



**DINAMIZAR O TURISMO E OS SERVIÇOS
SUPERIORES GERADORES DE
EMPREGO E RENDA**

DINAMIZAR O TURISMO E OS SERVIÇOS SUPERIORES GERADORES DE EMPREGO E RENDA

Depois de concluir, em 2007, o processo de implantação da nova estrutura governamental, ficou estabelecido o desmembramento da, então, Secretaria de Cultura e Turismo. A decisão representou a valorização do setor do turismo no Estado. Assim, em 2008, a Secretaria de Turismo – SETUR, e a Empresa de Turismo da Bahia S.A. – Bahiatursa, passaram a referenciar suas atividades dentro de um novo marco conceitual que se fundamenta na convergência de três eixos estratégicos: qualidade, inovação e integração econômica. Estes eixos constituem a base do turismo sustentável, conforme estabelece o PPA 2008–2011. Um dos objetivos dessa nova estrutura é a maior participação do turismo no Produto Interno Bruto estadual, tornando a Bahia destino modelo e preferencial no cenário nacional e internacional, com práticas sustentáveis, aproveitando e valorizando a diversidade do Estado.

Este marco conceitual reconhece o quadro de competição em que a Bahia, atualmente, está inserida, diferente da década passada,

quando estados como Pernambuco, Minas Gerais, Santa Catarina e Ceará ainda não ameaçavam a privilegiada posição ocupada pela Bahia, como um dos principais destinos turísticos do país. A partir desta constatação, foram analisados os problemas e as oportunidades do turismo no Estado. Os estudos técnicos realizados apontaram para a necessidade de um novo salto na inovação de produtos turísticos, na qualidade dos produtos e dos serviços e na integração do produto turístico à economia baiana. Esses três eixos passaram a ser entendidos como necessidades e não apenas como simples opções.

O eixo da qualificação tem duas vertentes de atuação: a atração e qualificação do fluxo de turistas e a capacitação profissional e empresarial dos serviços turísticos. No primeiro caso, o objetivo é alcançar um patamar mais elevado da taxa de permanência e do índice de gasto médio, além de um maior efeito multiplicador. A conquista



Centro Histórico de Salvador

de tais objetivos, porém, está intimamente ligada à atração de investimentos turísticos mais sofisticados, com grandes hotéis, pousadas de charme, marinas, campos de golfe e outros atrativos. Na área de capacitação profissional e empresarial, o Governo da Bahia está investindo, a partir de 2008, em parceria com o Governo Federal, R\$ 12 milhões para a formação e qualificação de 21 mil pessoas em 2008 e 2009.

Para agregar inovação ao turismo baiano, o Governo do Estado vem investindo em novos produtos e serviços, a exemplo do Turismo Étnico, do Enoturismo, da Praia 24h e do Espicha Verão, do São João da Bahia, do Turismo Náutico, do Turismo de Golfe e do Turismo Rural. A idéia é oferecer novas opções de atrações e de roteiros turísticos, além de ampliar a interiorização das ações de turismo. Na outra ponta, os novos serviços oferecidos ao turista visam à melhoria do atendimento aos visitantes. Nesse contexto se insere o recém-inaugurado Disque Bahia Turismo, o Serviço de Atendimento ao Turista – SAT, e o novo portal de Internet, www.bahia.com.br, inaugurado em dezembro de 2008.

Com relação à integração do produto turístico à economia baiana, as ações estão direcionadas para a interligação dos grandes parques hoteleiros com a economia da região na qual estão localizados. No modelo anterior, a atividade econômica do turismo se limitava aos hotéis, restaurantes e áreas de entretenimento, porque todos os insumos e materiais eram importados dos grandes centros. A palavra de ordem agora é formar uma rede produtiva nas zonas turísticas e no entorno dos parques hoteleiros da região, incluindo desde o fornecimento de recursos humanos para construção, manutenção e operação dos empreendimentos; passando pela oferta local de produtos para os empreendimentos turísticos, até materiais para construção, móveis e decoração, cestas de consumo (alimentos, artesanato e outros itens regionais).

Algumas questões relevantes que compõem as ações deste eixo estratégico dizem respeito ao envolvimento da comunidade na preservação ambiental, para fomentar a tomada local de decisões ambientais, liderança e participação de membros da comunidade que possam servir como defensores de questões de seu interesse. Por fim, mas não menos importante, é a democratização de oportunidades e benefícios e a configuração de um modelo de implementação de projetos, centrados em co-responsabilidade, organização e participação comunitária, aprofundando e valorizando a arquitetura institucional da gestão descentralizada do turismo implantada pelo Governo Federal.

DESEMPENHO TURÍSTICO

ESTUDOS E PESQUISAS

A definição do novo marco conceitual da política de turismo da Bahia e a hierarquização das ações, projetos e programas partiram de decisões fundamentadas nos estudos e pesquisas realizadas pela Superintendência de Pólos Turísticos – Suinvest, vinculada à SETUR. Nesse contexto, encontram-se os estudos e pesquisas feitos pelos institutos Meta e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas – Fipe, contratados para realizar levantamento do perfil do visitante, as características da sua viagem, o volume e a estrutura dos seus gastos e a sua avaliação acerca do destino.

Na mesma linha, foram realizados estudos de fluxo de hóspedes e levantamentos censitários durante os eventos carnavalescos nos municípios de Salvador, Porto Seguro, Barreiras e Rio de Contas, e nos juninos, em 21 localidades do Estado. Os festejos juninos mereceram atenção especial com a realização de estudos de impacto econômico, tendo como objeto principal a produção local associada ao turismo nas 21 localidades pesquisadas pela Fipe. Da mesma forma, foram realizadas sondagens específicas sobre o Turismo Religioso em quatro municípios (Cachoeira, Bom Jesus da Lapa, Canudos e Monte Santo) envolvidos com esta temática.

Além das pesquisas e estudos contratados junto a institutos especializados, os técnicos da SETUR desenvolveram ações relacionadas a registros estatísticos sobre a movimentação nos aeroportos e nos portos e a movimentação operacional de vôos regulares e charters. Além disso, supervisionaram o trabalho das empresas terceirizadas e forneceram suporte para as pesquisas realizadas na Bahia pelo Instituto Brasileiro de Turismo – Embratur.

DESEMPENHO

O baixo desempenho do fluxo turístico registrado em 2007, em todo o país, tem sua origem na crise do sistema aéreo, provocada pelas seguidas greves dos controladores de vôo. Embora a Bahia não tenha registrado perda significativa de fluxo turístico, a projeção de crescimento estimada anteriormente não se efetivou. Em função disso, foram intensificadas as ações promocionais do destino Bahia, tanto em nível nacional como internacional.

Os grandes números de fluxo que eram anunciados passaram por rigorosos processos de checagem, uma vez que um dos compro-

missos do atual Governo do Estado é com a transparência das ações empreendidas por todos os órgãos governamentais. A disparidade entre os números antes revelados e a realidade foi constatada na pesquisa realizada pelo Instituto Meta, durante o Carnaval de 2008. Nas Tabelas 1, 2 e 3, os números apresentam o movimento de embarque e desembarque de passageiros em Salvador, Porto Seguro e Ilhéus, em 2007 e 2008.

INVESTIMENTOS PÚBLICOS E PRIVADOS

Considerada uma das ações prioritárias do Governo do Estado, a busca por novos investimentos públicos e privados tem o objetivo de projetar e implantar infra-estrutura nos Pólos Turísticos do Estado,

além de difundir as oportunidades de negócios turísticos e captar investimentos privados que possam gerar melhorias nas condições de vida das populações residentes e atendimento adequado e de qualidade aos visitantes.

A política de investimentos públicos vem sendo apoiada por meio do Programa de Desenvolvimento do Turismo no Nordeste para o Estado da Bahia – Prodetur II-NE/BA, que é financiado pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento – BID, por meio do Banco do Nordeste do Brasil – BNB e de recursos oriundos do Orçamento Geral da União. Esses recursos são repassados pelo Ministério do Turismo para investimentos em ações de apoio ao turismo na Bahia, tendo como agente financeiro o BNB. Além disso, grandes investimentos em infra-estrutura beneficiam diretamente a atividade turística, a exemplo do Complexo Viário 2 de Julho, do saneamento da Baía de Todos os Santos e do futuro aeroporto de Ilhéus, cujos estudos de localização já foram iniciados.

Tabela 1

MOVIMENTO OPERACIONAL DE PASSAGEIROS NOS AEROPORTOS BAHIA, 2008

AEROPORTO	NÚMERO DE DESEMBARQUES		
	DOMÉSTICO	INTERNACIONAL	TOTAL
Salvador	2.366.440	191.530	2.557.970
Porto Seguro	396.405	19.605	416.010
Ilhéus	189.534	0	189.534
TOTAL	2.952.379	211.135	3.163.514

Fonte: Infraero, Sinart

Tabela 2

MOVIMENTO OPERACIONAL DE PASSAGEIROS NOS AEROPORTOS BAHIA, 2007

AEROPORTO	NÚMERO DE DESEMBARQUES		
	DOMÉSTICO	INTERNACIONAL	TOTAL
Salvador	2.418.906	191.416	2.610.322
Porto Seguro	311.282	25.491	336.773
Ilhéus	195.614	0	195.614
TOTAL	2.925.802	216.907	3.142.709

Fonte: Infraero, Sinart

Tabela 3

MOVIMENTO GERAL DOS AEROPORTOS BAHIA, 2008

AEROPORTOS	MOVIMENTO GERAL DOS AEROPORTOS		
	EMBARCADOS	DESEMBARCADOS	TOTAL
Salvador	2.356.852	2.557.970	4.914.822
Porto Seguro	417.412	416.010	833.422
Ilhéus	195.060	189.534	384.594
TOTAL	2.969.324	3.163.514	6.132.838

Fonte: Infraero, Sinart

ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS PRIVADOS

A SETUR, por intermédio da Superintendência de Investimentos em Pólos Turísticos – Suinvest, é o órgão responsável tanto pela gestão dos recursos do Prodetur quanto pela atração de investimentos privados para o Estado. Em decorrência dessas ações, novos grandes empreendimentos turísticos foram anunciados, em 2007 e 2008. Até 2006, a Bahia tinha uma previsão de investimentos privados da ordem de US\$ 2,2 bilhões. Entre 2007 e 2008, esse número se elevou em mais US\$ 3,2 bilhões, totalizando US\$ 5,4 bilhões.

Para difundir e promover as oportunidades de negócios turísticos, o Governo do Estado participa de eventos promocionais e também realiza atendimento individualizado a empresas ou potenciais investidores. Em 2008, foram realizados atendimentos com orientações específicas a um número significativo de empresários e potenciais investidores interessados em empreendimentos turísticos na Bahia.

Além do atendimento à demanda de informações por *e-mail*, foram fornecidas orientações técnicas e institucionais a empresários que já adquiriram áreas ou estão realizando estudos para futuros investimentos. Em decorrência dos atendimentos efetuados nos eventos, há uma grande incidência de consultas à distância.

Foram registrados, em 2008, cerca de 78 reuniões com investidores, resultando concretamente na implantação de quatro grandes projetos

turísticos para a Bahia. A Tabela 4 apresenta a relação dos novos investimentos anunciados em 2008, distribuídos por região turística.

NOVOS EMPREENDIMENTOS

Entre os novos empreendimentos anunciados durante 2007 e 2008, no valor total de US\$ 1,7 bilhão, dois deles merecem destaque: o Projeto Grande Baixo e o Projeto Costa Azul Bahia Golf Resort & Condomínio.

Localizado no município de Esplanada, na região da Costa dos Coqueiros, Litoral Norte da Bahia, o Projeto Grande Baixo, um em-

preendimento da Prima Empreendimentos Inovadores S.A, é um grandioso projeto turístico que inclui a construção de um complexo hoteleiro e de um circuito de alta velocidade que envolverá nas, próximas décadas, investimentos da ordem de R\$ 13,6 bilhões, em suas quatro etapas.

Em uma área de 6,3 mil hectares, com aproximadamente 14km de praia, o projeto prevê a implantação de empreendimentos hoteleiros, residências turísticas e de serviços, três campos de golfe, áreas de serviços e lazer à beira-mar, e áreas comerciais, esporte e lazer, cultura e entretenimento.

Tabela 4

PRINCIPAIS INVESTIMENTOS PRIVADOS ANUNCIADOS BAHIA, 2008

EMPREENDIMENTO/GRUPO	ORIGEM	UHS (*)	PREVISÃO ABERTURA	INVESTIMENTO	SITUAÇÃO	EMPREGOS DIRETOS
Em US\$ mil						
Zona Turística Baía de Todos os Santos		751		167.262		730
Salvador						
Txai Salvador (Invest Tur)	Nacional	48	dez/11	10.000	Planejamento	60
Antigo Edifício Jornal A Tarde	Espanha	70	dez/11	6.522	Planejamento	70
First Business Center/Ibis	Nacional	253	mar/11	144.000	Planejamento	220
Matiz Salvador (Hoteleria Brasil)	Nacional	380	jan/10	6.740	Implantação	380
Zona Turística Costa dos Coqueiros		156		467.490		1.480
Lauro de Freitas						
Malibu Plaza	Nacional	56	dez/08	740	Planejamento	30
Jandaíra						
Fazenda Onça	Bélgica	ND	ND	18.750	Planejamento	ND
Costa Azul Beach Resort	Portugal	100	dez/11	50.000	Planejamento	ND
Esplanada						
Plano Grande Baixo (1ª Etapa) - Lagoa Azul	Espanha	ND	dez/11	398.000	Planejamento	1450
Zona Turística Costa do Cacaú		472		303.295		2.725
Ilhéus						
Nossa Senhora da Vitória Resort (Invest Tur)	Nacional	40	dez/12	5.295	Planejamento	60
Costa do Cacaú Village Golf & Resort	Nacional/Internacional	288	dez/10	23.000	Planejamento	270
Lagoa Pearl Beach Ecomature Resort	Nacional/Internacional	53	jan/12	15.000	Planejamento	300
Maisha Resort	Itália	25	dez/08	2.500	Implantação	25
Worldwide Destinations	Nacional/Internacional	50	dez/12	250.000	Planejamento	2000
Makenna Resort Ltda	Nacional/Internacional	16	jan/10	7.500	Planejamento	70
Zona Turística Costa do Descobrimento		1.243		788.400		1.340
Porto Seguro						
Golf Boutique Resort (Invest Tur)	Nacional	60	dez/11	5.883	Planejamento	100
Single Home Trancoso Hotel (Invest Tur)	Nacional	76	dez/12	12.942	Planejamento	90
Belmonte						
Projeto Turtle Bay	Espanha/Brasil	50	dez/11	44.450	Planejamento	60
Projeto Sedona	Luxemburgo	235	dez/12	33.000	Planejamento	240
Projeto SPE Empreendimentos Turísticos	Inglaterra	200	dez/11	40.000	Planejamento	200
Projeto Kelandra	Suiça	302	dez/12	24.000	Planejamento	300
Projeto Voramari Residencial	Espanha	120	dez/11	600.000	Planejamento	150
Catalana	Espanha / Brasil	200	dez/11	28.125	Planejamento	200
Zona Turística Chapada Diamantina		370		23.500		458
Lençóis						
Reserva Lençóis	Nacional	370	dez/12	23.500	Planejamento	458
TOTAL		2.992		1.749.947		6.733

Fonte: SETUR, Suinvest
 (*) UHs Unidades Habitacionais
 ND. Dado Não Disponível

No período de 2009 a 2017, serão gerados em torno de 1,5 mil novos empregos diretos, além de mais 5 mil indiretos na área de construção e nos serviços complementares previstos no complexo hoteleiro no mesmo período, com investimentos da ordem de US\$ 398 milhões.

O Governo da Bahia já assinou termo de compromisso com a Prima para viabilizar a implantação de um circuito de alta velocidade, no entorno do projeto, com inauguração prevista para 2012. Este protocolo, que não estabelece nenhuma exclusividade nem prioridade para a empresa, é a chancela para o início do processo de licenciamento internacional das marcas dos realizadores dos diversos eventos esportivos a que se destina o circuito, como a Fórmula 1, Moto GP, A1.

Outro projeto semelhante é o Costa Azul Golf Resort & Condomínio, que foi anunciado pelo Grupo Invisa, em 2007, e este ano iniciou providências de implantação no município de Jandaíra. O grupo espanhol pretende trazer grande desenvolvimento para a região, graças à implantação de seis novos empreendimentos hoteleiros, que ao longo dos próximos oito anos vão gerar cinco mil novos empregos para os moradores locais. Todos já possuem áreas de terra adquiridas e seus projetos em curso, com alguns deles já em processo de licenciamento ambiental.

ESTRATÉGIAS DE ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO

Dando prosseguimento à estratégia de gestão em atrair investimentos mais adequados para cada uma das zonas turísticas, levando em consideração os segmentos prioritários – náutico, golfe, aventura e étnico – e a oferta já instalada em cada uma dessas regiões, a equipe de captação de investimentos da Suinvest vem desempenhando atividades voltadas para a promoção das potencialidades de investimentos privados no Estado, além de apoio institucional aos investidores. Para isso, intensificou-se a participação em eventos nacionais e internacionais de captação de investimentos e de segmentos de turismo diversificados de interesse da Bahia. Essas promoções são de fundamental importância para a manutenção do Estado na liderança da captação de investimentos no setor turístico brasileiro, bem como para despertar a atenção de potenciais visitantes.

A partir do relacionamento estabelecido nesses eventos, a Suinvest passa a manter com os visitantes dos estandes uma comunicação personalizada, através da troca de e-mails, de acordo com o tipo de evento e/ou do potencial investidor. Vale registrar que, entre os primeiros contatos e a concretização dos investimentos, com a aquisição das áreas,

elaboração de planos e início da implantação dos empreendimentos, decorrem entre dois e três anos. Em 2008, merece destaque a participação nos seguintes eventos realizados no exterior:

• World Property Market – Mipim – Cannes (França)

De acordo com estatísticas fornecidas pela empresa organizadora, a 19ª edição do Mipim atraiu um total de 29.318 participantes, o que representa um aumento de 12%, em comparação à edição de 2007. O evento recebeu 2.687 expositores e um total de 9.744 empresas participantes de 89 países, além de 613 jornalistas especializados no setor de turismo.

41 atendimentos de investimento

21 atendimentos de outros assuntos

13 atendimentos de *Trade*, parceiros e autoridades

Participação na conferência Latin America:
a *new safe haven* (América Latina:
um novo refúgio seguro)

Visita técnica ao hotel temático
“314”, em Cannes

2 reuniões e jantares com investidores
e especialistas em investimento

A diversificação da origem dos visitantes atendidos no estande da Bahia foi um aspecto relevante dessa feira. Nesse sentido, puderam conhecer as potencialidades e oportunidades da Bahia investidores da Alemanha, Áustria, Bélgica, Cingapura, Coreia, Dinamarca, Egito, Emirados Árabes Unidos, Eslovênia, Estados Unidos, França, Grécia, Holanda, Irlanda, Itália, Malta, Mônaco, Polônia, Reino Unido, República Tcheca, Sérvia, Suécia e Suíça, fora do tradicional eixo de investimentos na Bahia que vêm da Península Ibérica.

• World Cultural Travel Fair – Cultour, Colônia (Alemanha)

A Cultour é uma feira internacional especializada no segmento de turismo cultural, cujo objetivo é promover encontros entre representantes oficiais de turismo, gerentes de desenvolvimento de produto e agentes de viagens, para fomentar negócios e divulgar os destinos de todo o mundo, àqueles que são os maiores vendedores especializados e representantes do setor de turismo cultural no mundo, como a Alemanha, demais países da Europa, Estados Unidos, Japão, China, entre outros.

O evento foi realizado em Colônia, na Alemanha e, durante os dois primeiros dias, participaram exclusivamente profissionais do *trade* turístico. Estiveram presentes no estande da Bahia cerca de 50 profissionais de grandes companhias de turismo, bem como operadores, gerentes de produtos, além de diversos visitantes, durante os dois últimos dias em que o evento esteve aberto ao grande público. Vale ressaltar que a Bahia era o único estado do Brasil na feira.

● **Barcelona Meeting Point – BMP, Barcelona (Espanha)**

O BMP é realizado há 12 anos e hoje é considerado uma das principais feiras de investimentos turísticos e imobiliários da Europa. Esta edição contou com a presença de investidores, incorporadores, instituições financeiras, governos regionais e nacionais, fundos de investimento, profissionais e grande público de 55 países. Ocorreu também um simpósio, nos dias 4, 5 e 6 de novembro, para palestras de autoridades e peritos nos segmentos financeiro e imobiliário.

O Estado da Bahia marcou presença no espaço exclusivo para o Brasil denominado “Live & Invest in Brazil”, (Viver e Investir no Brasil) localizado no Pavilhão 8 da Feira Barcelona, com um estande de 36m². Foram realizados durante os seis dias mais de 80 atendimentos a potenciais investidores e visitantes, agentes imobiliários, prestadores de serviços e parceiros governamentais e empresariais.

● **International Golf Travel Market – IGTM, Marbella (Espanha)**

A IGTM é considerada a principal feira mundial de turismo no segmento golfe. Na sua 11ª edição reuniu mais de 1,3 mil profissionais (entre *buyers* e *suppliers*) do turismo de golfe de 63 países, em Marbella/Espanha. O Governo da Bahia participou do evento com um espaço no estande Brasil, coordenado pela Embratur.

Durante a feira, foram realizados 37 atendimentos individuais, além de diversas reuniões e contatos que buscavam divulgar os campos de golfe da Bahia, promover investimentos no segmento, assim como consolidar a Bahia como destino turístico de golfe. O Bureau Brasileiro de Golf, a Golf Corporate, a Team Tours Brasil e a TAM Viagens foram também participantes do estande. Cabe destacar que nesses atendimentos houve grande interesse dos operadores e dos jornalistas em participarem de *fam tours* para conhecimento do destino Bahia/Brasil.

No âmbito nacional, merece destaque a participação nos seguintes eventos em 2008:

● **Confederação Brasileira de Golfe (lançamento do plano estratégico do golfe no Brasil) – São Paulo**

Este evento faz parte de um conjunto de ações provenientes de um importante convênio firmado entre a Confederação Brasileira de Golfe e a Embratur, que tem como objetivo promover o Brasil como destino de golfe no mercado internacional, consolidando a atividade de golfe como produto turístico.

Como a Bahia já é um dos destinos preferidos de praticantes brasileiros e estrangeiros do esporte, a participação do Estado neste evento foi importante para tomar conhecimento das estratégias a serem desenvolvidas pelo Bureau Brasileiro de Turismo de Golfe.

● **17ª Brazil National Tourism Mart – BNTM – Bahia**

Pela quarta vez, a Bahia sediou este evento que é um dos mais importantes do setor turístico no Brasil. A BNTM tem como objetivo aproximar órgãos oficiais de turismo, compradores de destinos, companhias aéreas e empresas receptoras locais, para fomentar negócios e divulgar a região Nordeste, como destino turístico, àqueles que são os maiores vendedores especializados e representantes do setor de turismo no mundo, sendo, portanto, um evento predominantemente promocional.

Esta edição contou com a presença de 420 *buyers* de todo o mundo, o que representou um aumento de 46%, em relação à edição anterior. No encerramento, comemorou-se o início das operações de vôos internacionais da Escandinávia para o Brasil. A confirmação de 12 novos vôos internacionais para o Nordeste foi recebida, igualmente, como sinal do sucesso alcançado pela BNTM realizada na Bahia.

● **III Nordeste Invest – Pernambuco**

Considerado o principal evento internacional de investimento imobiliário e turístico do Brasil, o III Nordeste Invest, realizado em Pernambuco, reuniu empresas brasileiras e estrangeiras interessadas no potencial de investimento do Nordeste brasileiro. O evento foi amplamente divulgado e contou com um público 30% maior quando comparado à edição anterior. Esta terceira edição foi dividida em três módulos: conferências, rodadas de negócios e o salão imobiliário e turístico. Teve a participação de cerca de 1,2 mil pessoas, oriundas de 17 países, que conheceram as oportunidades de investimento do

Nordeste, incluindo empresários, autoridades e representantes institucionais do setor público federal, estadual e municipal, convidados, palestrantes, e aproximadamente 120 jornalistas nacionais e estrangeiros de países como o Reino Unido, Espanha, Portugal e vários estados brasileiros, incluindo São Paulo, Pernambuco, Bahia, Sergipe e Ceará.

● Salão Brasileiro de Turismo – São Paulo

Promovido pelo Ministério do Turismo, este evento apresentou o turismo brasileiro para quem quer viajar ou fechar bons negócios. A participação do Estado da Bahia foi de grande importância para a coleta de informações sobre os novos roteiros turísticos das 27 unidades da Federação, além de assistir a debates e palestras, e conhecer cases de sucesso, trabalhos científicos e projetos relacionados ao turismo em diversos módulos de atividades: Feira de Roteiros Turísticos, Vitrine Brasil (produção associada ao turismo), Rodadas de Negócios, Núcleo de Conhecimento e Missões Promocionais (Caravana Brasil e Press Trip).

● XII Conferência Brasileira de Investimentos em Hospitalidade – BHIC – São Paulo

A BHIC foi criada especificamente para fomentar investimentos no setor hoteleiro-imobiliário, tendo como propósito a promoção de negócios e a geração de relacionamentos e contatos. O público-alvo é composto por especialistas e profissionais que ocupam cargos de gerência, diretoria e presidência de empresas privadas de turismo, investidores, bancos de investimento e entidades públicas.

A programação do evento contou com uma sessão especial chamada Meeting Express, uma forma rápida e eficaz de conhecer e criar novos relacionamentos com os demais empreendedores presentes no evento, pois cada um tem 30 segundos para uma breve apresentação e troca de cartões. Durante o evento, foram realizados 43 atendimentos, dos quais 20 se referiram a intenções de investimento em turismo na Bahia.

No que se refere a eventos locais, destacam-se:

● Seminário “O Desenvolvimento Sustentável do Turismo de Aventura: O estudo de caso da Nova Zelândia”

O objetivo do evento foi apresentar o bem-sucedido estudo de caso da Nova Zelândia, contemplando na campanha de marketing “100%

Pura Nova Zelândia”, planos de segurança para o turismo de aventura, padrões de qualidade e certificação, parques nacionais e a importância para o turismo, políticas de capacitação, cursos e treinamento, além de características de um produto de turismo sustentável. Vale ressaltar que as estratégias de segmentação de turismo da Bahia e da Nova Zelândia estão alinhadas, já que ambas têm enfatizado o turismo de aventura, bem como o interesse em aumentar o número de postos de trabalho, incrementar a renda da população local e preservar o meio ambiente. O evento contou com o patrocínio da SETUR, do Banco Real e do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae Nacional.

● 1º Fórum Náutico Internacional da Baía de Todos os Santos

Dando continuidade às discussões iniciadas no Seminário Técnico-Empresarial sobre Oportunidades de Negócios Turísticos na Baía de Todos os Santos e Recôncavo, realizado em agosto de 2007, a SETUR participou, como um dos patrocinadores, do 1º Fórum Náutico Internacional da Baía de Todos os Santos. Os demais patrocinadores foram o Banco do Nordeste, a Bahia Marina e a Secretaria de Indústria, Comércio e Mineração – SICM. O Fórum teve o objetivo de discutir o desenvolvimento econômico do setor, bem como promover oportunidades de investimentos na área náutica, na Baía de Todos os Santos. O público-alvo foi empresários atuantes na área, potenciais investidores nacionais e internacionais, gestores e técnicos envolvidos com o setor náutico de todas as instâncias de governos. Cabe lembrar que a Bahia foi escolhida pelo Ministério do Turismo como área de relevante interesse para o turismo náutico brasileiro.

GEOTURISMO NA BAHIA

Outras atividades desenvolvidas com vistas a aumentar as potencialidades de atrair negócios turísticos de padrão internacional para a Bahia são relativas à participação na elaboração de projetos especiais. Um deles é o Geoturismo. Definido como “Turismo que conserva ou enriquece o caráter geográfico de um lugar – seu meio ambiente, cultura, estética, patrimônio, e o bem-estar dos seus residentes”, este conceito, desenvolvido pela National Geographic Society – NGS, já foi aplicado, com sucesso, em nove países ou regiões no mundo. Segundo avaliação da direção da NGS, a Bahia possui atributos naturais e culturais capazes de pleitear a aplicação deste conceito. Baseado na apresentação realizada por representante da NGS, foi iniciado o processo de negociação da implementação deste conceito no Estado da Bahia.

O programa de Geoturismo na Bahia é uma aliança entre a NGS, seu representante, a Counterpart International, e o Governo do Estado. As atividades de execução serão iniciadas no primeiro semestre de 2009 e contribuirão para o desenvolvimento do turismo sustentável na Bahia, criando novas diretrizes que orientarão as promoções do Estado em nível nacional e internacional, uma vez que a marca Bahia estará associada à da NGS.

INVESTIMENTOS PÚBLICOS EM INFRA-ESTRUTURA – PRODETUR NE/II

Os investimentos do Programa de Desenvolvimento Turístico do Nordeste para o Estado da Bahia – Prodetur/NE II-BA, vêm sendo destinados para a melhoria das condições institucionais e de infraestrutura para a expansão e a qualificação da atividade turística. Já na sua segunda fase, o programa envolve recursos da ordem de US\$ 126,8 milhões, sendo US\$ 39 milhões provenientes de financiamento do Banco Interamericano de Desenvolvimento – BID, por meio do Banco do Nordeste do Brasil – BNB, e US\$ 87,8 milhões de contrapartida, distribuídos entre o Estado da Bahia e a União, com previsão de desembolso até setembro de 2009. Entre janeiro a dezembro de 2008, foram investidos um total de US\$ 27,8 milhões, equivalente a 48,7% do previsto para o biênio 2008/2009.

No biênio 2006/2007 foram aplicados US\$ 32,3 milhões, sendo US\$ 10,7 milhões no ano de 2006, e US\$ 21,6 milhões no ano de 2007, o que revela uma mudança do ritmo na implementação do programa. O mesmo deve ocorrer no biênio 2008/2009. Calcula-se um investimento em torno de US\$ 57,1 milhões para o período.

Atualmente, estão em desenvolvimento cinco importantes ações de infraestrutura financiadas pelo Prodetur, Ministério do Turismo e contrapartida do Estado:

- **Rodovia Itacaré–Camamu** – Com investimento inicial de R\$ 84,2 milhões, a rodovia está sendo construída em duas etapas: a primeira, que vai de Camamu até a BR-030, já está concluída. A segunda, que segue da BR-030 até o entroncamento com Itacaré, está com o asfaltamento praticamente concluído, restando apenas a construção da ponte sobre o rio de Contas, que está em andamento, cujos recursos, no valor de R\$ 19,3 milhões, foram captados, em 2008, junto ao Ministério do Turismo, totalizando R\$ 103,5 milhões. No biênio 2006/2007 foram desembolsados R\$ 33,6 milhões. Em 2008 foi desembolsado o montante de R\$ 35,4 milhões, restando R\$ 34,5 milhões que serão aplicados até março de 2009, data prevista para a inauguração da rodovia.

- **Revitalização da Orla Marítima de Salvador** – A primeira etapa do Projeto de Revitalização da Orla Marítima de Salvador, em execução pela Companhia de Desenvolvimento Urbano do Estado da Bahia – Conder, prevê recursos de R\$ 9,5 milhões. Até dezembro de 2008, foram desembolsados R\$ 8 milhões, dos quais R\$ 3 milhões gastos no ano de 2008, permanecendo um saldo de R\$ 1,5 milhão, a ser desembolsado em 2009. Os recursos necessários para a implantação da segunda etapa, estimados em R\$ 10,7 milhões, também já estão assegurados. Contrato neste sentido foi assinado com o Ministério do Turismo, que repassará verba destinada pelo Orçamento Geral da União. O projeto da segunda etapa está sendo elaborado pela Conder;

- **Sistema de esgotamento sanitário de Imbassaf** – Com investimento total da ordem de R\$ 3,5 milhões, a implantação deste sistema está sendo executada pela Conder, e integra a contrapartida do Estado para o Prodetur;

- **Urbanização e drenagem pluvial de Imbassaf** – Desdobramento da ação anterior, o projeto de urbanização e drenagem pluvial tem investimentos previstos da ordem de R\$ 4,3 milhões. Até dezembro, foi desembolsado o valor de R\$ 300 mil;

- **Recuperação do Centro Histórico de Salvador** – Com investimento total de R\$ 15,5 milhões, foram iniciadas as obras de recuperação da Igreja e Cemitério do Pilar, orçadas em R\$ 3,6 milhões; Igreja Nossa Senhora da Conceição do Boqueirão, com investimento previsto de R\$ 2,5 milhões; e a Casa das Sete Mortes, com custo estimado em R\$ 2,1 milhões. A recuperação do Palácio Rio Branco, orçado em R\$ 4,7 milhões, já foi licitada e as obras iniciadas. Ainda estão em fase de licitação a recuperação da Igreja Nossa Senhora do Rosário dos Pretos e Oratório da Cruz do Pascoal, que somam recursos de R\$ 2,6 milhões.

Das ações previstas na Matriz de Investimentos do Prodetur (Anexo I), para o ano de 2008, 60% já foram concluídas ou estão em execução. Em processo de licitação, encontram-se apenas 8% das ações. Já as que ainda estão para ser licitadas chegam a 32%. Esta matriz teve sua revisão consolidada no início do ano de 2008 e demandou termos aditivos aos três contratos de subempréstimo, acarretando na exclusão de 41 ações, devido à desvalorização cambial, que na assinatura dos contratos estava em R\$ 2,75 e, na época do ajuste, estava em R\$ 1,75, o que representou uma perda de R\$ 25 milhões. Permanecendo a tendência de valorização do dólar, serão necessários novos ajustes nesta matriz de investimento.

OUTROS RECURSOS CAPTADOS

Além da verba originária do Prodetur/NE II, foram captados recursos oriundos do Orçamento Geral da União 2008, repassados pelo Ministério do Turismo, tendo como agente financeiro a Caixa Econômica Federal – CEF. Foram captados, em 2008, através desse processo, um total de R\$ 24,1 milhões, a serem investidos em ações voltadas para o fortalecimento do turismo, em municípios localizados nas 11 zonas turísticas da Bahia. Todos os planos de trabalho se encontram em análise na CEF, com a perspectiva dos projetos serem encaminhados para autorização de execução, a partir de janeiro de 2009.

Dos recursos captados do OGU 2007, foram aprovados pela CEF, até outubro de 2008, os projetos de acessibilidade arquitetônica e urbanística, sinalização turística dos principais portões de entrada da Bahia, do centro de comercialização da produção associada ao turismo, no município de Itacaré, e a climatização do Centro de Convenções da Bahia. Para 2009, há a previsão de aprovação dos projetos de implantação dos Serviços de Atendimento ao Turista – SAT da Costa dos Coqueiros, Lençóis e Porto Seguro, o atracadouro de Camamu e a revitalização do cais de Nagé.

Em dezembro de 2008, a SETUR conseguiu captar, junto ao Ministério do Turismo, R\$ 32,3 milhões para infra-estrutura turística da Feira de São Joaquim. O projeto arquitetônico já está sendo elaborado pela Secretaria de Cultura – SECULT, por intermédio do Instituto do Patrimônio Artístico e Cultural da Bahia – Ipac.

Os Anexos II e III demonstram a situação atual dos recursos captados para investimentos em turismo na Bahia, nos anos de 2007 e 2008.

PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DO TURISMO

ESTRATÉGIA PROMOCIONAL

A estratégia da SETUR, por intermédio da Empresa de Turismo da Bahia – Bahiatursa, órgão responsável pela promoção do turismo baiano, está pautada no marketing territorial, como instrumento-chave para uma política de valorização e, ao mesmo tempo, de respeito à identidade regional (cultural e natural), que repercute no fortalecimento da oferta turística da Bahia. A Bahiatursa busca diferenciar a imagem do destino Bahia, no Brasil e no exterior, como melhor destino turístico do Brasil, tornando-o mais competitivo através da percepção de um território com grande diversidade natu-

ral e cultural, com oferta turística efetiva, diversificada e descentralizada, que proporciona uma experiência única para cada visitante.

A Bahia é apresentada a partir das características de cada motivação turística, de cada produto turístico, dentro do conceito que pode ser resumido na frase: A Bahia é muito mais! Para isso, a proposta de diversidade é intensificada com vistas a produzir no inconsciente coletivo um sentimento de que o visitante pode encontrar, na Bahia, praias e montanhas, culinária típica e internacional, diversidade de raças, crenças e ritmos, serviços de hospedagem, alimentação, transporte, agenciamento e entretenimento, conservação dos recursos naturais, com 6,8% do território baiano em áreas protegidas, patrimônio histórico restaurado, autenticidade cultural, hospitalidade, alegria e musicalidade, acessibilidade aérea, terrestre, marítima e fluvial, serviços turísticos certificados e infra-estrutura geral.



São João Salvador

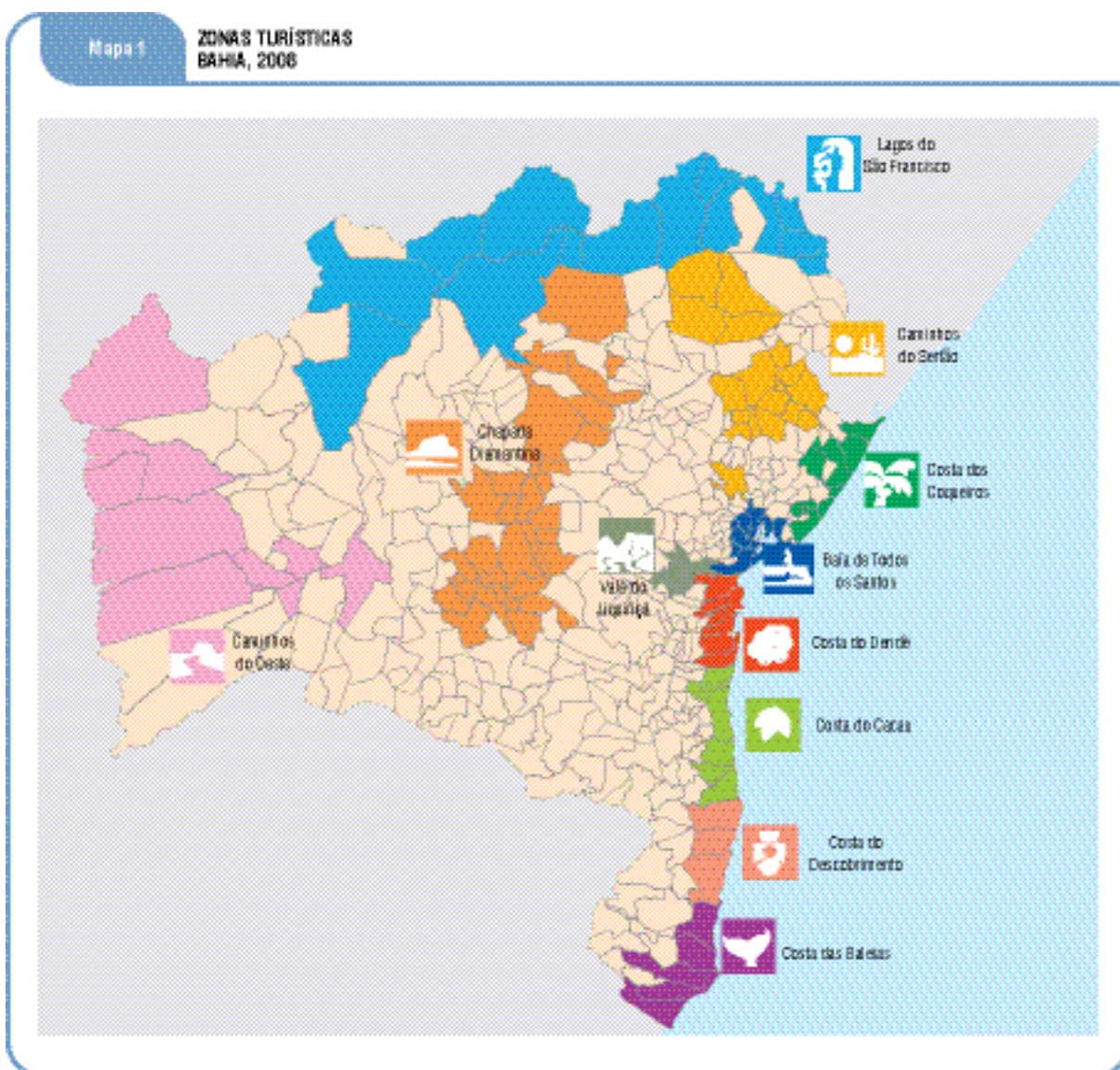
Agcom

Para o posicionamento estratégico foram considerados os seguintes elementos-chave: o território e as motivações de viagem que influenciam a demanda. Considerando o território, temos as 11 zonas turísticas divididas segundo sua condição mercadológica (Mapa 1). A divisão em zonas turísticas proporcionou à Bahia uma maior visibilidade, pois ampliou o leque de opções turísticas e permitiu uma identificação facilitada, possibilitando a descentralização e diversificação da oferta existente.

A estratégia promocional da Bahiatursa leva em conta o mapeamento de 12 motivações de viagem que influenciam a decisão de compra das pessoas por um determinado destino turístico. Nesse sentido, são considerados os segmentos Sol & Praia, História & Cultura, Eco-

turismo, Enoturismo, Esporte & Aventura, Negócios & Eventos, Turismo Rural, Turismo Náutico, Turismo de Golfe, Turismo Religioso, Turismo de Pesca e Turismo de Saúde.

Relacionando o contexto motivacional à oferta turística real, a motivação Esporte & Aventura, por exemplo, contempla práticas esportivas e de atividades de aventura. Outro exemplo é o Turismo de Golfe. Para atender a esse mercado, a Bahia tem os melhores campos do Brasil, que, associados à hotelaria, oferecem infra-estrutura completa. O melhor é que, quando o jogo termina, a diversão está só começando. Entre uma partida e outra o turista pode conhecer belas praias, patrimônios históricos e muito mais.



COMUNICAÇÃO

A comunicação de peças promocionais para uso profissional e a mídia destinada ao público final convergem em temas centrais cujos títulos “Viver Bahia”, “Bahia é muito mais” e “Viaje pelo mundo chamado Bahia”, compõem os principais eixos de propaganda da Bahia. Além disso, o projeto tem também a missão de ampliar os serviços e trabalhar a comunicação em nível tridimensional: interno-administrativo, institucional e mercadológico, integrando todos os serviços de comunicação – assessoria de imprensa, publicidade e propaganda, relações públicas, publicações, pesquisas e comunicação digital – da SETUR e da Bahiatursa, dentro de diretrizes e políticas estabelecidas no Planejamento Estratégico de Comunicação. Porém, a proposta é que o eixo central da comunicação esteja na Comunicação Digital, através da internet.

Para se ter idéia da importância da comunicação no processo de promoção do destino Bahia, a área passou a integrar a Diretoria de Planejamento e Estudos Econômicos da SETUR, com vistas a participar diretamente da elaboração do planejamento geral e dos planos de ação, além de ter acesso direto aos estudos, pesquisas e dados estatísticos sobre o turismo baiano.

Nesse contexto, foram produzidos newsletters dirigidos a públicos específicos, publicações mais adequadas às necessidades de promoção da Bahia, elaboração de cinco edições da Revista Viver Bahia, sendo uma delas totalmente redigida e editada pela unidade de Comunicação da SETUR, além da reformulação total do Portal Oficial de Turismo, o www.bahia.com.br, que passou a ter como foco principal



Revista Viver Bahia

a oferta de informações diferenciadas, serviços on line e interatividade com os públicos da área de turismo.

Em 2008, foram produzidos 350 *releases*, conquistando 283 publicações, com reportagens, sugestões de pauta e fotografias. O total de centimetragem alcançada de mídia espontânea, nos veículos impressos de comunicação, no mesmo período, foi de 34.867 centímetros por coluna (cm/col), que, em valores do mercado publicitário, equivalem a nada menos que R\$ 5,7 milhões. As matérias produzidas conquistaram 300 publicações, em jornais de grande circulação e portais, revistas e sites.

O *ranking* de publicação das matérias que citam a Bahia, classificadas como positivas, neutras e negativas, indica o bom desempenho da imagem da Bahia nas publicações pesquisadas. Durante o ano de 2008, foram publicadas 8.558 reportagens positivas, equivalente a 78% do total, contra 964 reportagens negativas. Foram consideradas neutras 1.415 reportagens.

No que se refere à publicidade e propaganda destacam-se as campanhas: “São João da Bahia”; “Bahia muito mais Verão”; “Sol e Praia? Sim, mas a Bahia é muito mais”; e o “Disque Bahia Turismo” e a “Viaje por um Mundo chamado Bahia”, esta última como parte das ações de interiorização do turismo.

CAPTAÇÃO DE EVENTOS

Para minimizar os efeitos da sazonalidade do turismo, o Governo do Estado tem apostado na captação de eventos de negócios para a Bahia. Para isso, mantém uma forte parceria com o Convention Bureau de Salvador, Ilhéus e Porto Seguro, que desempenham o papel de executivos de captação de eventos para a Bahia. Os eventos e atividades de negócios funcionam como ferramenta de *marketing*, divulgando significativamente o destino na mídia, e estimula o turista a voltar por motivo de lazer, além de contar com a divulgação boca-a-boca.

As atividades de outros segmentos turísticos são incrementadas com as visitas realizadas por esses turistas em seus horários livres, em período pré ou pós-eventos, e retornos futuros com familiares e amigos. Os indicadores apontam bons resultados de número de eventos realizados e de público participante para os equipamentos: Centro de Convenções da Bahia (Salvador), Centro de Convenções Luís Eduardo Magalhães (Ilhéus) e Centro Cultural e de Eventos do Descobrimento (Porto Seguro).

Em 2008, nos três centros de convenções do Estado, foram realizados 446 eventos, com um público de 992.006 pessoas, conforme demonstrado na Tabela 5.

PROMOÇÃO EM EVENTOS

Dentro da perspectiva de promover, fomentar e supervisionar as ações e programas de incentivo ao turismo no Estado, foi adotada, nos últimos anos, uma política arrojada, utilizando os eventos profissionais para grandes públicos, realizados nos principais mercados nacionais e internacionais, como meios difusores preferenciais para a expansão do fluxo turístico.

No âmbito nacional, a Bahiatursa realizou 40 ações promocionais no mercado nacional, participando, assim, de importantes eventos do calendário nacional, como o Workshop CVC, Encontro Braztoa e Congresso Abav. Além disso, a Bahiatursa faz o acompanhamento da promoção da Bahia para mercados emissores fora do Estado, realizado pelos responsáveis pela comercialização do produto, os agentes de viagens.

No âmbito internacional, a Bahiatursa realizou 45 ações promocionais em feiras e eventos do calendário turístico internacional. Em boa parte desses eventos, a Bahiatursa contou com o apoio do Governo Federal, através da Embratur, e importantes parceiros, como o CTI-Nordeste, Convention Bureau e Sebrae.

Numa outra linha, a SETUR, por intermédio da Bahiatursa, em articulação com outros órgãos governamentais, promoveu, apoiou e participou de diversos eventos que contemplam manifestações populares e culturais do Estado e que também são de interesse turístico. Com ações de apoio a eventos, ao longo de 2008, a SETUR e a Bahiatursa participaram de 52 eventos especiais, com destaque para o apoio à realização do Carnaval de Salvador e outros municípios do Estado, a promoção do Projeto Espicha Verão – Praia 24

Horas, a realização do evento BNTM, em Salvador, a promoção dos festejos juninos em todo o Estado divulgados, especialmente, em São Paulo e Buenos Aires, além de apoio à realização dos Festejos da Irmandade da Boa Morte, em Cachoeira.

Carnaval – O Carnaval de Salvador, a maior festa de rua do planeta, além de proporcionar lazer para a comunidade, é também fator de geração de emprego e renda para a população da cidade, e um dos principais produtos turísticos culturais da Bahia. Em 2008, o Carnaval de Salvador foi, pela primeira vez, alvo de uma ação turística específica, com os projetos Guias do Carnaval e instalação de um serviço *call center* de informações, ambos realizados pela SETUR, por meio da Bahiatursa. Paralelamente, foi realizada pesquisa de perfil e contagem de turistas. O estudo feito pelo Instituto Meta revelou a presença de 385 mil turistas no Carnaval de Salvador.

Praia 24 Horas – O Projeto Praia 24 horas, que integrou a programação do Espicha Verão, foi concebido com a finalidade de ampliar a permanência dos turistas em Salvador, após o Carnaval, tendo em vista o breve período da alta estação que ocorreu em 2008. O projeto foi realizado entre 16 de fevereiro e 1º de março de 2008 e contou com a participação de 100 mil pessoas.

São João da Bahia – O São João, a maior festa típica da Bahia, que acontece simultaneamente em quase todos os municípios do Estado, transformou-se, em 2008, em um novo produto turístico, com o mote de “maior festa regional do Brasil”. Foram realizadas diversas ações promocionais, incluindo campanha publicitária e organização de eventos, que absorveram recursos da ordem de R\$ 9 milhões. A SETUR apoiou os festejos em Salvador, no Terreiro de Jesus, e em mais 58 municípios do Estado.

Tabela 5

CAPTAÇÃO DE EVENTOS BAHIA, 2008

CENTROS DE CONVENÇÕES	EVENTOS	PÚBLICO
Centro de Convenções da Bahia	345	821.097
Centro de Convenções de Ilhéus	81	89.049
Centro de Cultura e de Eventos de Porto Seguro	20	81.860
TOTAL	446	992.006

Fonte: Bahiatursa



São João – Terreiro de Jesus

Robson Mendes/Agcom



São João – Terreiro de Jesus

Robson Mendes/Agocom

Irmandade da Boa Morte – Pelo segundo ano consecutivo, a SETUR, por intermédio da Bahiatursa, apoiou os festejos da Irmandade da Boa Morte, na cidade de Cachoeira. O apoio financeiro e institucional do Governo do Estado se justifica pela importância histórica e cultural da cidade e do evento. Segundo a estratégia turística da Bahia, Cachoeira é oferta histórico-cultural de grande poder de atratividade, sendo o principal produto promocional para o mercado afrodescendente norte-americano. O investimento foi de R\$ 130 mil.

Concurso de Monografia – Com objetivo de estimular as pesquisas acadêmicas e possibilitar reflexões sobre o desenvolvimento do turismo no Estado, a Bahiatursa lançou o Concurso de Monografias. A iniciativa fez parte das comemorações dos 40 anos da empresa, e teve como tema Os 40 anos de Turismo na Bahia. O concurso foi destinado aos estudantes dos cursos de Turismo e Hotelaria que estivessem cursando a partir do 5º semestre. Os três primeiros colocados foram premiados com viagens para eventos turísticos. O primeiro lugar foi premiado com a participação no evento internacional Bolsa de Turismo de Lisboa. O segundo colocado recebeu como prêmio a participação no Congresso Abav, no Rio de Janeiro, e o terceiro ganhou a participação no Brazil National Tourism Mart – BNTM, que acontecerá em Fortaleza, em 2009.

Brazil National Tourism Mart – BNTM – É considerado a maior vitrine de turismo receptivo do Brasil. Tem como principal objetivo criar um intercâmbio comercial entre operadores dos mercados internacionais. Em 2008, o evento foi realizado em Salvador, entre os dias 8 a 13 de abril. Promovido pela Fundação Comissão de Turismo Integrado do Nordeste – CTI – NE, em parceria com o Governo da Bahia/SETUR, o BNTM superou as expectativas e contou com a participação de aproximadamente 422 operadores internacionais, além de empresários do setor turístico do Brasil.

O Anexo IV apresenta todas as participações da SETUR/Bahiatursa em eventos nacionais e internacionais ocorridas em 2008.

NOVOS PRODUTOS E SERVIÇOS

NOVOS PRODUTOS

Dentro das ações desenvolvidas para contemplar o eixo estratégico Inovação, foram lançados, entre 2007 e 2008, diversos novos produtos e articulados ou ampliados outros que foram timidamente iniciados no passado. O Turismo Náutico, por exemplo, vinha sendo gestado, mas somente agora foi formatado e está sendo divulgado como opção de turismo. Da mesma forma, o Enoturismo (roteiro do vinho Nordeste) da região dos Lagos do São Francisco, que se constituía apenas em um roteiro turístico, evoluiu e está se consolidando como alternativa viável de destino turístico. Por outro lado, o Turismo Étnico, lançado em 2007, ganhou grande visibilidade em 2008, através da sua promoção em eventos e feiras internacionais, ganhando um grande reforço com a inauguração dos vôos diários da American Airlines que interligam, diretamente, Salvador e Miami (EUA).

A vocação da Bahia para o **Turismo Náutico** é reconhecida internacionalmente, mas só agora o setor parece tomar impulso, na expectativa de geração de receitas para o Estado. A SETUR desenvolveu e está empenhada na implementação do Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Náutico da Baía de Todos os Santos. Concebido dentro dos marcos da racionalidade, da proteção ao meio ambiente e do enorme potencial da área para as práticas de recreação náutica, o plano entrará em execução no primeiro semestre de 2009.



Vôo diário – Salvador – Miami (EUA)

Manu Dias/Agocom

Das três baías que reúnem as melhores condições para a prática do turismo náutico no mundo, duas ficam em território baiano: a Baía de Todos os Santos e a Baía de Camamu. A primeira oferece variadas opções de lazer, sendo a maioria delas concentrada na cidade de Salvador. São centenas de embarcações de todos os tipos, em especial saveiros e escunas, lanchas e *jet-skis*. Na capital baiana, a SETUR e Bahiaturisa apoiaram diversos eventos náuticos, como a Regata Aratu–Maragogipe, Viva Saveiro e o Seminário Técnico.

O **Enoturismo** é o mais novo produto do turismo baiano, e foi lançado no mês de outubro de 2008, na Região dos Lagos do São Francisco, especificamente, nos municípios de Juazeiro e Casa Nova. Na ocasião, foi inaugurado o receptivo das vinícolas gaúchas Miolo e Lavoro, sediadas em Casa Nova, que inclui salas de degustação e lojas de produtos associados ao vinho e visitação aos parreirais. O objetivo é atrair um fluxo contínuo de visitantes que possa fomentar o desenvolvimento turístico nesta região, através do Roteiro do Vinho Nordestino.

Este novo produto trará novas alternativas econômicas para o turismo em geral e, especificamente, para a comunidade do sertão baiano, que é seu pólo de atração. Também proporcionará a dinamização da cadeia produtiva do turismo, beneficiada com o aumento do fluxo de turistas na região e, conseqüentemente, com a geração de novos empregos, com a implantação de novos empreendimentos turísticos e hoteleiros.

Aliado ao turismo étnico, o **Turismo Religioso** se desenvolve de forma complementar, já que um dos principais elementos da cultura religiosa baiana é o sincretismo. Além dos períodos festivos e das 365 igrejas, e independentemente da sazonalidade, a Bahia pode contar com excepcional atrativo turístico: o Memorial Irmã Dulce.



Festa Popular Baiana



Memorial Irmã Dulce

Rita Barreto

Contabilizando um crescente número de visitantes e com a perspectiva de aumentar significativamente a partir da beatificação da freira, o Memorial vai integrar o roteiro turístico oficial do Estado, por meio da parceria assinada entre a Bahiaturisa e a Fundação Irmã Dulce, responsável pelo Memorial. Criado há 16 anos em homenagem ao trabalho realizado por Irmã Dulce, conhecida como O Anjo Bom da Bahia, o Memorial recebe uma média mensal de quatro mil pessoas, entre peregrinos e visitantes.

Segundo dados da Embratur, cerca de 25 mil pessoas praticam golfe no Brasil. Diante dessa realidade e após reuniões com as entidades que representam o golfe no Brasil e na Bahia, a Golf Travel, uma agência de viagem especializada no esporte, a SETUR e a Bahiaturisa definiram ações conjuntas para a elaboração de um plano para promoções, captação de turistas e apoio a eventos do segmento, visando o desenvolvimento do **Turismo do Golfe**.

Segundo a Confederação Brasileira de Golfe, no Brasil, o esporte movimentava cerca de R\$ 400 milhões por ano. Esta sofisticada atividade esportiva encontra, na Bahia, quatro dos melhores campos do Brasil. Situados no litoral baiano, em locais paradisíacos, como Costa do Sauípe (Costa do Sauípe Golf Links), Praia do Forte (Iberostar Praia do Forte Golf Club), Comandatuba (Comandatuba Ocean Course) e Trancoso (Terravista Golf Course), todos esses campos são de 18 buracos, característica dos campos profissionais, têm padrão internacional e integram investimentos de cadeias internacionais.



Joa Freilias

Campo de Golpe

Para divulgar o seu potencial para o turismo de golfe, a Bahia participou do British Open, na cidade de Southport, Inglaterra. Este é o mais antigo dos quatro principais torneios de golfe do mundo, com maior público e exposição. O apoio a eventos de golfe que acontecem em Salvador é de extrema importância para o desenvolvimento do segmento no Estado. É o caso do Aberto da Bahia de Golfe, o mais importante evento de golfe do Estado, que acontece na Costa do Sauípe, e conta com a presença dos melhores golfistas de várias partes do Brasil. Este evento esportivo é realizado pela Federação Baiana de Golfe, com o apoio da SETUR e Bahiatursa. Cerca de 120 golfistas participam do torneio, sendo 80 competidores dos Estados de São Paulo, Rio Grande do Sul, Paraná, Brasília e Santa Catarina e 40 esportistas da Bahia. Outro importante torneio é o Sul-Americano de Golfe Sênior, que reúne golfistas de toda a América do Sul. Realizado em Mata de São João, pela Associação Brasileira de Golfe Sênior, tem o apoio da SETUR/Bahiatursa.

Além de alternativa para o período de baixa estação, o esporte atrai turistas com alto poder aquisitivo, média de permanência superior a de outros turistas, e que, geralmente, vêm acompanhados da família, o que gera mais receita para o Estado. A parceria do Governo da Bahia com entidades que representam o golfe no Brasil é fundamental para a evolução deste segmento turístico no Estado.

A Bahia foi o primeiro Estado brasileiro a estruturar o segmento do **Turismo Étnico**. O projeto de turismo étnico foi apresentado ao Ministério do Turismo, em 2007, por iniciativa do Governo do Estado. A SETUR, por meio da sua Coordenação de Turismo Étnico, tem o objetivo de difundir o conceito de Turismo Étnico Afro, planejando, implementando, acompanhando e avaliando as políticas de turismo voltadas para este segmento, assim como pesquisar e coletar dados que contribuam para a elaboração de políticas públicas e modelos de gestão. É também finalidade desenvolver o Turismo Étnico Afro

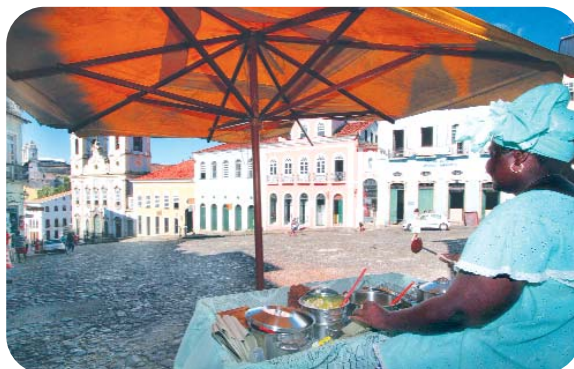
como uma atividade econômica sustentável, com papel relevante na geração de empregos e ingresso de divisas, proporcionando a inclusão social com prioridade para a promoção da igualdade étnico-racial.

Uma das ações realizadas em 2008 foi a elaboração de um Plano de Trabalho, com a complementação do Marco Conceitual do projeto. Outra importante atividade foi a produção do calendário “O dia-a-dia da Negra Bahia”, com roteiros literários, musicais, desportivos, étnico-políticos e gastronômicos do Turismo Étnico na Bahia, abrangendo, também, eventos e atividades mensais e semanais, no período referente a junho de 2008 e maio de 2009.

Dando seqüência ao calendário de atividades, foram apoiados os seguintes eventos: Encontro Internacional de Capoeira Ginga; 7º Encontro Internacional de Capoeira Mangangá; atividade do Seminário e Caminhada do Povo de Santo; e a celebração dos eventos da Irmandade da Nossa Senhora da Boa Morte, realizados no município de Cachoeira.

O empenho pela realização desses eventos e sua divulgação dentro e fora do Brasil teve como objetivo reunir, nos municípios de Salvador e Cachoeira, visitantes afrodescendentes de diversas partes, apresentando, de forma efetiva, o destino Bahia para o Brasil e o mundo. Essas iniciativas promovem o deslocamento de pessoas que são atraídas pela exposição cultural de suas raízes ou referências ancestrais étnicas históricas, bem como de práticas socioculturais incorporadas ao cotidiano das comunidades.

Investiu-se em uma série de reuniões de trabalho no Brasil e em Atlanta, Washington e Nova York, com dirigentes de empresas aéreas de expressão na aviação civil norte-americana, como a Delta Airlines e American Airlines, que somados a outros esforços do Governo do Estado resultou na vinda de sete vôos semanais da American Airlines.



Roberto Viana

Turismo Étnico

No que se refere à promoção, investiu-se, durante 2008, na divulgação do turismo étnico dentro e fora do país. Foi o caso da presença da Bahia na 61ª Exposição dos Produtos Afro, que aconteceu em Atlanta, nos Estados Unidos, e reuniu um público de 65 mil participantes. O evento, organizado pela empresa norte-americana Bommer Brothers, e a Revista Upscalls, com mais de um milhão de leitores. Em Atlanta, 61,4% da população é afrodescendente.

NOVOS SERVIÇOS

Outra vertente de ações desenvolvidas a partir dos eixos estratégicos de inovação e qualidade é a implantação de novos serviços de atendimento ao turista. Nesse contexto, a SETUR inaugurou o Disque Bahia Turismo, o maior e melhor call center de informações turísticas do país, e ampliou o número de unidades do Serviço de Atendimento ao Turista, os SATs.

Aproveitando a estrutura montada para o Serviço de Intermediação de Mão-de-Obra, o Simtur, o *Disque Bahia Turismo* foi inaugurado em setembro de 2008, com 40 operadores distribuídos na atividade 24 horas por dia. O disque Bahia turismo é acessado pelo telefone (71)3103-3103 e fornece informações turísticas sobre 138 municípios, localizados nas 11 regiões turísticas da Bahia.

As mudanças no objeto do antigo Simtur ocorreram por conta da necessidade da implantação de um serviço de informações turísticas de grande abrangência, que colaborasse com o processo de regionalização do turismo, com o aumento dos fluxos externos, com a geração de novos postos de trabalho e com o desenvolvimento econômico do Estado. Depois da experiência do Disque Turista, do Help Carnaval, e do Informa São João, um grande número de funcionários dedicou-se a planejar e organizar as novas atividades com mais experiência, conhecimento do assunto e maturidade profissional.

O serviço, que teve a sua nova formatação concluída em curto prazo, pesquisa, armazena e fornece, ao custo de uma ligação local, informações em três idiomas – português, inglês e espanhol – sobre todos os aspectos relacionados ao turismo de cada uma das 138 cidades das 11 regiões turísticas da Bahia. Além de número próprio, acessível até para as chamadas feitas do exterior, os usuários de linhas fixas no Estado podem utilizar as linhas da Ouvidoria Geral do Estado para acessar o Disque Bahia Turismo.

Todos os funcionários estão direta ou indiretamente envolvidos no atendimento e contam com a supervisão de coordenadora bilíngüe,

com experiência na condução da principal atividade do serviço. Dois profissionais de suporte (back offices) revezam-se das 8 às 18 horas e há, no mínimo, quatro pessoas atendendo até 20hs, três até 22hs e duas até 8 da manhã. Aos sábados e domingos, há sempre um supervisor e dois atendentes que se revezam. Estes, preferencialmente, são bilíngües.

Em 2008, o Disque Bahia Turismo recebeu 2.395 ligações, sendo que este número vem crescendo paulatinamente.

A divulgação do novo serviço vem sendo realizada em hotéis, restaurantes, locadoras de veículos e nos principais portões de entrada do Estado. Além disso, o serviço foi amplamente divulgado no Congresso da Associação Brasileira de Agências de Viagem – Abav, realizado em outubro de 2008, no Rio de Janeiro.

O **Serviço de Atendimento ao Turista – SAT**, é um novo conceito de atendimento que tem como objetivo a ampliação e inovação dos serviços oferecidos nos Postos de Informações Turísticas, garantindo uma prestação de serviços de receptivo de excelência. O SAT funciona como um balcão informativo, onde o turista pode obter informações turísticas sobre os destinos da Bahia, mapas e folheteria. É um serviço bem mais completo que os postos de informação e funciona de forma interligada ao Disque Bahia Turismo.

Já foram inauguradas duas unidades, uma no Pelourinho e outra em Lauro de Freitas. Mais uma unidade, localizada na Praia do Forte, está em implantação para atender à Costa dos Coqueiros. Além de prestar informações turísticas, o SAT também promove ações de



Serviço de Atendimento ao Turista

educação ambiental; realiza mostras de arte e cultura baiana, com exposição permanente de peças de artesanato regional do Instituto Mauá; exposições temporárias sobre as regiões turísticas da Bahia e outros serviços, como: internet café, espaço para leitura e pesquisa e cabine telefônica (DDD e DDI). Também mantém auditório para eventos relacionados ao turismo.

O Serviço de Atendimento ao Turista está totalmente informatizado e envolve o atendimento de recepcionistas bilíngües, todos estudantes de turismo. Novos equipamentos desse porte estão previstos para funcionar também em Porto Seguro, Lençóis, Marajó e Ilhéus.

No contexto da política de relacionamento com o turista, se inserem também os **Postos de Informações Turísticas** na Capital e no interior. O desempenho na área de informações demonstra a importância destes equipamentos para o atendimento e o relacionamento direto com o turista. Conforme Tabela 6, a maior parte dos atendimentos diretos foi para turistas estrangeiros, correspondendo, este ano, a 47% dos registros, seguido de turistas nacionais com 30%. Em 2008, 14 postos de informações permanentes estiverem em operação, dos quais cinco na Capital e nove no interior do Estado. Em Salvador, funcionam dois postos temporários: um na Companhia de Docas da Bahia e outro no Centro Náutico da Bahia.

A **Fiscalização e Controle de Qualidade** dos equipamentos e serviços turísticos é também uma das atribuições da SETUR e da Bahiatursa, conforme estabelece convênio firmado pelos órgãos estaduais com o Ministério do Turismo. Essas ações são realizadas periodicamente em todo o Estado, junto às agências de viagem e turismo, operadoras, transportadoras turísticas, meios de hospedagem, empresas organizadoras de eventos, guias de turismo e turismólogos.

Tabela 6

POSTOS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS – ATENDIMENTOS BAHIA, 2008

TIPO DE ATENDIMENTO	NÚMERO DE ATENDIMENTOS
Direto	68.958
Exterior	32.113
Nacional	20.576
Intrabáhia	1.010
Salvador	15.259
Por telefone	4.502
TOTAL	73.460

Fonte: Bahiatursa

Em 2008, as ações de fiscalização e controle de qualidade priorizaram a avaliação de meios de hospedagem, registrando a marca de 1.079 equipamentos vistoriados, como mostra a Tabela 7. O atendimento empresarial nos diversos segmentos de empresas prestadoras de serviços turísticos, onde os técnicos fornecem orientações relacionadas à legislação turística vigente, atingiram 2.575 atendimentos.

REGIONALIZAÇÃO E GESTÃO PARTICIPATIVA

PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO

O Programa de Regionalização do Turismo, desenvolvido em sintonia com o Ministério do Turismo, foi instituído para promover a cooperação e a parceria dos segmentos envolvidos com o turismo, principalmente com o Governo Federal, através do Fórum Estadual de Turismo e suas câmaras temáticas. A idéia é conferir mais qualidade ao produto turístico; diversificar a oferta turística; estruturar os destinos turísticos; ampliar e qualificar o mercado de trabalho; aumentar a inserção competitiva do produto turístico no mercado internacional; ampliar o consumo do produto turístico no mercado nacional e internacional; além de aumentar a taxa de permanência e gasto médio do turista.

Em 2008, a SETUR, com apoio da Bahiatursa, participou e realizou reuniões, seminários e oficinas de regionalização em cinco regiões turísticas eleitas como prioritárias para a continuação dos trabalhos de regionalização e roteirização, num total de 65 eventos, conforme

Tabela 7

FISCALIZAÇÃO E CONTROLE DE QUALIDADE BAHIA, 2008

ATIVIDADES	FREQÜÊNCIA
Documentos Expedidos	3.219
Atendimento Geral	2.575
Informes Processados	2.367
Controle de Qualidade	1.079
Equipamentos Cadastrados	705
Levantamento da Oferta Hoteleira	579
Fiscalização e Diligências	584
Renovação de Cadastro	485
Prestadores de Serviços Cadastrados	367
Reclamações / Denúncias	312
Cancelamento de Cadastros	145
Alteração de Cadastro	13
Enquadramento de Projetos	4
Transferência da Regional	3

Fonte: Bahiatursa

ficou estabelecido no convênio firmado com o Ministério do Turismo, como mostra a Tabela 8.

GESTÃO PARTICIPATIVA

Entre os pilares sobre os quais se baseia o Plano Nacional do Turismo estão previstas ações de gestão descentralizada, da interiorização e da segmentação da atividade turística. No que tange à regionalização, e partindo da premissa de que regionalizar, na perspectiva do

Ministério do Turismo, implica em planejar o desenvolvimento turístico local, regional, estadual de forma articulada, a SETUR coordena os trabalhos desenvolvidos pelas instâncias: Fórum Estadual de Turismo e Conselhos dos Pólos Turísticos, onde analisam e discutem-se as ações, atividades, projetos e programas do turismo no Estado, tanto em nível regional como estadual.

O apoio ao planejamento e execução do Salão Brasileiro de Turismo – Roteiros do Brasil também se alinha a esta premissa, que também

Tabela 8

PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO – ATIVIDADES BAHIA, 2008

ATIVIDADE	MUNICÍPIOS	PARTICIPANTES
Reuniões para apoiar e viabilizar o Cronograma de Pesquisas e Entrevistas referentes ao Estudo de Competitividade dos Destinos Indutores	Lençóis, Marau e Porto Seguro	45
8º Encontro de Interlocutores Estaduais do Programa de Regionalização do Turismo	Brasília	60
Palestra no Encontro do Programa Bandeira Azul Estados do Nordeste	Mata de São João – Praia do Forte	60
1º Encontro de Trabalho da Câmara Técnica de Turismo da Costa do Dendê	Taperoá	25
Reuniões dos Conselhos Regionais de Turismo	Monte Santo, São Desidério, Juazeiro, Cairu, Morro de São Paulo, Correntina, Mucugê, Jequiricá e Cipó	292
Oficinas Gestão Estratégica Orientada para Resultados – Geor, e Reuniões Preparatórias do Salão Nacional do Turismo	Lençóis, Nova Viçosa, Valença e Juazeiro	55
Encontro de Conhecimento da Braztoa, Seminários de Segmentação e Reunião de Interlocutores do Programa Regional do Turismo	São Paulo	90
Oficina de Planejamento, Execução e Avaliação das Ações dentro da Metodologia Geor	Ilhéus	15
Reunião do Conselho da APA Caraíva/Trancoso e Lançamento dos Projetos Sistema de Informação da Gestão Estratégica Orientada para Resultados – Sigeor	Caraíva, Trancoso e Prado	60
Reunião do Comitê Gestor do Projeto de Turismo da Chapada Diamantina	Lençóis, Vale do Capão, Palmeiras, Mucugê e Morro do Chapéu	214
Reuniões do Comitê Gestor do Projeto de Turismo e da Câmara de Turismo da Costa do Dendê e Seminário de Jornada Técnica	Baixa Grande, Marau, Valença/Guaibim	70
Reunião do Conselho Curador da Fundação de Porto Seguro	Ilhéus	15
Reuniões das Câmaras de Turismo da Costa das Baleias e Costa do Descobrimento	Porto Seguro e Teixeira de Freitas	50
Reuniões dos Interlocutores do Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil	Recife	30
Reunião do Conselho do Pólo Turístico do Descobrimento	Porto Seguro	40
Reunião Mensal da Câmara de Turismo do Circuito do Diamante	Mucugê	30
III Edição do Salão do Turismo – Roteiros do Brasil	São Paulo	60.000
Reunião de Lançamento do Projeto de Turismo na Região dos Lagos de São Francisco	Juazeiro	30
Reunião do Projeto de Turismo da Costa do Cacau	Ilhéus	43
Seminário Empresarial Gestão Competitiva do Turismo da Chapada Diamantina	Mucugê e Lençóis	50
Seminário Estudo de Competitividade dos 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico	Porto Seguro, Marau e Lençóis	110
Reunião de Lançamento do Projeto de Turismo Sigeor na Costa do Cacau	Ilhéus	110
Reunião de Planejamento e Organização para a 3ª Edição do Salão do Turismo realizado pelo Ministério do Turismo	Brasília	60
Seminário de Segmentação da Oferta Turística da Região dos Lagos de São Francisco	Juazeiro	61
Reunião Extraordinária do Conselho Curador do Convention Bureau	Porto Seguro	21
III Oficina de Fortalecimento e Reunião Ordinária da Câmara de Turismo da Costa das Baleias	Porto Seguro e Prado	40
Projeto de Turismo Empreendedor – Chapada Diamantina	Vale do Capão e Palmeiras	12
IV Seminário do Núcleo Temático da Universidade Estadual de Santa Cruz	Ilhéus	160
Oficina Sócioambiental do Programa Aventura Segura, Projeto Empreendedor e Reunião do Conselho do Pólo da Chapada Diamantina	Mucugê e Seabra	60
X Encontro de Interlocutores Estaduais do Programa de Regional do Turismo – Evento de Lançamento Oficial do Salão do Turismo – Roteiros do Brasil	São Paulo	200
Oficina de Roteirização da Região dos Lagos do São Francisco	Juazeiro	60
Seminário de Segmentação da Oferta Turística dos Lagos de São Francisco	Juazeiro	50
Seminário de Geração de Renda Não Agrícola na Zona Rural: Turismo e Artesanato	Andaraí	70

Fonte: Bahiatursa

se insere no Programa de Regionalização do Turismo do Ministério e visa à formulação, mobilização, execução e comercialização de produtos turísticos regionais.

A SETUR vem promovendo e desenvolvendo a interiorização do turismo, por meio da realização de reuniões periódicas de planejamento junto ao Núcleo de Governança, formado pelas seguintes instâncias: SETUR, Bahiatursa, Associação Brasileira de Turismo Rural, Sebrae, BNB, Empresa Baiana de Desenvolvimento Agrícola – EBDA, Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – Senac, e da Faculdade Visconde de Cairu.

O fortalecimento da **Gestão dos Municípios Turísticos do Estado** é outra ação importante que se alinha tanto à regionalização como à interiorização, visto que um município, com a sua gestão fortalecida nos âmbitos operacional, organizacional e de sustentabilidade, tem maior possibilidade de se articular com os parceiros governamentais e não-governamentais a favor do desenvolvimento do turismo sustentável local e criando roteiros competitivos.

O **Fórum Estadual de Turismo**, foi instituído com o objetivo de descentralizar as ações definidas na Política Nacional de Turismo e ordenar as demandas dos estados e municípios. É composto por 80 membros titulares e 38 suplentes, indicados e eleitos, representantes do poder público federal, estadual e municipal, comunidade científica, setor privado e terceiro setor, o que demonstra a sua forte representatividade nacional e regional da área turística.

A periodicidade das reuniões é bimestral e a sua coordenação e secretaria executiva são exercidas pela SETUR/Suinvest, sendo esta instituição, portanto, a mediadora dos trabalhos e ações, em conformidade com o regimento interno convalidado pelos conselheiros.

Em 2008, o Fórum se reuniu quatro vezes, com um *quorum* médio de 100 participantes por encontro, entre conselheiros e convidados. Na composição das pautas de cada encontro há, em caráter permanente, espaço para apresentação de projetos e informes por partes dos conselheiros presentes. No primeiro semestre de 2008, foram apresentados oito projetos, todos referentes a eventos, infra-estrutura turística e promoção nas diversas regiões turísticas do Estado. No segundo semestre, foram apresentados quatro projetos.

Os temas discutidos versaram sobre a articulação do turismo com os setores de meio ambiente e tecnologia, contando com as participações dos secretários estaduais da Secretaria de Meio Ambiente – SEMA e



Enoturismo

da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação – SECTI, que, juntamente com as suas equipes técnicas, discorreram sobre situação atual das Áreas de Proteção Ambiental – APAs, da Bahia, apresentaram a metodologia para a revisão da APA Litoral Norte e elaboração do Plano de Manejo da APA da Baía de Todos os Santos; e o programa de apoio à atividade empresarial, produção associada ao turismo e criação de arranjos socioprodutivos locais nas zonas turísticas.

As reuniões também contaram com o pronunciamento/apresentação de algumas instituições parceiras que atuam diretamente no desenvolvimento das ações do setor, a exemplo do BNB, que destacou os seus investimentos previstos para 2008.

Em todos os encontros do Fórum, por uma questão de transparência da gestão e de necessidade de integração das instituições que atuam no setor de turismo, a SETUR sempre busca informar sobre as ações que estão sendo realizadas pelo órgão.

Os **Conselhos dos Pólos Turísticos**, espaços de participação e corresponsabilização entre a sociedade civil organizada, trade turístico e governos federal, estadual e municipal, contam com a participação de 36 titulares e 24 suplentes em cada conselho, que exercem o planejamento, a deliberação e a viabilização das ações que têm como foco o desenvolvimento do turismo sustentável nos municípios integrantes dessas regiões. Também apoiam e acompanham a execução das ações do Programa de Desenvolvimento do Turismo no Nordeste do Brasil – Prodetur/NE II.

A SETUR exerce a coordenação das reuniões dos quatro conselhos dos Pólos que são áreas de abrangência do Prodetur/NE II,

são eles: Litoral Sul, Chapada Diamantina, Salvador e Entorno, e Descobrimento. Esses encontros são realizados a cada quatro meses. Em 2008, aconteceram quatro reuniões, uma reunião em cada pólo.

Os temas discutidos se alinham àqueles que são levados ao Fórum Estadual de Turismo por se tratar de instâncias de discussão articuladas. Assuntos específicos também foram discutidos, a exemplo da identificação de oportunidades de negócios na cadeia de turismo local, juntamente com temas fixos de pauta. A SETUR também participa das reuniões dos novos Conselhos dos Pólos de Caminhos do Sertão, Caminhos do Jequiriçá, Lagos do São Francisco e Caminhos do Oeste, que ocorrem a cada três meses, e, eventualmente, das reuniões das Câmaras de Turismo Zonais. Em ambos os casos, cada instância possui regimento próprio e a SETUR participa dessas reuniões como membro convidado, não exercendo ações de coordenação. As discussões nessas instâncias também levam em conta a articulação e complementaridade das ações que vêm sendo desenvolvidas por diversas entidades, debatendo temáticas específicas que conduzam a uma maior integração entre as ações voltadas para o desenvolvimento do turismo no Estado.

Em 2008, ocorreram oito encontros – três em Caminhos do Sertão, dois em Caminhos do Jequiriçá, dois em Caminhos do Oeste e um em Lagos do São Francisco. Os temas discutidos nesses encontros foram sobre projetos de desenvolvimento do turismo regional, fortalecimento institucional, violência urbana, meio ambiente e situação dos negócios do turismo.

Algumas ações que merecem destaque, com foco na gestão participativa:

- **Planos de Fortalecimento Municipal para a Gestão do Turismo e do Patrimônio Natural e Cultural**

O Plano de Fortalecimento Municipal para a Gestão do Turismo se insere nos procedimentos de execução do Prodetur/NE II, conforme prevê o seu regulamento operacional. Essa ação está refletida na elaboração e execução de um Plano de Fortalecimento Municipal para Gestão do Turismo e do Patrimônio Natural e Cultural para os municípios de Cairu, Camamu, Itacaré, Marajú, Valença, Camaçari, Mata de São João, Itaparica, Vera Cruz, Belmonte, Porto Seguro e Santa Cruz Cabrália. O valor para realização da ação está estimado em R\$ 2 milhões.

- **Seminário Estadual para o Desenvolvimento Sustentável do Turismo Rural na Bahia**

O seminário foi realizado no segundo semestre de 2008, em Salvador, contando com a participação de prefeitos e representantes das prefeituras, empresários, profissionais e estudantes da área de turismo, num total de 120 pessoas. O encontro teve como objetivo principal a organização e a promoção do turismo rural sustentável no Estado, através da discussão de temas pertinentes: definição de diretrizes e de políticas públicas para o segmento, possibilidades de investimentos, qualificação da mão-de-obra e dos serviços, criação de mecanismos para ordenar e normatizar o setor, conhecimento de nichos de mercados que agreguem valor aos negócios da agricultura familiar, identificação de linhas de financiamento e definição de um arranjo institucional que exerça a governança do segmento.

O principal resultado deste seminário foi a criação de um Núcleo de Governança do segmento que estruturou o 1º Projeto de Desenvolvimento do Turismo Rural da Bahia, cujo início se deu com a formatação de um Acordo de Resultados formalizado entre a SETUR, Bahiatursa, BNB, Sebrae e Empresa Baiana de Desenvolvimento Agrícola – EBDA. Neste acordo, as instituições supracitadas assumiram compromissos e ações de caráter institucional e com dispêndios financeiros, inclusive, constantes nos seus respectivos orçamentos, que possibilitarão o desenvolvimento do turismo rural baiano.

QUALIFICAÇÃO

O Programa de Qualificação atua em duas vertentes: capacitação profissional e empresarial dos serviços turísticos e a atração e qualificação do fluxo de turistas.

A vertente estruturante de qualificação profissional e empresarial dos serviços turísticos ofertadas no Estado e a vertente de capacitação, voltadas às demandas mais pontuais e/ou emergenciais para os segmentos que se relacionam direta e indiretamente com a atividade turística, visam contribuir para tornar os destinos turísticos da Bahia competitivos e diferenciados, com a preocupação de promover a inclusão e integração econômica e de preservar a identidade local.

Em 2008, foram captados R\$ 12 milhões para a formação profissional e empresarial. Deste montante, R\$ 4,1 milhões foram aplicados em 2008, na qualificação de mais de três mil pessoas (Tabela 9) e os R\$ 8 milhões restantes serão aplicados ao longo do ano de 2009, com a previsão de beneficiar outras 17 mil pessoas.

Tabela 9

**QUALIFICAÇÃO – RESULTADOS
BAHIA, 2008**

PROJETO	BENEFICIÁRIOS DIRETOS	CARGA HORÁRIA	FOCO DE QUALIFICAÇÃO	Em US\$ mil	
				INVESTIMENTO	EXECUTOR
Qualificação de monitores de carnaval	517	16	Qualificação de monitores com foco no bem servir e informar o turista durante o carnaval	0	SETUR
Qualificação Nossa Senhora da Boa Morte	70	16	Qualidade, higiene e manipulação a importância do cliente e comunicação e <i>marketing</i>	0	SETUR
Qualificação profissional para a Costa do Descobrimento	429	60 a 200	Qualificação de profissionais do <i>trade</i> turístico	258.075	Senac
Qualificação empresarial para a Costa do Descobrimento	368	334	Qualificação de empresário do <i>trade</i> turístico	630.656	Sebrae
Consórcio Social da Juventude Rural	1.187	200	Qualificação de jovens do meio rural para o primeiro emprego ou outra forma geradora de renda, com foco na Produção Associada ao Turismo	2.060.842	Instituto Aliança
A Bahia é Muito Mais Verão	530	40 a 80	Qualificação de baianas de acarajé, condutores de táxi, barraqueiros, policiais, entre outros	1.100.000	Uneb
TOTAL	3.101			4.049.573	

Fonte: SETUR

A Diretoria de Qualificação e Certificação desenvolve suas ações através de dois programas: o Programa de Fortalecimento das Zonas Turísticas, executado com recursos do Prodetur/NE II, e o Programa Qualidade dos Serviços Turísticos: Qualificação Profissional e Empresarial. O primeiro é definido pelo regulamento operacional do BID e se constitui em parte integrante do Termo de Contrato de Empréstimo assinado entre este organismo de financiamento internacional, a União e o Estado da Bahia. À SETUR compete o desenvolvimento de ações de planejamento estratégico, treinamento profissional e capacitação da população.

Nesse sentido, são oferecidos cursos de qualificação profissional e empresarial, que envolvem diretamente profissionais e estabelecimentos turísticos e, indiretamente, a população das localidades beneficiadas, elevando o nível de eficiência na prestação de serviços turísticos e propiciando a geração de bases para o desenvolvimento sustentável.

O ano de 2008 marcou a conclusão deste programa na zona turística da Costa do Descobrimento, e o lançamento do programa no pólo Salvador e entorno. Somente neste ano, foram qualificados 368 empresários e 429 profissionais nos segmentos de alimentos e bebidas e de meios de hospedagem.

A ação especial “Bahia muito mais Verão” – do **Programa de Qualificação**, visa à capacitação de cinco mil profissionais das zonas turísticas para atender, especificamente, os turistas na alta estação.

O programa foi iniciado em novembro de 2008 e atenderá a 5,7 mil profissionais. Em 2008, o Bahia muito mais Verão, qualificou 530 profissionais, de 11 municípios: Salvador, Lauro de Freitas, Camaçari, Lençóis, São Francisco do Conde, Santo Amaro, Saubara, Paulo Afonso, Entre Rios, Santa Cruz Cabrália e Cairu (Morro de São Paulo, Gamboa e Boipeba). Em parceria com entidades representativas de categorias profissionais, participam dos cursos taxistas, monitores turísticos, donos e funcionários de barracas de praia, bares e restaurantes próximos à orla, baianas de acarajé, motoristas e cobradores de ônibus, ambulantes, frentistas de postos de gasolina e pessoas que trabalham em operadoras de eventos, como segurança, caixa, barman e pessoal de apoio. Os cursos têm duração que variam entre 40h e 80h, com foco na qualidade do atendimento aos visitantes e à higiene e manipulação de alimentos.

O **Consórcio Social da Juventude Rural** é uma política do Primeiro Emprego do Governo Federal, por intermédio do Ministério do Trabalho e Emprego e do Ministério de Desenvolvimento Agrário. Tem como objetivo qualificar jovens residentes em comunidades rurais para o emprego ou outras formas de geração de renda. No Estado da Bahia, esta política se materializou por meio do intitulado Consórcio Social Aliança com Jovens e capacitou 3 mil jovens, com idade entre 16 e 24 anos, de sete estados do Nordeste, atingindo, ao todo, 74 municípios.

O Governo da Bahia identificou neste programa a possibilidade de levar qualificação profissional e emprego à juventude rural

dos pequenos municípios das zonas turísticas, através de cursos voltados à inserção formal no trade hoteleiro, bem como através de outras formas geradoras de renda, como as atividades do Turismo Rural e da produção associada ao turismo.

Como parceira do programa, a SETUR assegurou que 40% do total de vagas existentes fossem destinadas a Bahia, distribuídas entre os principais municípios das zonas turísticas do Estado. Ao todo foram beneficiados com esta ação 22 municípios e atendidos 1.245 jovens, dos quais 1.187 concluíram a formação em 2008. Dos R\$ 5 milhões investidos no programa, pelos Ministérios do Trabalho e Emprego e do Desenvolvimento Agrário, R\$ 2 milhões foram aplicados no Estado da Bahia.

A Qualificação preparatória para a festa de Nossa Senhora da Boa Morte é um projeto direcionado a micro e pequenos empresários que atuam direta e indiretamente na Festa de Nossa Senhora da Boa Morte, ocorrida no mês de agosto, no município de Cachoeira. Teve como objetivo ampliar os conhecimentos sobre a análise cultural e econômica da Festa, seu potencial turístico e de geração de renda.

Foram realizados cursos e seminários no período de 5 a 7 de agosto de 2008, capacitando 70 empresários e profissionais do setor de turismo, financiados com recursos do Tesouro do Estado.

A Bahia inaugurou um serviço pioneiro no país, o receptivo **“Guias do Carnaval”**, que orienta e informa turistas e visitantes, durante o principal evento popular de rua do mundo, que é o carnaval de Salvador.

Interligados a um call center que funcionou durante vinte e quatro horas, 450 guias bilíngües trabalharam nos hotéis e postos elevados da Polícia Militar ao longo dos circuitos Campo Grande, Ondina, Pelourinho e Rio Vermelho, além do aeroporto, porto, terminal náutico, rodoviária, ferry-boat e postos de informações da Bahiatursa e Empresa de Turismo do Salvador – Emtursa.

Para tanto, foram capacitados 517 profissionais para exercerem a função de guia do carnaval e 71 profissionais para atuarem no serviço de call center. Foram criados postos fixos de trabalho, onde atuaram uma equipe de guias e um coordenador, tendo como principal atividade a prestação de informações aos turistas sobre os serviços que poderiam usufruir durante o carnaval.



SIMTUR – Disque Bahia Turismo Call Center

Anexo I

CUSTOS DIRETOS E FINANCEIROS DA MATRIZ DE INVESTIMENTOS DO PRODETUR II
BAHIA, 2008

COMPONENTE	STATUS	TOTAL GERAL (US\$) – TAXA DÓLAR 1,75					TOTAL (US\$)
		VALOR ORÇADO (R\$)	BID	ESTADO	UNIÃO		
CUSTOS DIRETOS		221.877.519	38.976.841	41.690.919	43.509.957	124.177.718	
Fortalecimento da Capacidade Municipal de Gestão do Turismo		73.332.103	18.166.661	5.827.147	17.155.089	41.148.898	
Gestão Administrativa e Fiscal		1.500.000	772.746	84.397	0	857.143	
Execução dos Planos de Gestão Fiscal	A iniciar	1.500.000	772.746	84.397	0	857.143	
Gestão Municipal do Turismo		1.982.000	1.075.943	56.629	0	1.132.571	
Implementação dos Planos de Gestão Municipal do Turismo	Em elaboração	1.982.000	1.075.943	56.629	0	1.132.571	
Gestão de Resíduos Sólidos		5.995.385	1.426.842	1.920.049	70.000	3.416.891	
Reavaliação Regional da Gestão dos Resíduos Sólidos da Costa do Descobrimento	Em execução	177.977	89.025	6.672	0	95.697	
Elaboração e implantação de PDLU em Valença	A licitar	350.000	190.000	10.000	0	200.000	
Elaboração e Implantação de PDLU/Destino Final da Sede e Ilhas de Cairu e Boipeba	Em licitação	450.000	244.286	12.857	0	257.143	
Avaliação Regional da Gestão dos Resíduos Sólidos do Circuito do Diamante	Em execução	300.000	162.857	8.571	0	171.429	
Implantação do PDLU de Itacaré	A iniciar	122.500	0	0	70.000	70.000	
Implantação do PDLU de Camamu	A iniciar	202.438	109.895	5.784	0	115.679	
Elaboração do Estudo Socioeconômico/Aterro/Coleta Seletiva na Península de Marau	Em finalização	49.013	23.768	1.200	0	24.968	
Elaboração do PDLU/Aterro/Coleta Seletiva na Península de Marau	A licitar	273.382	148.407	7.811	0	156.218	
Implantação do PDLU/Aterro/Coleta Seletiva na Península de Marau	A iniciar	1.070.077	458.604	152.868	0	611.472	
Implantação do PDLU da Costa do Descobrimento	A iniciar	1.000.000	0	571.429	0	571.429	
PRAD dos Lixões da Costa do Descobrimento	A iniciar	2.000.000	0	1.142.857	0	1.142.857	
Proteção de Recursos Naturais		1.575.654	881.084	56.660	0	937.743	
Recuperação e Educação Ambiental na Bacia do Rio dos Mangues	Em finalização	748.247	333.143	22.538	0	355.681	
Implantação da APA Caraiva/Trancoso		272.607	257.421	13.631	0	271.053	
Revisão do Plano de Manejo	Em licitação	150.000	81.429	0	0	0	
Programa de Educação Ambiental	Em execução	119.700	64.980	0	0	0	
Aquisição de Mobiliário	Concluído	2.037	1.164	0	0	0	
Aquisição de Equipamentos de Imagem e Som	Concluído	870	497	0	0	0	
Implantação da APA Baía de Camamu		208.600	103.086	10.625	0	113.711	
Elaboração do Plano de Manejo	Em execução	148.600	80.669	0	0	0	
Programa de Educ. Ambiental p/ Formação do Conselho Gestor	Em execução	60.000	32.571	0	0	0	
Elaboração do Plano de Manejo da APA Ponta da Baleia	Em execução	198.200	107.594	5.663	0	113.257	
Implantação da APA do Guaibim		148.000	79.839	4.202	0	84.042	
Revisão do Plano de Manejo	Em execução	98.000	53.200	0	0	0	
Programa de Educ. Ambiental p/ Formação do Conselho Gestor	Em execução	50.000	27.143	0	0	0	
Patrimônio Cultural		32.745.039	4.599.556	2.343.787	11.513.661	18.457.004	
Recuperação do Palacete Bernardo Martins Catharino - Museu Rodin	Concluído	4.303.829	1.882.473	904.036	0	2.786.509	
Recuperação do Portal da Misericórdia	Projeto em análise	6.978.924	0	398.796	3.589.161	3.987.957	
Recuperação da Nova Sede do IPAC - 2ª Etapa	Concluído	2.610.218	1.177.716	102.410	0	1.280.127	
Recuperação do Forte Sto. Antônio Além do Carmo	Concluído	3.443.318	1.539.367	58.044	0	1.597.411	
Recuperação do CHS - 6ª Etapa	Em execução	15.408.751	0	880.501	7.924.500	8.805.001	
Urbanização de Áreas Turísticas		29.534.024	9.410.490	1.365.626	5.571.429	16.347.545	
Elaboração do Projeto de Urbanização da Orla de Guaibim	Em licitação	300.000	162.857	8.571	0	171.429	
Execução das Obras de Urbanização da Orla de Guaibim	A iniciar	1.000.000	542.857	28.571	0	571.429	
Elaboração do Projeto de Urbanização e Drenagem Pluvial de Imbassai	Concluído	129.736	57.309	5.228	0	62.537	
Execução das Obras de Urbanização e Drenagem Pluvial de Imbassai	Em execução	4.341.206	2.356.629	124.033	0	2.480.663	
Execução das Obras de Urbanização Paisagística e Funcional do Centro Histórico de Itaparica e Bica de Itaparica	Em licitação	1.000.000	542.857	28.571	0	571.429	
Urbanização do Pólo Turístico e Hoteleiro de Armação - 1ª Etapa	Em finalização	9.538.082	4.646.754	286.163	0	4.932.917	
Urbanização do Pólo Turístico e Hoteleiro de Armação - 2ª Etapa	A iniciar	10.725.000	0	557.143	5.571.429	6.128.571	
Execução das Obras de Urbanização de Morro de São Paulo	A iniciar	2.500.000	1.101.226	327.345	0	1.428.572	
Planejamento Estratégico, Capacitação, Infra-estrutura		148.545.416	20.810.180	35.863.772	26.354.868	83.028.820	
Planejamento Estratégico		5.091.221	1.149.653	158.458	986.307	2.294.419	

Continua

Conclusão do Anexo I

COMPONENTE	STATUS	TOTAL GERAL (US\$) – TAXA DÓLAR 1,75					TOTAL (US\$)
		VALOR ORÇADO (R\$)	BID	ESTADO	UNIÃO		
Elaboração do Projeto de Sinalização do Pólo Chapada Diamantina	A iniciar	450.000	244.286	12.857	0	257.143	
Elaboração dos PDITS - Salvad. e Entorno, Lit. Sul e Cost.do Desen.	Concluído	1.129.001	0	71.762	311.488	383.250	
Implementação do Proj.de Fort.Instit.do Órgão Gestor do Turismo	Concluído	1.004.151	409.608	50.653	0	460.261	
Implementação do Proj.de Fort.Instit.do Órgão Gestor do Turismo - Complemento	Em execução	425.000	230.714	12.143	0	242.857	
Elaboração do Projeto de Sinalização do Pólo Litoral Sul	Concluído	259.600	0	6.774	109.097	115.871	
Elaboração do Projeto de Urbanização da Orla de Morro S. Paulo	Em execução	250.000	138.038	4.269	0	142.307	
Atualização do Projeto de Recuperação do CHS - 6ª Etapa	Concluído	790.757	0	0	299.464	299.464	
Elaboração do Projeto de Melhoria da Sinalização Turística do Pólo Salvador e Entorno	A iniciar	402.500	0	0	230.000	230.000	
Elaboração do Projeto de Sinalização da Costa do Descobrimento	Concluído	118.900	0	0	36.259	36.259	
Pesquisa, diagnóstico, e elab. dos proj. de capacitação: Litoral Sul e SSA e Entorno	Concluído	261.312	127.007	0	0	127.007	
Capacitação Profissional		5.524.009	685.807	342.857	3.085.714	4.114.378	
Capacitação Profissional da Costa do Descobrimento	Em execução	1.244.345	685.807	0	0	685.807	
Capacitação Profissional do Pólo Litoral Sul	A iniciar	2.000.000	0	171.429	1.542.857	1.714.286	
Capacitação Profissional do Pólo Salvador e Entorno	A iniciar	2.279.664	0	171.429	1.542.857	1.714.286	
Água e Saneamento		20.442.150	137.234	9.301.547	928.238	10.367.019	
Ampliação do SES de Porto Seguro - B e C	Concluído	5.047.270	0	618.444	928.238	1.546.682	
SES de Canavieiras	Concluído/ Em análise	10.792.696	0	6.167.255	0	6.167.255	
SAA de Barra Grande - Maraú - Sondagem	Concluído	282.034	137.234	6.968	0	144.202	
Implantação do SES de Imbassai	Em execução/ Em análise	3.473.132	0	2.508.881	0	2.508.881	
Implantação do SAA de Imbassai	Concluído/ Em análise	847.019	0	0	0	0	
Obras de Infra-estrutura		112.686.895	18.470.081	25.889.481	19.811.751	64.171.313	
PRAD da Rodovia Santa Cruz Cabrália-Belmonte	Concluído	1.697.286	812.682	27.901	0	840.583	
Implantação da Sinalização Turística da Costa do Descobrimento	Concluído	780.663	97.010	21.050	236.130	354.190	
Rodovia Itacaré-Camamu	Em execução	103.519.000	17.560.389	25.734.673	15.858.652	59.153.714	
Sinalização Turística da Chapada Diamantina - 1a etapa	A iniciar	2.000.000	0	0	1.142.857	1.142.857	
Melhoria do Terminal Marítimo de Camamu	A iniciar	2.037.750	0	105.857	1.058.571	1.164.429	
Implantação da Sinalização Turística do Pólo Litoral Sul	Em licitação	2.652.196	0	0	1.515.541	1.515.541	
Promoção de Investimento Privado		4.801.142	367.405	171.429	1.542.857	2.081.690	
Capacitação Empresarial - Costa do Descobrimento	Em Execução	751.100	367.405	0	0	367.405	
Capacitação Empresarial do Pólo Litoral Sul	A iniciar	1.500.000	0	85.714	771.429	857.143	
Capacitação Empresarial do Pólo Salvador/Entorno	A iniciar	2.550.042	0	85.714	771.429	857.143	
CUSTOS FINANCEIROS		0	23.159	2.588.000	0	2.611.159	
Juros			0	2.300.000	0	2.300.000	
Comissão de Crédito			0	288.000	0	288.000	
Inspeção e Supervisão			23.159	0	0	23.159	
TOTAL GERAL		221.877.519	39.000.000	44.278.919	43.509.957	126.788.877	

Fonte: SETUR

Anexo II

SITUAÇÃO DOS RECURSOS CAPTADOS EM 2007 PARA INVESTIMENTOS EM TURISMO BAHIA, 2008

PROJETO/PLANO DE TRABALHO	FONTE			VALOR TOTAL DO INVESTIMENTO (R\$)	SITUAÇÃO ATUAL (EM 30/12/08)
	MINISTÉRIO DO TURISMO	BID	CONTRAPARTIDA ESTADUAL (R\$)		
a) Implantação do Complexo de Atendimento Turístico do Litoral Norte; b) Implantação do Serviço de Atendimento ao Turista em Praia do Forte, Lençóis e Porto Seguro; c) Revitalização do Porto do Distrito de Nagé - Maragogipe	2.437.500		243.750	2.681.250	CAT Linha Verde: previsão de aprovação do projeto na CEF em fev/2009. SATs Lençóis, Praia do Forte e Porto Seguro: aguardando parecer final da CEF sobre os projetos já encaminhados. Cais de Nagé: aguardando prefeitura de Maragogipe solucionar pendências de projeto.
Implantação de Sinalização Turística/Informações Turísticas nos principais portões de entrada de Salvador e do Estado da Bahia	975.000		97.500	1.072.500	Termo de referência aprovado pela CEF e sendo ajustado para realização da licitação.
Climatização dos 2º e 3º pisos do Centro de Convenções de Salvador	5.850.000		585.000	6.435.000	TR aprovado pela Caixa em 03/07. Elaboração do projeto licitado. Previsão início das obras em março/2009.
Projeto e execução de ações de acessibilidade arquitetônica e urbanística na cidade de Salvador e nas 12 zonas turísticas do Estado da Bahia	3.900.000		390.000	4.290.000	Termo de referência aprovado pela CEF, sendo ajustado para realização da licitação.
Atracadouro na Baía de Camamu - 1ª etapa	1.852.500		185.250	2.037.750	Entrega do novo projeto em outubro/2008.
Infra-estrutura urbana na orla de Salvador	9.750.000		975.000	10.725.000	Projetos em análise pela CEF. Demais projetos em elaboração pela Conder.
Implantação de infra-estrutura turística de apoio a visitantes, integrando central de informações e promoção do destino, centro de educação ambiental e de comercialização da produção associada	243.750		24.375	268.125	Empresa Planna contratada através de licitação - carta convite.
Qualificação profissional para o pólo Salvador e Entorno	2.051.698		227.966	2.279.664	Organização de novo calendário de implantação da ação. Primeira prorrogação.
Qualificação empresarial para o pólo Salvador e Entorno	2.295.038		255.004	2.550.042	Organização de novo calendário de implantação da ação. Primeira prorrogação.
Operação Verão - Ações de qualificação para profissionais de diversos segmentos turísticos	1.000.000		100.000	1.100.000	Organização de novo calendário de implantação da ação. Primeira prorrogação.
Estruturação do turismo étnico-afro na Bahia	1.120.680		124.520	1.245.200	Organização de novo calendário de implantação da ação. Primeira prorrogação.
Implantação do Centro Profissional em Turismo da Costa dos Coqueiros.	1.755.000		200.000	1.955.000	Projeto arquitetônico em elaboração pela SETUR, que deverá contratar os projetos complementares.
Plano de ação educacional e profissional e qualificação profissional e empresarial para a região da Costa dos Coqueiros	1.926.000		340.400	2.266.400	Em organização novo calendário de implantação da ação.
Programa de cooperação técnica para integração de cultura e turismo na Bahia		270.000		270.000	Concluído
Planejamento do turismo náutico em Salvador e entorno	150.000		15.000	165.000	Em execução
Hotel-Escola Portal da Misericórdia	2.935.897		293.590	3.229.487	Projeto em reformulação
Obras de Restauração da Igreja e Cemitério do Pilar	3.189.473		354.386	3.543.859	Em execução
Obras de Restauração da Igreja de Nossa Senhora do Rosário dos Pretos	2.108.623		234.291	2.342.914	Licitado
Obras de Restauração da Igreja Nossa Senhora da Conceição do Boqueirão	2.276.274		252.919	2.529.194	Em execução
Obras de restauração do Palácio Rio Branco	4.234.215		470.468	4.704.683	Em execução
Obras de restauração da Casa das Sete Mortes	1.885.909		209.545	2.095.454	Em execução
Obras de Restauração do Oratório da Cruz do Pascoal	173.383		19.265	192.647	Licitado
TOTAL	52.110.940	270.000	5.598.229	57.979.169	

Fonte: SETUR

Anexo III

SITUAÇÃO DOS RECURSOS CAPTADOS EM 2008 PARA INVESTIMENTOS EM TURISMO
BAHIA, 2008

PROJETO/PLANO DE TRABALHO	FONTE		VALOR TOTAL DO INVESTIMENTO (R\$)	SITUAÇÃO ATUAL (EM 30/12/08)
	MINISTÉRIO DO TURISMO	BID CONTRAPARTIDA ESTADUAL (R\$)		
Pavimentação da Estrada Taboquinhas-Itacaré	195.000	22.222	217.222	Plano de Trabalho entregue em outubro/2008. Projeto em elaboração.
Reconstrução da Praça Castro Leal e Praça Dois de Julho, Reforma da Praça Barreiro de Baixo - Alagoinhas	195.000	22.222	217.222	Plano de Trabalho entregue em outubro/2008.
Construção de Praça de Lazer - Amargosa	292.500	33.333	325.833	Plano de Trabalho entregue em outubro/2008.
Urbanização, pavimentação, sinalização e iluminação na Estância Hidromineral de Olivença - Ilhéus	195.000	22.222	217.222	Plano de Trabalho entregue em outubro/2008.
Reforma do Espaço de Eventos e Receptivo de Turistas - Paulo Afonso	341.250	38.889	380.139	Plano de Trabalho entregue em outubro/2008.
Implantação de Centro de Recepção ao Turista e infra-estrutura urbana de apoio turístico ao Cânion o Rio do Sal - Paulo Afonso	341.250	38.889	380.139	Plano de Trabalho entregue em outubro/2008.
Adaptação do Armazém I do Porto de Salvador, estação de passageiros de cruzeiros marítimos - Salvador	682.500	77.778	760.278	Plano de Trabalho entregue em outubro/2008.
Reforma e requalificação da praça D. Justino no município de Catu e construção de via de acesso ao templo Unzo Indebwa.	117.000	13.333	130.333	Plano de Trabalho entregue em outubro/2008.
Construção do Centro de Qualificação Profissional em Turismo em Pituacu	292.500	33.333	325.833	Plano de Trabalho entregue em outubro/2008.
Apoio a Projetos de Infra-Estrutura Turística - Salvador	263.250	30.000	293.250	Plano de Trabalho entregue em outubro/2008.
Desenvolvimento do Complexo de Atendimento Turístico do Litoral Norte	1.228.500	140.000	1.368.500	Plano de Trabalho entregue em outubro/2008.
Implantação de Centro de Qualificação Profissional e Empresarial	1.901.250	216.667	2.117.917	Plano de Trabalho entregue em outubro/2008.
Pavimentação asfáltica da estrada Itacaré-Taboquinhas	487.500	55.556	543.056	Plano de Trabalho entregue em outubro/2008.
Apoio a projetos de infra-estrutura turística - Salvador	195.000	22.222	217.222	Plano de Trabalho entregue em outubro/2008.
Serviços de Obras Rodoviárias do Trecho Camamu-Itacaré/BA-001 - Prodetur	17.387.100	1.931.900	19.319.000	Convênio celebrado com o MTur em julho/08. Em execução.
Infra-estrutura Turística na Feira de São Joaquim	29.118.729	3.235.414	32.354.143	Recurso selecionado pelo MTur em 29/12/2008 e Plano de Trabalho entregue em 30/12/2008.
TOTAL	53.233.329	5.933.980	59.167.309	

Fonte: SETUR

Anexo IV

PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS TURÍSTICOS
BAHIA, 2008

NOME DO EVENTO	DATA	LOCAL
NACIONAL		
Workshop CVC	Janeiro	São Paulo-SP
Fórum Panrotas	Março	São Paulo-SP
Mostra Nordeste Brasil	Março	São Paulo-SP
Tam Show Rio	Março	Rio de Janeiro-RJ
Braztoa	Março	São Paulo-SP
Centro Oeste Tur	Abril	Goiânia-GO
V Feinco	Abril	São Paulo-SP
Seminário de Desenvolvimento Sustentável do Turismo de Aventura	Abril	Salvador-BA
II Encontro de Assessores de Comunicação das Secretarias de Turismo	Abril	Brasília-DF
Workshop Bessitur	Mai	Rio de Janeiro-RJ
III Nordeste Invest	Mai	Olinda-PE
14ª BNT – Mercosul	Mai	Camboriú-SC
Feira das Américas - 1ª Reunião do Congresso Abav	Julho	São Paulo-SP
Wine Bahia	Julho	Salvador-BA
ENTUR - Encontro Profissional de Turismo da Bahia	Agosto	Salvador-BA
Festival Internacional de Turismo, Publicidade e Ecologia	Agosto	Salvador-BA
19ª Conferência Mundial de Serviço Social	Agosto	Salvador-BA
Festival de Inverno de Vitória da Conquista	Agosto	Vitória da Conquista-BA
AVIRP 2008	Setembro	Ribeirão Preto-SP
Adventure Sport Fair	Setembro	São Paulo-SP
I Encontro Brasil/Portugal - Turismo Sênior da Melhor Idade	Setembro	Salvador-BA
10º Workshop Trend de Hotelaria Nacional	Setembro	São Paulo-SP
Brasil Golf Show	Setembro	Mata de São João-BA
Tam Show – Curitiba	Outubro	Curitiba-PR
Lançamento do Roteiro de Enoturismo	Outubro	Juazeiro-BA
Congresso da Abav	Outubro	Rio de Janeiro-RJ
Circuito Rio de Velas do Oceano	Novembro	Rio de Janeiro-RJ
Festival de Turismo de Gramado	Novembro	Gramado-RS
Dia da Baiana	Novembro	Diversas
Encontro Comercial Braztoa	Novembro	São Paulo-SP
Premiação das Personalidades do Turismo	Novembro	Rio de Janeiro-RJ
Campeonato de Golfe Sênior	Novembro	Praia do Forte-BA
Congresso ABETAR	Novembro	São Paulo-SP
Festival de Música do Descobrimento	Novembro	Porto Seguro-BA
Ações do Olodum em São Paulo	Dezembro	São Paulo-SP
Terceira Convenção da ABAV	Dezembro	Costa do Sauípe-BA
Cerimônia de Entrega do Prêmio Caio	Dezembro	São Paulo-SP
Football Expo	Dezembro	Rio de Janeiro-RJ
Camafest 2008	Dezembro	Rio de Janeiro-RJ
Cavalgadas das Cachoeiras – Turismo Rural	Dezembro	Mutuípe-BA
INTERNACIONAL		
Feira de Turismo Vakantiebeurs	Janeiro	Utrecht-Holanda
Feira de Turismo de Lisboa	Janeiro	Lisboa-Portugal
FITUR – Madri	Fevereiro	Madri-Espanha
Encontro das Agências de Viagem Afro-americanas	Fevereiro	Atlanta-USA
Feira BIT – Milão	Fevereiro	Milão-Itália
ITB – Berlim	Março	Berlim-Alemanha
TUR 2008	Março	Gotemburgo-Suécia
MIPPIN	Março	Cannes-França
Locations Trade Show	Abril	Los Angeles-USA
Comitê Visit Brasil	Abril	Buenos Aires-Argentina
Evento Promocional Bahia no Mercado Alemão	Abril	Hamburgo-Alemanha
Road Show Embratur	Mai	Diversas-França
IX Workshop Bahia Terra da Felicidade	Mai	Buenos Aires-Argentina
14ª BNT – Mercosul	Mai	Camboriú-SC
Eventos Promocionais - Convênio Embratur (2)	Junho	Colônia/Frankfurt-Alemanha
Eventos Promocionais - Convênio Embratur (2)	Junho	Buenos Aires-Argentina

Continua

Continuação do Anexo IV

NOME DO EVENTO	DATA	LOCAL
Evento Cruise Day	Junho	São Paulo-SP
Destination Brasil Show Case	Julho	Rio de Janeiro-RJ
Regata Rolex Sailing Week	Julho	Guarulhos-SP
British Open Golf	Julho	Southport-Inglaterra
Promoção Bahia em Atlanta	Agosto	Atlanta-USA
Carnaval Notting Hill	Agosto	Londres-Inglaterra
The Brazilian Day	Setembro	New York-USA
Lavagem La Madeleine	Setembro	Paris-França
Road Show Brasil na Espanha	Setembro	Diversas-Espanha
Gran Pavois	Setembro	La Rochele-França
Top Resa	Setembro	Paris-França
Evento Lozada – Planejamento	Setembro	Diversas-Argentina
Show J Veloso	Outubro	Lisboa-Portugal
Lançamento do Vôo da American Aerolines	Outubro	Recife-PE
Projeto Embratur Lisboa e Porto	Outubro	Porto/Lisboa-Portugal
Turismo Étnico - Estados Unidos	Outubro	Diversas-USA **
Promoção Destino Bahia no Mercado Norte-Americano	Outubro	New York-USA
Lançamento do Vôo SSA/Miami/SSA	Outubro	Salvador-BA
Feira TTG Rimini	Novembro	Rimini-Itália
Road Show Embratur na Escandinávia	Novembro	Diversas ***
WTM	Novembro	Londres-Inglaterra
Brazil Noar	Novembro	Barcelona-Espanha
Feira de Turismo Golf – IGTM	Novembro	Andaluzia-Espanha
October Gallery	Novembro	Filadélfia-USA
Workshop USTOA	Novembro	Palm Springs-USA
Evento Lozada	Novembro	Buenos Aires-Argentina
FIT Argentina	Novembro	Buenos Aires-Argentina
Feira EIBTM	Dezembro	Barcelona-Espanha
Footcoon	Dezembro	Rio de Janeiro-RJ
ESPECIAIS		
Festival de Verão	Janeiro	Salvador-BA
Ensaio Geral na Praia do Forte	Janeiro	Praia do Forte-BA
Apoio Financeiro a Realização do Carnaval de Salvador	Fevereiro	Salvador-BA
Praia 24 Horas	Fevereiro	Salvador-BA
Exposição Diáspora - Goya Lopes - Cota de Patrocínio	Fevereiro	Chicago-USA
Projeto Viva Saveiro	Fevereiro	Salvador-BA
Moto Festival de Salvador	Março	Salvador-BA
BNTM 2008	Abril	Salvador-BA
Apoio Financeiro a Realização de Micaretas	Abril	Diversos Municípios
Projeto Mês da Dança na Vila	Abril	Salvador-BA
Promoção do São João da Bahia em São Paulo	Maiο	São Paulo-SP
Brasil Wild Extreme - Corrida das Fronteiras	Maiο	Diversos
Promoção Memorial Irmã Dulce	Maiο	Salvador-BA
Arraiá da Rádio Sociedade - Cota de Patrocínio	Maiο	Salvador-BA
Arraiá da Capitá - Cota de Patrocínio	Junho	Salvador-BA
Praia do Forte Surf Eco Festival	Junho	Praia do Forte-BA
Apoio a Realização do São João em Salvador	Junho	Salvador-BA
Apoio a Realização dos Festejos Juninos nos Municípios Baianos	Junho	Diversos Municípios
1ª Campeonato de Quadrilhas Juninas	Junho	Salvador-BA
IV Seminário Internacional de Cinema e Audiovisual	Julho	Salvador-BA
Comemorações do 25 de Julho de 1822	Julho	Cachoeira-BA
Virada das Tradições Nordestinas	Agosto	São Paulo-SP
XIV Festa de Nossa Senhora da Boa Morte	Agosto	Cachoeira-BA
Regata Aratu	Agosto	Maragogipe-BA
Festival de Lençóis	Setembro	Lençóis-BA
Leilão das Voluntárias Sociais	Setembro	Salvador-BA
VII Parada Gay da Bahia	Setembro	Salvador-BA
Cluster do Turismo da Costa dos Coqueiros	Setembro	Camaçari-BA
10ª Corrida de Cavalos de Capim Seco	Setembro	Brumado-BA

Continua

Conclusão do Anexo IV

NOME DO EVENTO	DATA	LOCAL
Aberto Bahia de Golfe	Setembro	Costa do Sauípe-BA
1ª Concurso Gastronômico Comida di Buteco	Setembro	Salvador-BA
2º Congresso Internacional das Missões Semeadoras	Setembro	Porto Seguro-BA
15º Percpan - Panorama Percussivo Mundial	Setembro	Salvador-BA
Vitrine de Eventos e Negócios	Setembro	Feira de Santana-BA
Dia Internacional do Turismo	Setembro	Salvador-BA
Top de Turismo – 2008	Outubro	São Paulo-SP
KODO - Percussão do Japão – Apoio	Outubro	Salvador-BA
Festival Internacional de Artes Cênicas da Bahia	Outubro	Salvador-BA
Bahia Gourmet	Outubro	Salvador-BA
Seminário sobre a Lei do Turismo	Outubro	Salvador-BA
Colóquio 1808 – 2008 e O Futuro das Relações Portugal e Brasil	Outubro	Salvador-BA
Festival Gastronômico do Prado	Outubro	Prado-BA
Cultur – Seminário de Cultura e Turismo da UESC	Novembro	Ilhéus-BA
Seminário do Núcleo Temático de Turismo	Novembro	Ilhéus-BA
40 Anos da Bahiatursa e Troféu Axé de Turismo	Novembro	Salvador-BA
1ª Colóquio África Diáspora – O Lugar da Mulher Negra na Geopolítica	Novembro	Salvador-BA
Lançamento do Roteiro do Enoturismo	Novembro	Salvador-BA
Encontro das Cúpulas do Mercosul e Chefes de Estado da América Latina e Caribe	Dezembro	Salvador-BA
Réveillon da Bahia 2008 – 2009	Dezembro	Porto Seguro, Ilhéus, Andaraí-BA
Revéillon da Bahia e Espetáculo Pôr do Som	Dezembro	Salvador-BA
Apresentações Artísticas do Coral do São Bento	Dezembro	Salvador, Mata de S. João e Sauípe-BA
9ª Troféu Axé Bahia e Seminário de Preservação das Raízes da Matriz Africana da Religião Afro-Baiana	Dezembro	Salvador-BA

Fonte: Bahiatursa

