

FORTALECER AS IDENTIDADES CULTURAIS NOS TERRITÓRIOS, ACOLHENDO AS DIVERSIDADES E ASSEGURANDO O ACESSO À PRODUÇÃO E AO CONSUMO DE BENS CULTURAIS

O fortalecimento das identidades culturais tem como pressuposto a promoção da diversidade cultural. Esta diretriz expressa a compreensão do Governo do Estado da Bahia de que a diversidade cultural constitui uma importante fonte de dinamismo social e econômico. Um povo culturalmente diverso inova mais, convive melhor com o diferente, enfrenta melhor as adversidades.

O Governo atual adota uma nova concepção de Cultura, mais ampla, mais abrangente, fundamentada na produção simbólica do ser humano, em suas práticas e conhecimentos. Este novo conceito inclui a riqueza dos ritos e das manifestações populares; as etapas criativas dos modos e dos processos de criação; os valores, os comportamentos e as práticas que compõem e caracterizam a identidade e a diversidade cultural da população.

Tal conceito, marcado pelo princípio da transversalidade, exige do poder público uma nova postura no planejamento e na gestão da Cultura, que deve ser compartilhada, colaborativa e alcançar de fato todos os 26 Territórios de Identidade da Bahia. Para tanto, criou a Secretaria da Cultura, que tem como missão

"atuar de forma integrada e em articulação com a sociedade na formulação e implementação de políticas públicas que reconheçam e valorizem a diversidade cultural da Bahia, nas dimensões simbólica, econômica e de cidadania".

A promoção da diversidade cultural na Bahia é um desafio triplo. Primeiramente, é preciso identificar e apoiar atividades culturais tradicionais, que não têm viabilidade econômica, mas são parte fundamental das matrizes de formação do povo baiano. A extinção ou não dessas atividades depende, muitas vezes, de apenas um olhar mais cuidadoso do Estado. A preservação da memória do povo baiano também faz parte desta linha de promoção de sua diversidade.

Em segundo lugar, é necessário estimular um ambiente favorável à criação de um mercado de fato na Bahia, cujo desenvolvimento de empresas e criadores possa realizar seu potencial não apenas de auto-sustentabilidade, mas de ganhos sociais, gerando emprego e renda, qualificação das relações sociais, preservação ambiental, redução da violência, e promovendo a inclusão ao acesso de bens culturais. O

Estado tem papel vital no fortalecimento da economia da Cultura, seja no planejamento de ações, no fomento direto, na regulação e/ou articulação de agentes econômicos e criativos, na mediação dos interesses dos agentes econômicos e da sociedade, assim como na fiscalização das atividades e na democratização dos meios de comunicação (TV e rádio), um passo essencial para garantir a diversidade.

Finalmente, o poder público deve ser capaz de estimular a atividade cultural que ultrapassa tanto o mercado quanto a dependência estatal. Esta é a maior parcela da atividade cultural e tem função indispensável na renovação cultural do Estado.

Um papel múltiplo que exige do poder público vontade e decisão política, qualificação institucional e disponibilidade de recursos materiais e humanos. Como estratégia, o Governo da Bahia aposta em uma abordagem mais ampla e abrangente da Cultura, nas conexões entre Cultura e desenvolvimento e na necessidade de ampliar seu papel.

Pretende-se "estadualizar" e "territorializar" a ação governamental no âmbito da Cultura. Para tanto, será implementado o Sistema Estadual de Cultura, promovendo uma articulação entre o Estado, os municípios, os Territórios de Identidade, outras organizações da sociedade e demais atores sociais. Essa articulação visa promover o desenvolvimento cultural da Bahia a partir das demandas e do conhecimento da própria sociedade. No sentido de qualificar a gestão através de maior conhecimento da área cultural, será estimulada e promovida tanto a elaboração de estudos sobre a Cultura baiana como também a produção regular de estatísticas culturais.

Com o objetivo de enfrentar os desafios postos à gestão da cultura no Estado, a Secretaria de Cultura criou cinco programas: "Desenvolvimento Territorial da Cultura"; "Fomento a Economia da Cultura", "Gestão da Cultura", "História, Memória e Patrimônio" e "Promoção da Cultura".

Diretriz Estratégica: FORTALECER AS IDENTIDADES CULTURAIS NOS TERRITÓRIOS, ACOLHENDO AS DIVERSIDADES E ASSEGURANDO O ACESSO À PRODUÇÃO E AO CONSUMO DE BENS CULTURAIS
Programa: História, Memória e Patrimônio
Tipo: Finalístico **Órgão Participante:** SEAGRI; SECULT

Objetivo: Preservar e revitalizar o patrimônio cultural baiano, criando condições para sua sustentabilidade e fomentar a criação de novos institutos de memória, aumentando o acesso da população a esses produtos culturais

Público-Alvo: População em Geral

Recursos do Programa: Orçamentários Não-Orçamentários Total
R\$ 40.143.780 R\$ 0 R\$ 40.143.780

Indicador	Unidade de Medida	Referência		Índice Esperado PPA
		Índice	Ano	
Índice de expansão da frequência de público em espaços culturais sob a responsabilidade do Estado	Número-índice	100	2007	150
Índice de expansão na aplicação de recursos pela Secult para a preservação e revitalização do patrimônio cultural	Número-índice	100	2007	120

Ação Orçamentária

Localização/Descrição	Produto	Quantidade
Chapada Diamantina		
Preservação de Sítios Históricos da Chapada Diamantina – Monumenta/BID	Imóvel recuperado	8
Apoio a Preservação e Dinamização de Sítios Arqueológicos e Depósitos Fossilíferos	Apoio concedido	1
Itaparica		
Apoio a Preservação e Dinamização de Sítios Arqueológicos e Depósitos Fossilíferos	Apoio concedido	1
Litoral Sul		
Revitalização do Museu do Cacau	Museu revitalizado	1
Metropolitano de Salvador		
Preservação de Sítios Históricos – Prodetur	Imóvel recuperado	2
Recuperação Socioambiental do Centro Histórico de Salvador	Espaço preservado	1
Preservação de Sítios Históricos	Imóvel recuperado	4
Difusão de Acervos Museológicos	Acervo divulgado	40
Revitalização do Museu do Cacau	Museu revitalizado	1
Realização de Estudos e Pesquisas sobre Preservação e Difusão do Patrimônio Cultural	Estudo/pesquisa elaborado	4

continua ...

Diretriz Estratégica: FORTALECER AS IDENTIDADES CULTURAIS NOS TERRITÓRIOS, ACOLHENDO AS DIVERSIDADES E ASSEGURANDO O ACESSO À PRODUÇÃO E AO CONSUMO DE BENS CULTURAIS

Programa: História, Memória e Patrimônio

Ação Orçamentária

Localização/Descrição	Produto	Quantidade
Metropolitano de Salvador		
Edição de Obras de Interesse Público sobre o Patrimônio Cultural	Título publicado	8
Aquisição de Acervos Museológicos	Obra adquirida	48
Recuperação de Acervos Museológicos	Acervo recuperado	40
Portal do Sertão		
Preservação de Sítios Históricos	Imóvel recuperado	4
Recôncavo		
Preservação de Sítios Históricos do Recôncavo – Monumenta/BID	Imóvel recuperado	9
Difusão de Acervos Museológicos	Acervo divulgado	8
Recuperação de Acervos Museológicos	Acervo recuperado	8
Sertão Produtivo		
Preservação de Sítios Históricos	Imóvel recuperado	4
Sisal		
Apoio a Preservação e Dinamização de Sítios Arqueológicos e Depósitos Fossilíferos	Apoio concedido	1
Estado		
Desenvolvimento de Projetos no Campo da História e da Memória Social	Projeto cultural desenvolvido	8
Realização de Estudos e Pesquisas sobre a Memória Baiana	Estudo/pesquisa elaborado	16
Registro e Memória das Artes	Registro artístico-cultural disponibilizado	17
Fortalecimento do Sistema de Arquivos	Arquivo assistido	1
Conservação de Bens Protegidos e/ou de Reconhecido Valor Cultural	Bem cultural conservado	80
Recuperação de Bens Protegidos e/ou de Reconhecido Valor Cultural	Bem cultural recuperado	16
Aquisição de Acervos Documentais e Museológicos	Acervo adquirido	4
Realização de Eventos para Preservação e Difusão da Memória Histórica e do Livro	Evento cultural realizado	12

continua ...

Diretriz Estratégica: FORTALECER AS IDENTIDADES CULTURAIS NOS TERRITÓRIOS, ACOLHENDO AS DIVERSIDADES E ASSEGURANDO O ACESSO À PRODUÇÃO E AO CONSUMO DE BENS CULTURAIS

Programa: História, Memória e Patrimônio

Ação Orçamentária

Localização/Descrição	Produto	Quantidade
Estado		
Edição de Obra de Interesse Cultural	Título publicado	49
Inventário de Bens Patrimoniais de Natureza Imaterial	Bem patrimonial inventariado	8
Preservação de Acervos Documentais	Acervo preservado	12
Realização de Atividades de Educação Patrimonial	Ação cultural realizada	24
Publicidade de Utilidade Pública – Divulgação e Preservação do Patrimônio Público	Campanha cultural realizada	4
Realização de Eventos para Divulgação e Difusão do Patrimônio Material, Imaterial e Museus	Evento cultural realizado	16
Inventário de Bens Patrimoniais de Natureza Material	Bem patrimonial inventariado	8
Proteção do Patrimônio Cultural Tangível	Inspeção realizada	80
Apoio a Planos de Salvaguarda de Bem Cultural Imaterial	Plano de salvaguarda apoiado	4
Implementação de Plano de Salvaguarda e Dinamização de Espaços Preservados	Plano de salvaguarda implementado	1
Apoio a Unidades Museológicas Audiovisuais	Unidade implantada	4
Implantação do Plano de Conservação e Restauro	Plano implantado	1
Implantação de Núcleo de Cultura Digital em Museus	Núcleo de cultura digital implantado	4

Programa/Ação Transversal

Programa	Ação	Órgão
Dias Melhores: Reabilitação de Áreas Urbanas Centrais	Elaboração de Plano de Reabilitação do Centro Antigo de Salvador	SEDUR/DG
	Preservação do Centro Histórico de Salvador	SEDUR/CONDER
Prodetur: Fortalecimento das Zonas Turísticas	Recuperação de Patrimônio Histórico e Cultural em Áreas Turísticas – Prodetur	SETUR/DG

Diretriz Estratégica: FORTALECER AS IDENTIDADES CULTURAIS NOS TERRITÓRIOS, ACOLHENDO AS DIVERSIDADES E ASSEGURANDO O ACESSO À PRODUÇÃO E AO CONSUMO DE BENS CULTURAIS

Programa: Procultura: Promoção da Cultura

Tipo: Finalístico **Órgão Participante:** SEC; SECULT

Objetivo: Fomentar o desenvolvimento das expressões artísticas e manifestações culturais produzidas na Bahia, em suas diferentes configurações e possíveis interfaces com outras áreas e com novas tecnologias

Público-Alvo: População em Geral, Instituições Culturais, Profissionais do Campo Artístico-cultural

Recursos do Programa: Orçamentários Não-Orçamentários Total
R\$ 125.431.598 R\$ 6.000.000 R\$ 131.431.598

Indicador	Unidade de Medida	Referência		Índice Esperado PPA
		Índice	Ano	
Índice de expansão na aplicação de recursos para o fomento das atividades culturais	Número-índice	100	2007	130

Ação Orçamentária

Localização/Descrição	Produto	Quantidade
Litoral Sul		
Implantação do Núcleo para Comercialização da Produção Midiática – Uesc	Núcleo de comercialização implantado	1
Promoção da Difusão Educativa – Uesc	Material midiático produzido	2.190.000
Metropolitano de Salvador		
Implantação do Sistema de Reconhecimento e Certificação dos Mestres da Capoeira	Projeto cultural apoiado	1
Apoio a Atividades Artístico-culturais	Atividade cultural apoiada	16
Formação de Platéia	Evento cultural realizado	80
Dinamização da Programação do Teatro Castro Alves	Evento artístico-cultural realizado	48
Incentivo à Cultura Digital – Ipac	Ação apoiada	8
Dinamização do Centro Cultural Forte do Santo Antônio – "Forte da Capoeira"	Centro cultural dinamizado	1
Dinamização de Unidades Museológicas	Museu revitalizado	40
Dinamização da Programação da Rádio Educadora	Programa radiofônico produzido	20.000
Revitalização das Salas Walter da Silveira e Alexandre Robatto	Sala de cinema/vídeo revitalizada	2
Requalificação Física dos Espaços do Teatro Castro Alves	Unidade cultural requalificada	1
Implantação de Unidades Museológicas	Museu implantado	2
Modernização do Centro de Conservação e Restauração de Bens Culturais	Unidade modernizada	1

continua ...

Diretriz Estratégica: FORTALECER AS IDENTIDADES CULTURAIS NOS TERRITÓRIOS, ACOLHENDO AS DIVERSIDADES E ASSEGURANDO O ACESSO À PRODUÇÃO E AO CONSUMO DE BENS CULTURAIS

Programa: Procultura: Promoção da Cultura

Ação Orçamentária

Localização/Descrição	Produto	Quantidade
Metropolitano de Salvador		
Implantação do Centro de Cultura Popular	Centro cultural implantado	1
Reequipamento do Teatro do Irdeb	Teatro reequipado	1
Realização de Seminários de Qualificação Técnica e Artística	Seminário cultural realizado	48
Capacitação e Qualificação em Radiodifusão e Audiovisual	Pessoa capacitada	1.000
Capacitação e Qualificação Técnica de Servidores em Engenharia de Espetáculo	Pessoa capacitada	400
Portal do Sertão		
Implementação do Projeto Cinema e Arte – Uefs	Projeto cultural implementado	1
Implantação da TV Universitária – Uefs	TV universitária implantada	1
Promoção da Difusão Educativa pela Uefs	Material midiático produzido	36.000
Implantação da Rádio Universitária – Uefs	Rádio universitária implantada	1
Criação do Programa de Interação e da Difusão da Ciência e da Arte – Uefs	Programa cultural criado	1
Desenvolvimento e Implementação do Projeto de Preservação e Valorização do Patrimônio Cultural Intangível – Uefs	Projeto cultural implementado	1
Implementação do Programa de Incentivo à Arte, Cultura e ao Lazer – Uefs	Programa implementado	1
Preservação do Patrimônio Artificial, da Memória Visual, Documental e Audiovisual – Uefs	Bem cultural preservado	16
Recôncavo		
Implantação do Sistema de Reconhecimento e Certificação dos Mestres da Capoeira	Projeto cultural apoiado	1
Incentivo à Cultura Digital – Ipac	Ação apoiada	4
Dinamização de Unidades Museológicas	Museu revitalizado	8
Semi-árido Nordeste II		
Preservação do Complexo Histórico e Arqueológico de Canudos – Uneb	Complexo histórico conservado	1

continua ...

Diretriz Estratégica: FORTALECER AS IDENTIDADES CULTURAIS NOS TERRITÓRIOS, ACOLHENDO AS DIVERSIDADES E ASSEGURANDO O ACESSO À PRODUÇÃO E AO CONSUMO DE BENS CULTURAIS
Programa: Procultura: Promoção da Cultura
Ação Orçamentária

Localização/Descrição	Produto	Quantidade
Estado		
Realização de Concursos Literários	Concurso literário realizado	4
Implantação de Núcleos Estaduais de Orquestras Juvenis e Infantis da Bahia	Criança/adolescente atendido	1.320
Incentivo a Intercâmbios Nacionais e Internacionais	Projeto cultural apoiado	14
Implantação do Centro Cultural Forte do Corpo Negro	Centro cultural implantado	1
Fomento à Difusão Artística e Intercâmbio Nacional e Internacional	Projeto cultural apoiado	20
Apoio a Residências Artísticas	Projeto apoiado	4
Incentivo à Produção, Formação e Difusão Cultural	Prêmio concedido	150
Formação Artístico-cultural	Pessoa capacitada	160
Apoio a Atividades Artístico-culturais	Atividade cultural apoiada	40
Apoio a Projetos Culturais Direcionados à Infância e Juventude - Funceb	Projeto cultural apoiado	4
Incentivo à Cultura Digital – Funceb	Ação apoiada	24
Apoio à Cultura Afro-brasileira – Funceb	Ação apoiada	8
Dinamização dos Espaços Públicos – Funceb	Evento cultural realizado	4
Realização de Eventos Musicais – Osba	Concerto musical realizado	120
Realização de Apresentações do Balé do Teatro Castro Alves	Apresentação de dança realizada	120
Apoio a Manutenção de Grupos Artísticos – Fundo de Cultura da Bahia	Grupo artístico apoiado	48
Apoio ao Desenvolvimento da Cultura – Fundo de Cultura da Bahia	Projeto cultural apoiado	340
Apoio a Projetos Culturais de Pequeno Porte – Fundo de Cultura da Bahia	Projeto cultural apoiado	130
Aquisição de Acervos para Bibliotecas	Publicação adquirida	1.200
Dinamização de Bibliotecas Públicas	Evento cultural realizado	28
Apoio a Atividades Artístico-culturais – FPC-AP	Ação apoiada	12
Incentivo à Cultura Digital – FPC-AP	Ação apoiada	4
Ações de Incentivo à Leitura	Ação cultural realizada	104

continua ...

Diretriz Estratégica: FORTALECER AS IDENTIDADES CULTURAIS NOS TERRITÓRIOS, ACOLHENDO AS DIVERSIDADES E ASSEGURANDO O ACESSO À PRODUÇÃO E AO CONSUMO DE BENS CULTURAIS

Programa: Procultura: Promoção da Cultura

Ação Orçamentária

Localização/Descrição	Produto	Quantidade
Estado		
Apoio a Manutenção de Grupos Artísticos	Ação apoiada	9
Implantação de Pontos de Produção em Centros Digitais de Cidadania	Ponto digital implantado	26
Implantação de Portais de Cultura na Bahia	Portal de cultura implantado	4
Incentivo à Cultura Digital	Ação apoiada	240
Fomento a Produção Cultural das Comunidades Indígenas	Projeto cultural apoiado	4
Realização de Eventos de Radiodifusão e Audiovisual	Evento realizado	16
Publicidade de Utilidade Pública – Campanhas de Rádio e TV	Campanha realizada	40
Preservação de Acervos Bibliográficos	Acervo preservado	12
Apoio a Atividades Artístico-culturais – Ipac	Ação apoiada	4
Apoio a Projetos Culturais Direcionados à Infância e Juventude – Ipac	Projeto cultural apoiado	4
Apoio à Cultura Afro-brasileira – Ipac	Ação apoiada	12
Apoio a Projetos de Capoeira	Projeto cultural apoiado	4
Apoio a Projetos Culturais Direcionados à Infância e Juventude - Irdeb	Projeto cultural apoiado	8
Dinamização da Programação da TVE	Programa televisivo produzido	5.200
Apoio à Produção Independente de Obras Audiovisuais	Produção audiovisual apoiada	12
Festival Nacional de Vídeo – Imagem em 5 Minutos	Festival cultural realizado	4
Fomento à Produção Audiovisual	Conteúdo audiovisual produzido	4
Apoio a Comunidades Artesanais Populares	Comunidade apoiada	2
Apoio à Circulação da Produção Artesanal Popular da Bahia	Evento cultural realizado	2
Apoio à Produção de Conhecimento sobre as Manifestações Culturais Populares da Bahia	Ação apoiada	4
Promoção da Difusão Educativa pela Uesb	Material midiático produzido	360
Implantação da TV Universitária da Uesb	TV universitária implantada	1
Implantação da Rádio Universitária da Uesb	Rádio universitária implantada	1

continua ...

Diretriz Estratégica: FORTALECER AS IDENTIDADES CULTURAIS NOS TERRITÓRIOS, ACOLHENDO AS DIVERSIDADES E ASSEGURANDO O ACESSO À PRODUÇÃO E AO CONSUMO DE BENS CULTURAIS

Programa: Procultura: Promoção da Cultura

Ação Orçamentária

Localização/Descrição	Produto	Quantidade
Estado		
Implantação de Núcleo de Cultura Digital em Equipamentos Culturais – Fundação Cultural	Núcleo de cultura digital implantado	3
Implantação de Núcleo de Cultura Digital em Equipamentos Culturais – Secult	Núcleo de cultura digital implantado	24
Implantação do Centro de Memória do Governo	Arquivo implantado	1
Requalificação Física e Tecnológica dos Equipamentos Culturais - Irdeb	Unidade cultural requalificada	16
Requalificação Física e Tecnológica dos Equipamentos Culturais da Funceb	Unidade cultural requalificada	8
Implantação de Rádio AM – Irdeb	Emissora de rádio implantada	4
Requalificação Física e Tecnológica das Unidades da Fundação Pedro Calmon	Unidade cultural requalificada	36
Implantação do Centro de Cultura Popular	Centro cultural implantado	1
Implantação de Rádio FM para Música de Concerto	Emissora de rádio implantada	1
Dinamização de Arquivos Públicos Municipais e Institucionais de Interesse Público	Acervo divulgado	16
Circulação Cultural – Acesso da População a Bens e Produtos Culturais	Evento cultural realizado	16
Realização de Eventos de Cunho Artístico	Evento cultural realizado	56
Realização de Eventos Culturais – Funceb	Evento cultural realizado	124
Fortalecimento do Sistema de Bibliotecas	Biblioteca assistida	15
Apoio à Cultura Afro-brasileira	Ação apoiada	20
Realização de Eventos Culturais	Evento cultural realizado	40
Apoio à Modernização e Recuperação de Equipamentos Culturais	Espaço cultural equipado	4
Concessão de Prêmio Cultural	Prêmio cultural concedido	4
Publicidade de Utilidade Pública – Campanhas Culturais da Funceb	Campanha realizada	20
Dinamização dos Espaços Públicos e Sítios Históricos	Evento cultural realizado	90

Diretriz Estratégica: FORTALECER AS IDENTIDADES CULTURAIS NOS TERRITÓRIOS, ACOLHENDO AS DIVERSIDADES E ASSEGURANDO O ACESSO À PRODUÇÃO E AO CONSUMO DE BENS CULTURAIS

Programa: Procultura: Promoção da Cultura

■ Ação Não-Orçamentária

Descrição	Órgão/Empresa
Fazcultura	Secretaria da Fazenda (Renúncia fiscal)
Programa Funarte de cessão de material cênico para centros de cultura e teatros	Ministério da Cultura – Funarte

■ Programa/Ação Transversal

Programa	Ação	Órgão
Atendimento e Ressocialização de Criança e Adolescente	Apresentação Artística em Casas de Espetáculo e Unidades da Fundação da Criança e do Adolescente	SEDES/FUNDAC
	Realização de Oficinas de Arte-educação para os Atendidos e Egressos da Fundac	SEDES/FUNDAC

Diretriz Estratégica: FORTALECER AS IDENTIDADES CULTURAIS NOS TERRITÓRIOS, ACOLHENDO AS DIVERSIDADES E ASSEGURANDO O ACESSO À PRODUÇÃO E AO CONSUMO DE BENS CULTURAIS

Programa: Fomento à Economia da Cultura

Tipo: Finalístico **Órgão Participante:** SEC; SECULT

Objetivo: Incentivar o desenvolvimento de redes produtivas em cultura (audiovisual, dança, música, teatro, artes visuais, design, etc), mapeando os segmentos culturais e fomentando a integração aos mercados nacional e internacional

Público-Alvo: Empreendedores, Empresas, Arranjos produtivos dos diversos segmentos da economia da cultura

Recursos do Programa: Orçamentários Não-Orçamentários Total
R\$ 3.263.532 R\$ 3.000.000 R\$ 6.263.532

Indicador	Unidade de Medida	Referência		Índice Esperado PPA
		Índice	Ano	
Número de ocupações criadas na economia da cultura (Indústria Criativa)	Unidade	0	2008	11.520

Ação Orçamentária

Localização/Descrição	Produto	Quantidade
Metropolitano de Salvador		
Implantação do Pólo Audiovisual da Bahia	Produção audiovisual estruturada	4
Realização de Estudos e Pesquisas em Radiodifusão e Audiovisual	Estudo/pesquisa elaborado	4
Portal do Sertão		
Implementação do Programa de Economia Criativa – Uefs	Projeto implementado	20
Estado		
Realização de Estudos e Pesquisas de Cunho Artístico – Fundação Cultural	Estudo/pesquisa elaborado	8
Apoio à Implantação de Distritos Criativos	Distrito criativo implantado	4
Apoio a Cadeias Produtivas Culturais – Redes Produtivas	Rede produtiva cultural incentivada	4
Apoio à Certificação de Bens e Serviços Culturais – Marcas da Bahia	Atividade cultural certificada	80
Apoio à Concessão de Microcrédito para a Produção Cultural	Apoio concedido	4
Promoção de Bens e Projetos Culturais – Bureaus Criativos	Projeto cultural apoiado	8
Apoio à Implementação do Observatório Internacional de Economia de Cultura	Projeto cultural apoiado	4
Apoio à Implementação de Cidades Digitais	Projeto cultural apoiado	4
Atração de Produções Audiovisuais Nacionais e Internacionais – Bahia Film Commission	Produção audiovisual apoiada	4
Apoio ao Desenvolvimento do Turismo Cultural	Projeto cultural apoiado	4

Diretriz Estratégica: FORTALECER AS IDENTIDADES CULTURAIS NOS TERRITÓRIOS, ACOLHENDO AS DIVERSIDADES E ASSEGURANDO O ACESSO À PRODUÇÃO E AO CONSUMO DE BENS CULTURAIS

Programa: Fomento à Economia da Cultura

■ Ação Orçamentária

Localização/Descrição	Produto	Quantidade
Estado		
Apoio à Implantação do Procultura	Programa apoiado	1
Fomento à Produção, Edição e Distribuição de Obras Literárias	Ação cultural realizada	120

■ Ação Não-Orçamentária

Descrição	Órgão/Empresa
Programa Funarte de cessão de material cênico para centros de cultura e teatros	Ministério da Cultura – Funarte

Diretriz Estratégica: FORTALECER AS IDENTIDADES CULTURAIS NOS TERRITÓRIOS, ACOLHENDO AS DIVERSIDADES E ASSEGURANDO O ACESSO À PRODUÇÃO E AO CONSUMO DE BENS CULTURAIS
Programa: Gestão da Cultura
Tipo: Gestão de Políticas Públicas **Órgão Participante:** SECULT

Objetivo: Coordenar o planejamento e a formulação de políticas setoriais e territoriais, avaliar e controlar os programas na área de cultura

Público-Alvo: População em Geral, Artistas, Gestores Públicos

Recursos do Programa: Orçamentários	Não-Orçamentários	Total
R\$ 38.108.244	R\$ 0	R\$ 38.108.244

Ação Orçamentária

Localização/Descrição	Produto	Quantidade
Chapada Diamantina		
Gestão Multiinstitucional de Sítios Históricos e Espaços Preservados	Sítio histórico gerido	1
Metropolitano de Salvador		
Requalificação Física e Tecnológica dos Equipamentos Culturais – Ipac	Unidade cultural requalificada	4
Digitalização de Acervos Museológicos	Acervo digitalizado	12
Registro de Acervos sob Responsabilidade do Ipac	Acervo digitalizado	4
Gestão do Patrimônio Imobiliário do Ipac	Imóvel regularizado	200
Gestão Multiinstitucional de Sítios Históricos e Espaços Preservados	Sítio histórico gerido	1
Modernização da Videoteca do Irdeb	Videoteca modernizada	1
Modernização Tecnológica da Radiodifusão e do Audiovisual da Bahia	Sistema digital instalado	1
Apoio à Academia de Letras da Bahia	Entidade apoiada	1
Apoio ao Museu Carlos Costa Pinto	Museu apoiado	1
Apoio à Fundação Casa Jorge Amado	Entidade apoiada	1
Apoio ao Instituto Geográfico e Histórico da Bahia	Entidade apoiada	1
Recôncavo		
Requalificação Física e Tecnológica dos Equipamentos Culturais - Ipac	Unidade cultural requalificada	4
Gestão Multiinstitucional de Sítios Históricos e Espaços Preservados	Sítio histórico gerido	1

Diretriz Estratégica: FORTALECER AS IDENTIDADES CULTURAIS NOS TERRITÓRIOS, ACOLHENDO AS DIVERSIDADES E ASSEGURANDO O ACESSO À PRODUÇÃO E AO CONSUMO DE BENS CULTURAIS

Programa: Gestão da Cultura

Ação Orçamentária

Localização/Descrição	Produto	Quantidade
Estado		
Realização da Conferência Estadual de Cultura	Conferência cultural realizada	2
Capacitação e Qualificação Técnica e Artística – Funceb	Pessoa capacitada	260
Fortalecimento do Centro de Referência para Engenharia do Espetáculo	Centro apoiado	1
Elaboração do Plano Estadual de Cultura	Plano estadual elaborado	1
Secult Itinerante – Interiorização da Cultura	Território de identidade visitado	17
Implementação de Políticas Participativas em Cultura – Funceb	Câmara de cultura em funcionamento	8
Implementação de Representações Territoriais da Secult	Representação territorial implementada	26
Consolidação do Fórum de Dirigentes Municipais de Cultura	Evento cultural realizado	8
Fortalecimento da Gestão Municipal em Cultura	Ação cultural realizada	26
Apoio ao Conselho Estadual de Cultura	Conselho apoiado	1
Implementação de Políticas Participativas em Cultura	Câmara de cultura em funcionamento	20
Apoio à Manutenção de Instituições Culturais sem Fins Lucrativos – Fundo de Cultura	Instituição cultural apoiada	66
Capacitação e Qualificação para Técnicos na Área de Arquivos	Pessoa capacitada	40
Capacitação e Qualificação para Técnicos na Área de Bibliotecas	Pessoa capacitada	80
Implementação de Políticas Participativas em Cultura – Ipac	Câmara de cultura em funcionamento	4
Capacitação e Qualificação Técnica e Artística – Ipac	Pessoa capacitada	400
Capacitação em Gestão e Produção Cultural	Pessoa capacitada	2.080
Acompanhamento de Projetos Apoiados pelo Fundo de Cultura	Projeto cultural acompanhado	40
Implantação do Sistema de Informações Culturais	Sistema implantado	1
Acompanhamento de Projetos Apoiados pelo Fazcultura	Projeto cultural acompanhado	2
Capacitação de Agentes Culturais das Comunidades Indígenas	Agente cultural capacitado	60
Implementação de Políticas Participativas em Cultura – FCP-AP	Câmara de cultura em funcionamento	4

Diretriz Estratégica: FORTALECER AS IDENTIDADES CULTURAIS NOS TERRITÓRIOS, ACOLHENDO AS DIVERSIDADES E ASSEGURANDO O ACESSO À PRODUÇÃO E AO CONSUMO DE BENS CULTURAIS

Programa: Desenvolvimento Territorial da Cultura

Tipo: Finalístico **Órgão Participante:** SECULT

Objetivo: Descentralizar, democratizar e organizar ações culturais em suas múltiplas manifestações, promovendo o desenvolvimento mediante a formulação de políticas territoriais da cultura que contemplem as potencialidades regionais

Público-Alvo: População em Geral, Artistas, Gestores Públicos

Recursos do Programa: Orçamentários Não-Orçamentários Total
R\$ 5.590.000 R\$ 1.500.000 R\$ 7.090.000

Indicador	Unidade de Medida	Referência		Índice Esperado PPA
		Índice	Ano	
Percentual de planos de cultura por território de identidade elaborados	%	0	2007	80
Percentual de planos de cultura por território de identidade implantados	%	0	2007	80

Ação Orçamentária

Localização/Descrição	Produto	Quantidade
Metropolitano de Salvador		
Apoio à Implantação de Unidades Museológicas	Museu apoiado	4
Estado		
Mapeamento das Expressões Culturais Territoriais	Mapeamento realizado	26
Implantação de Centros de Cultura	Centro cultural implantado	4
Apoio à Atividade Cultural na Rede Pública de Ensino	Atividade cultural apoiada	26
Fomento a Projetos Culturais de Comunidades Rurais	Projeto cultural apoiado	4
Implantação do Plano de Desenvolvimento Territorial da Cultura	Plano implantado	21
Apoio à Implantação de Bibliotecas Municipais e Comunitárias	Biblioteca implantada	40
Apoio à Implantação de Arquivos Municipais, Institucionais e de Interesse Público	Arquivo implantado	16
Implantação de Pontos de Leitura – FPC-AP	Ponto de leitura implantado	40
Implantação de Pontos de Cultura	Ponto de cultura implantado	60
Publicidade de Utilidade Pública – Campanhas Culturais da Fundação Pedro Calmon	Campanha cultural realizada	4
Apoio a Comunidades Afro-descendentes	Comunidade apoiada	10
Apoio à Implantação de Centros de Cultura na Bahia	Centro cultural implantado	2

continua ...

Diretriz Estratégica: FORTALECER AS IDENTIDADES CULTURAIS NOS TERRITÓRIOS, ACOLHENDO AS DIVERSIDADES E ASSEGURANDO O ACESSO À PRODUÇÃO E AO CONSUMO DE BENS CULTURAIS

Programa: Desenvolvimento Territorial da Cultura

Ação Orçamentária

Localização/Descrição	Produto	Quantidade
Estado		
Apoio ao Intercâmbio Cultural entre as Comunidades Indígenas	Evento cultural apoiado	2
Apoio a Festas Populares, Cívicas e Religiosas	Evento cultural apoiado	4
Assistência a Bibliotecas Municipais e Comunitárias	Biblioteca assistida	40
Assistência Técnica a Arquivos Municipais, Institucionais e de Interesse Público	Arquivo assistido	40
Apoio à Ampliação do Circuito Exibidor de Cinema e Vídeo	Sala de cinema implantada	20
Apoio a Grupos e Associações de Cultura Popular	Associação cultural apoiada	25
Implantação de Unidades Regionais de Produção da TVE	Unidade implantada	4
Mapeamento e Diagnóstico das Expressões Culturais de Comunidades Indígenas	Bem cultural mapeado	100

Ação Não-Orçamentária

Descrição	Órgão/Empresa
Fazcultura	Secretaria da Fazenda (Renúncia fiscal)