

## ■ DINAMIZAR O TURISMO E SERVIÇOS SUPERIORES GERADORES DE EMPREGO E RENDA

O segmento do turismo vem se constituindo na Bahia uma importante atividade na geração de ocupação e renda, especialmente em Salvador e diversos pontos da faixa litorânea como Porto Seguro, Costa de Sauípe e Chapada Diamantina, entre outros.

Na estratégia de Governo o objetivo é elevar a participação do turismo no PIB estadual, tornando a Bahia destino modelo e preferencial no cenário nacional e internacional, com práticas sustentáveis, aproveitando e valorizando a diversidade do estado. Para alcançar esses objetivos, é importante promover avanços na economia cultural e criativa, assim como melhor aproveitar as oportunidades proporcionadas pelos seus tantos atributos que atraem a atenção nacional e mundial. O aproveitamento das diversas oportunidades existentes no setor passa por uma segmentação crescente da demanda e pelo maior dinamismo de segmentos específicos, notadamente, os de eventos e negócios, cultural, histórico, natureza, náutico ou costeiro, que dependem de atrativos culturais e da oferta de entretenimento, assim como de maior disponibilidade e qualificação dos serviços e da infraestrutura disponíveis inclusive para a população local.

Além da consolidação dos destinos já conhecidos, há estímulo para novos pólos e destinos, através do fomento às iniciativas dos agentes econômicos, melhoria da infra-estrutura econômica, formação de mão-de-obra e divulgação.

Em relação ao comércio, as ações a serem implementadas para o setor irão levar em conta as entidades representativas as quais têm conhecimento acumulado, a exemplo da ACB, Federação e Confederação do Comércio, o Clube de Diretores Lojistas e os Sindicatos Lojistas.

Considerando-se as raízes históricas da Bahia e da cidade de Salvador, como primeiro grande entreposto internacional do Brasil, durante décadas o maior porto do Atlântico Sul, mas, também, levando-se em conta que muitas de suas características e funções de comércio se confundem no mundo moderno com as funções de serviço, é preciso pensar a modernização das suas atividades e áreas comerciais.

Enquanto nos países desenvolvidos, o setor de serviços representa a maior parcela do PIB, os países em desen-

volvimento como o Brasil ainda têm na indústria a sua maior representação, estando a Bahia inserida nesse contexto de forma superlativa.

A exploração de ramos dinâmicos do segmento de serviços se constitui numa alternativa para a diminuição do quadro de desemprego instalado no Estado, em especial na Região Metropolitana de Salvador. Os chamados "serviços superiores" serão parte da estratégia de Governo de apoiar as atividades que demonstram grande potencial de absorção de mão-de-obra e geração de renda.

Alguns serviços considerados estratégicos merecem destaque, a saber: serviços prestados a empresas, serviços de educação e saúde, serviços logísticos, a atividades turísticas, entre outros.

Na nova estratégia para o setor há de se considerar a hierarquia das cidades no que se refere à infra-estrutura, presença de mão-de-obra especializada, proximidade de oferta de tecnologia, presença de oferta variada e de maior concorrência entre fornecedores de bens e serviços, entre outros fatores. Algumas cidades consolidam-se como centros de comércio e serviços, a exemplo de Feira de Santana e Vitória da Conquista. Cabe agora, após a evolução por que passa o segmento de serviços, nestas cidades, elevadas a uma categoria superior, assegurar a instalação de serviços superiores, como unidades de ensino superior ou unidades produtoras de serviços de saúde média e alta complexidade, o que permitirá manter acesa a polaridade regional destes centros urbanos. Enquanto se procura estimular a implantação desses serviços superiores nas cidades de porte médio, a RMS se apresenta como principal núcleo a se configurar num pólo de serviços.

**Diretriz Estratégica: DINAMIZAR O TURISMO E SERVIÇOS SUPERIORES GERADORES DE EMPREGO E RENDA****Programa: Turismo Étnico-afro e Cultural****Tipo:** Finalístico **Órgão Participante:** SETUR**Objetivo:** Desenvolver produtos turísticos relacionados a temas étnico-afro e culturais**Público-Alvo:** Turistas, População Afro-étnica

<b>Recursos do Programa:</b> Orçamentários	Não-Orçamentários	Total
<b>R\$ 9.273.506</b>	<b>R\$ 0</b>	<b>R\$ 9.273.506</b>

Indicador	Unidade de Medida	Referência		Índice Esperado PPA
		Índice	Ano	
Número de turistas afro-descendentes visitando a Bahia	Pessoa	6.000	2005	15.000

**Ação Orçamentária**

Localização/Descrição	Produto	Quantidade
<b>Metropolitano de Salvador</b>		
Construção de Equipamentos Turístico-culturais em Comunidades Étnico-afro	Equipamento turístico construído	11
Desenvolvimento de Produtos Turísticos com base na Economia da Cultura	Roteiro turístico étnico-afro elaborado	18
<b>Recôncavo</b>		
Desenvolvimento de Produtos Turísticos com base na Economia da Cultura	Roteiro turístico étnico-afro elaborado	17
<b>Estado</b>		
Elaboração de Estudos e Planos de Desenvolvimento do Segmento do Turismo Étnico-afro	Plano elaborado	1
Capacitação de Profissionais e Empresários da Comunidade do Segmento Turístico Étnico-afro	Pessoa capacitada	450
Sensibilização dos Profissionais, Empresários e Comunidades Relacionadas com o Turismo Étnico-afro	Evento realizado	11
Produção de Material Promocional e de Divulgação do Turismo Étnico-afro	Material promocional produzido	6.000
Apoio a Participação em Feiras, Congressos e Eventos Nacionais e Internacionais Relacionados ao Turismo Étnico-afro	Evento participado	8

**Programa/Ação Transversal**

Programa	Ação	Órgão
Fomento à Economia da Cultura	Apoio ao Desenvolvimento do Turismo Cultural	SECULT/DG

**Diretriz Estratégica: DINAMIZAR O TURISMO E SERVIÇOS SUPERIORES GERADORES DE EMPREGO E RENDA**

**Programa: Atração de Investimentos e do Fluxo Turístico**

**Tipo:** Finalístico **Órgão Participante:** SETUR

**Objetivo:** Captar investimento qualificado para o segmento do turismo, propiciando a sustentabilidade do setor, ampliando a atração do fluxo turístico e consolidando a "Marca Bahia" nos mercados nacionais e internacionais

**Público-Alvo:** Empresários, Turistas

**Recursos do Programa:** Orçamentários Não-Orçamentários Total  
**R\$ 64.523.189 R\$ 0 R\$ 64.523.189**

Indicador	Unidade de Medida	Referência		Índice Esperado PPA
		Índice	Ano	
Valor efetuado de novos investimentos turísticos	R\$ milhões	547,00	2006	800,00

**Ação Orçamentária**

Localização/Descrição	Produto	Quantidade
<b>Estado</b>		
Campanha Promocional Nacional e Internacional para a Promoção do Turismo	Campanha turística realizada	16
Promoção de Eventos Especiais na Área de Turismo – Bahiatursa	Evento turístico realizado	119
Participação em Feiras, Congressos e Eventos Turísticos Nacionais e Internacionais – Bahiatursa	Evento participado	240
Elaboração de Planos e Projetos Turísticos	Plano turístico elaborado	3
Capacitação para o Fomento a Investimentos Turísticos	Pessoa capacitada	32
Produção de Material Promocional e de Divulgação para Atração de Investimento e Fluxo Turístico	Material promocional produzido	4.600
Participação em Feiras, Congressos e Eventos Turísticos Nacionais e Internacionais	Evento turístico participado	22
Captação de Investimentos para Novos Equipamentos Turísticos Culturais	Equipamento turístico captado	12
Implantação de Estratégia de Captação e Manutenção de Vôos	Vôo em operação	210
Implantação do Centro de Difusão do Produto Bahia e da sua Cultura	Centro cultural implantado	6
Publicidade Mercadológica – Promoção do Turismo	Campanha turística realizada	12
Integração dos Sistemas de Informações Turísticas com o Sistema de Segurança Pública	Sistema de informação integrado	1

**Diretriz Estratégica: DINAMIZAR O TURISMO E SERVIÇOS SUPERIORES GERADORES DE EMPREGO E RENDA**
**Programa: Prodetur: Fortalecimento das Zonas Turísticas**
**Tipo:** Finalístico **Órgão Participante:** SETUR

**Objetivo:** Investir em infra-estrutura e na qualificação da gestão municipal e dos serviços turísticos, visando o fortalecimento das zonas turísticas e o consequente aumento do fluxo de visitantes, com melhoria da qualidade de vida para a população local

**Público-Alvo:** Turistas, População Local

**Recursos do Programa:**

Orçamentários	Não-Orçamentários	Total
<b>R\$ 35.906.000</b>	<b>R\$ 0</b>	<b>R\$ 35.906.000</b>

Indicador	Unidade de Medida	Referência		Índice Esperado PPA
		Índice	Ano	
Receita gerada pelo fluxo turístico nas zonas turísticas	R\$ milhões	2.806,00	2006	3.094,00

**Ação Orçamentária**

Localização/Descrição	Produto	Quantidade
<b>Agreste de Alagoinhas – Litoral Norte</b>		
Execução de Obras de Urbanização em Áreas Turísticas – Prodetur	Obra de urbanização realizada	1
Implantação de Sistema de Esgotamento Sanitário em Áreas Turísticas – Prodetur	Sistema de esgotamento sanitário implantado	1
Ampliação de Sistemas de Esgotamento Sanitário em Áreas Turísticas – Prodetur	Sistema de esgotamento sanitário ampliado	1
<b>Baixo Sul</b>		
Implantação de Equipamentos para Destinação Final dos Resíduos Sólidos e Coleta Seletiva em Áreas Turísticas – Prodetur	Aterro sanitário implantado	2
Implantação de Áreas de Proteção Ambiental em Zonas Turísticas – Prodetur	Área de proteção ambiental implantada	2
Implementação do Plano de Fortalecimento da Gestão Municipal – Prodetur	Prefeitura fortalecida	12
<b>Extremo Sul</b>		
Implantação de Áreas de Proteção Ambiental em Zonas Turísticas – Prodetur	Área de proteção ambiental implantada	3
Implantação de Planos de Recuperação de Áreas Degradadas – PRADs em Áreas Turísticas – Prodetur	Plano de proteção ambiental implantado	2
Ampliação de Aeroportos em Áreas Turísticas – Prodetur	Aeroporto ampliado	1
Implantação de Planos de Proteção e Recuperação de Matas Ciliares e Mananciais em Áreas Turísticas – Prodetur	Plano de proteção ambiental implantado	1

continua ...

**Diretriz Estratégica: DINAMIZAR O TURISMO E SERVIÇOS SUPERIORES GERADORES DE EMPREGO E RENDA**
**Programa: Prodetur: Fortalecimento das Zonas Turísticas**
**Ação Orçamentária**

Localização/Descrição	Produto	Quantidade
<b>Litoral Sul</b>		
Ampliação de Sistema de Abastecimento de Água em Áreas Turísticas – Prodetur	Sistema de abastecimento de água ampliado	1
Implantação de Equipamentos para Destinação Final dos Resíduos Sólidos e Coleta Seletiva em Áreas Turísticas – Prodetur	Aterro sanitário implantado	2
Implantação de Sistema de Esgotamento Sanitário em Áreas Turísticas – Prodetur	Sistema de esgotamento sanitário implantado	1
Implantação de Sistema de Abastecimento de Água em Áreas Turísticas – Prodetur	Sistema de abastecimento de água implantado	2
<b>Metropolitano de Salvador</b>		
Execução de Obras de Urbanização em Áreas Turísticas – Prodetur	Obra de urbanização realizada	1
Recuperação de Patrimônio Histórico e Cultural em Áreas Turísticas – Prodetur	Patrimônio histórico recuperado	10
Implementação do Plano de Fortalecimento da Gestão Municipal – Prodetur	Prefeitura fortalecida	12
<b>Estado</b>		
Elaboração de Diagnósticos, Estudos, Planos e Projetos Relacionados à Atividade Turística – Prodetur	Estudo turístico elaborado	8
Fortalecimento Institucional do Órgão Gestor do Turismo – Prodetur	Órgão fortalecido	2
Implantação de Planos de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos – PGIRSU, em Áreas Turísticas – Prodetur	Plano de gestão implantado	6
Implementação de Plano de Marketing para o Turismo no Estado – Prodetur	Plano de marketing implementado	2
Capacitação Profissional e Empresarial para o Turismo – Prodetur	Pessoa capacitada	2.000

**Diretriz Estratégica: DINAMIZAR O TURISMO E SERVIÇOS SUPERIORES GERADORES DE EMPREGO E RENDA**
**Programa: Inpactur: Infra-Estrutura para Aceleração do Crescimento do Turismo**
**Tipo:** Finalístico **Órgão Participante:** SETUR

**Objetivo:** Promover o crescimento turístico baiano através da incorporação de novos pólos e da consolidação dos existentes

**Público-Alvo:** Turistas, População Local

<b>Recursos do Programa:</b> Orçamentários	Não-Orçamentários	Total
<b>R\$ 57.494.001</b>	<b>R\$ 0</b>	<b>R\$ 57.494.001</b>

Indicador	Unidade de Medida	Referência		Índice Esperado PPA
		Índice	Ano	
Receita gerada pelo fluxo turístico	R\$ milhões	2.806,00	2006	3.411,00

**Ação Orçamentária**

Localização/Descrição	Produto	Quantidade
<b>Agreste de Alagoinhas – Litoral Norte</b>		
Execução de Obras de Urbanização e Requalificação Urbana de Áreas Turísticas – Inpactur	Obra de urbanização realizada	2
<b>Baixo Sul</b>		
Requalificação de Aeroportos em Áreas Turísticas – Inpactur	Aeroporto requalificado	2
<b>Chapada Diamantina</b>		
Implantação de Equipamentos para Destinação Final dos Resíduos Sólidos e Coleta Seletiva em Áreas Turísticas – Inpactur	Aterro sanitário implantado	1
Requalificação de Aeroportos em Áreas Turísticas – Inpactur	Aeroporto requalificado	1
Implantação de Sistema de Esgotamento Sanitário em Áreas Turísticas – Inpactur	Sistema de esgotamento sanitário implantado	2
<b>Extremo Sul</b>		
Requalificação de Aeroportos em Áreas Turísticas – Inpactur	Aeroporto requalificado	2
<b>Itaparica</b>		
Requalificação de Aeroportos em Áreas Turísticas – Inpactur	Aeroporto requalificado	1
<b>Recôncavo</b>		
Implantação de Sistema de Esgotamento Sanitário em Áreas Turísticas – Inpactur	Sistema de esgotamento sanitário implantado	2
<b>Sertão do São Francisco</b>		
Implantação de Sistema de Abastecimento de Água em Áreas Turísticas – Inpactur	Sistema de abastecimento de água implantado	3

continua ...

**Diretriz Estratégica: DINAMIZAR O TURISMO E SERVIÇOS SUPERIORES GERADORES DE EMPREGO E RENDA**

**Programa: Inpactur: Infra-Estrutura para Aceleração do Crescimento do Turismo**

### **Ação Orçamentária**

Localização/Descrição	Produto	Quantidade
<b>Estado</b>		
Elaboração de Diagnósticos, Estudos, Planos e Projetos relacionados à Atividade Turística – Inpactur	Estudo elaborado	4
Elaboração de Plano de Marketing e Ações Promocionais para o Turismo no Estado – Inpactur	Plano de marketing turístico elaborado	1



**Diretriz Estratégica: DINAMIZAR O TURISMO E SERVIÇOS SUPERIORES GERADORES DE EMPREGO E RENDA****Programa: Dinamização da Cadeia Produtiva do Turismo****Tipo:** Finalístico **Órgão Participante:** SETUR**Objetivo:** Potencializar a produção de bens e serviços associados às atividades turísticas, promovendo a agregação de valor e a otimização do turismo no Estado**Público-Alvo:** Produtores, Artesãos

<b>Recursos do Programa:</b> Orçamentários	Não-Orçamentários	Total
<b>R\$ 12.619.924</b>	<b>R\$ 0</b>	<b>R\$ 12.619.924</b>

Indicador	Unidade de Medida	Referência		Índice Esperado PPA
		Índice	Ano	
Fluxo de turistas visitando a Bahia	Pessoa	5.469.000	2006	6.648.000

**Ação Orçamentária**

Localização/Descrição	Produto	Quantidade
<b>Agreste de Alagoinhas – Litoral Norte</b>		
Fomento à Criação de Arranjos Produtivos Locais – APLs nas Zonas Turísticas	APL organizado	12
<b>Extremo Sul</b>		
Implantação de Centros Turísticos Portuários	Centro turístico portuário implantado	3
Recuperação de Terminais Turísticos Portuários	Terminal turístico recuperado	5
<b>Metropolitano de Salvador</b>		
Fomento à Implantação de Fábrica do Carnaval	Projeto implantado	1
Implantação de Centros Turísticos Portuários	Centro turístico portuário implantado	3
Recuperação de Terminais Turísticos Portuários	Terminal turístico recuperado	5
<b>Estado</b>		
Formação de Competências para a "Verdade Estatística do Turismo"	Pessoa treinada	7
Atualização do Portal de Turismo da Bahiaturisa	Portal turístico atualizado	1
Funcionamento do Sistema de Informação Turística	Posto de informação turística em funcionamento	20
Controle e Fiscalização do Turismo no Estado	Empresa turística fiscalizada	1.300
Elaboração de Estudos e Planos Relacionados às Atividades Editoriais e de Comunicação no Setor de Turismo	Estudo e plano turístico elaborado	1
Desenvolvimento e Pesquisas do Turismo	Pesquisa turística realizada	5

continua ...

**Diretriz Estratégica: DINAMIZAR O TURISMO E SERVIÇOS SUPERIORES GERADORES DE EMPREGO E RENDA**

**Programa: Dinamização da Cadeia Produtiva do Turismo**

### **Ação Orçamentária**

Localização/Descrição	Produto	Quantidade
<b>Estado</b>		
Implementação da Conta Satélite do Turismo	Banco de dados implementado	1
Implementação do Observatório Econômico do Turismo	Observatório implementado	12
Desenvolvimento de Plataforma Tecnológica de Interatividade para Promoção do Turismo	Terminal interativo implantado	3
Apoio à Produção de Publicações Culturais	Publicação cultural apoiada	9

**Diretriz Estratégica: DINAMIZAR O TURISMO E SERVIÇOS SUPERIORES GERADORES DE EMPREGO E RENDA**
**Programa: Qualidade dos Serviços Turísticos**
**Tipo:** Finalístico **Órgão Participante:** SETUR

**Objetivo:** Elevar o padrão de qualidade dos serviços no setor turístico

**Público-Alvo:** Profissionais do Turismo, Empresários do Setor Turístico

**Recursos do Programa:**

Orçamentários	Não-Orçamentários	Total
<b>R\$ 18.788.787</b>	<b>R\$ 0</b>	<b>R\$ 18.788.787</b>

Indicador	Unidade de Medida	Referência		Índice Esperado PPA
		Índice	Ano	
Índice de certificação dos treinandos e empresários	%	15,00	2006	19,00

**Ação Orçamentária**

Localização/Descrição	Produto	Quantidade
<b>Agreste de Alagoinhas – Litoral Norte</b>		
Implantação do Centro de Formação de Mão-de-Obra Turística da Costa dos Coqueiros	Centro de formação implantado	1
<b>Estado</b>		
Certificação de Empreendimentos Turísticos – Qualitur	Empresa certificada	200
Cadastramento de Empresas Prestadoras de Serviços Turísticos	Empresa cadastrada	51.500
Realização de Eventos Turísticos	Evento turístico realizado	11
Apoio à Produção de Materiais Educacionais e de Conscientização da Identidade Cultural	Produção cultural apoiada	1.500
Capacitação Profissional e Empresarial em Áreas Turísticas	Pessoa capacitada	1.700
Elaboração de Planos para Certificação dos Serviços Turísticos	Plano turístico elaborado	6
Elaboração de Plano para Fiscalização dos Serviços Turísticos	Plano de fiscalização elaborado	1
Implantação do Serviço de Informação Profissional e Qualificação de Mão de Obra Turística – SIMTur	Serviço implantado	1

**Diretriz Estratégica: DINAMIZAR O TURISMO E SERVIÇOS SUPERIORES GERADORES DE EMPREGO E RENDA**

**Programa: Interiorização e Regionalização do Turismo**

**Tipo:** Finalístico **Órgão Participante:** SETUR

**Objetivo:** Desenvolver políticas que promovam a interiorização dos investimentos turísticos, sensibilizando, mobilizando e orientando os atores regionais sobre a importância da interiorização e regionalização do turismo

**Público-Alvo:** População das Zonas Turísticas

**Recursos do Programa:** Orçamentários Não-Orçamentários Total  
**R\$ 29.130.485 R\$ 0 R\$ 29.130.485**

Indicador	Unidade de Medida	Referência		Índice Esperado PPA
		Índice	Ano	
Fluxo de turistas visitando o interior da Bahia	Pessoa	2.916.000	2006	3.544.000

**Ação Orçamentária**

Localização/Descrição	Produto	Quantidade
<b>Chapada Diamantina</b>		
Implantação de Áreas de Proteção Ambiental	APA em área turística implantada	3
<b>Litoral Sul</b>		
Implantação de Centros de Serviços Turísticos	Centro de serviço turístico implantado	3
<b>Metropolitano de Salvador</b>		
Execução da Obra do Anel Viário da Baía de Todos os Santos	Anel viário implantado	1
Implantação de Centros de Serviços Turísticos nos Terminais da Baía de Todos os Santos	Centro de serviço turístico implantado	2
<b>Estado</b>		
Gestão Patrimonial do Turismo	Patrimônio conservado	12
Elaboração de Roteiros Turísticos	Roteiro turístico elaborado	29
Realização de Eventos para Implementação do Projeto de Regionalização do Turismo	Evento realizado	60
Elaboração de Planos para Dinamização de Aeroportos Regionais e Rodovias Turísticas	Plano elaborado	5
Apoio ao Turismo Cultural e Regional	Evento cultural apoiado	20
Fortalecimento das Instâncias de Governança do Turismo Descentralizado	Conselho municipal de turismo instalado	8
Implantação e Fortalecimento da Gestão Pública na Área Turística	Conselho de turismo implantado	4

continua ...

**Diretriz Estratégica: DINAMIZAR O TURISMO E SERVIÇOS SUPERIORES GERADORES DE EMPREGO E RENDA**
**Programa: Interiorização e Regionalização do Turismo**
**Ação Orçamentária**

Localização/Descrição	Produto	Quantidade
<b>Estado</b>		
Elaboração de Plano de Marketing para Desenvolvimento de Novos Nichos de Mercado	Plano turístico elaborado	1
Elaboração de Plano Estratégico para Regiões Turísticas	Plano turístico elaborado	1
Produção de Roteiros Culturais na Baía de Todos os Santos	Roteiro cultural elaborado	1
Captação de Investimento para o Turismo Náutico na Baía de Todos os Santos	Equipamento náutico captado	15
Apoio aos Micro e Pequenos Empresários do Comércio, Indústria e Serviços da Baía de Todos os Santos	Empresário apoiado	8
Realização de Eventos e Ações Institucionais voltadas ao Desenvolvimento Turístico	Evento turístico realizado	8
Implantação do Programa de Educação Ambiental em Regiões Turísticas	Programa de educação ambiental implantado	3
Desenvolvimento Sustentável do Turismo	Plano turístico elaborado	1
Elaboração de Projetos de Revitalização de Equipamentos Turísticos	Projeto turístico elaborado	1
Elaboração de Projeto de Adequação de Equipamentos Comunitários em Áreas Turísticas	Projeto elaborado	3
Elaboração de Estudos e Projeto Executivo para o Anel Viário da Baía de Todos os Santos	Projeto elaborado	1