seguro e Ilhéus. Entre os meses de janeiro a dezembro de 2011, foram realizados, nos três centros de convenções do Estado, 390 eventos de captação (Tabela 5).

Em 2011, foi mantida a estratégia de consolidação dos selos “Bahia é muito mais!” e “Bahia Turismo”, utilizados nas peças publicitárias, tendo como ponto de convergência os principais mercados emissores de turistas para o Estado, nacionais e internacionais. Foram investidos, nesse ano, cerca de R\$ 15,8 milhões em publicidade e em ações promocionais do destino Bahia.

Apoio e Promoção de Eventos

Em 2011, cerca de 250 eventos turísticos foram apoiados ou realizados pela Bahiatursa. Entre as instituições que receberam apoio estão prefeituras municipais, organizações culturais e esportivas e associações. Destacam-se, entre os eventos realizados, o Carnaval, o São João e o Espicha Verão, cujos investimentos ultrapassam R\$ 17 milhões (Tabela 6).

TABELA 5	EVENTOS REALIZADOS EM CENTROS DE CONVENÇÕES	Bahia, 2011
MUNICÍPIO	NÚMERO DE EVENTOS	
Centro de Convenções da Bahia - Salvador	267	
Centro de Convenções Luís Eduardo Magalhães - Ilhéus	115	
Centro Cultural e de Eventos do Descobrimento - Porto Seguro	8	
TOTAL	390	

Fonte: Coordenação de Operações - Bahiatursa

TABELA 6	EVENTOS REALIZADOS	Bahia, 2011
EVENTOS REALIZADOS	VALOR (R\$ 1.000,00)	
São João	9.823	
Carnaval	7.002	
Espicha Verão	221	
TOTAL	17.046	

Fonte: SETUR / Bahiatursa