



PROGRAMA	FLUXO DE BENS E SERVIÇOS E FORTALECIMENTO DAS EMPRESAS E PRODUTOS														
SECRETARIAS ENVOLVIDAS	SICM, SCT, EGERAIS														
OBJETIVO	Ampliar a inserção da Bahia nos fluxos internacionais de comércio e serviços, com ênfase na promoção de incentivos e na desburocratização														
RECURSOS	Orçamentários: R\$ 248.169.000,00					Extra-Orçamentários: R\$ 0,00					Total: R\$ 248.169.000,00				
AÇÃO/META	Distribuição das Metas por Eixo de Desenvolvimento														
	Quantidade Total	Metro-politano	Grande Recôncavo	Mata Atlântica	Extremo Sul	Nordeste	Chapada Norte	Chapada Sul	Planalto Sudoeste	Planalto Central	Baixo Médio S. Francisco	Centro Leste S. Francisco	Médio S. Francisco	Oeste do S. Francisco	Todo Estado/ Diversas Regiões
Fomento às Exportações e Atração de Investimentos															
Assistência técnica a empresa para elaboração de diagnósticos de potencialidades para exportação (empresa)	3.000														3.000 (T)
Elaboração de estudo e pesquisa de informações sobre mercado e comércio exterior	3.000														3.000 (T)
Implantação de programa de incentivo ao comércio, através da atração de investimentos internacionais	4														4 (T)
Promoção de evento na área de comércio exterior	108														108 (T)
Realização de curso sobre comércio exterior	72														72 (T)
Realização de eventos na área de comércio exterior	4														4 (T)
Promoção de Oportunidades de Negócios e Investimentos															
Apoio a evento nas áreas de indústria, comércio e mineração (evento)	176														176 (T)
Desenvolvimento de programa institucional para modernização administrativa e tecnológica	1														1 (T)
Desenvolvimento e Capacitação Empresarial															
Desenvolvimento de programa científico-tecnológico para subsidiar o aprimoramento dos processos produtivos	8														8 (T)
Apoio Técnico-Gerencial às Atividades Comerciais e de Serviços															
Edição e divulgação de documento	14														14 (T)

(T) Meta com alcance em todo o Estado

(D) Meta realizada em mais de um eixo de desenvolvimento, a ser definido no momento da execução



PROGRAMA	FLUXO DE BENS E SERVIÇOS E FORTALECIMENTO DAS EMPRESAS E PRODUTOS														
	Distribuição das Metas por Eixo de Desenvolvimento														
AÇÃO/META	Quantidade Total	Metro-politano	Grande Recôncavo	Mata Atlântica	Extremo Sul	Nordeste	Chapada Norte	Chapada Sul	Planalto Sudoeste	Planalto Central	Baixo Médio S. Francisco	Centro Leste S. Francisco	Médio S. Francisco	Oeste do S. Francisco	Todo Estado/ Diversas Regiões
Apoio ao Desenvolvimento do Comércio e dos Serviços															
Implantação de programa de incentivo ao comércio e serviços	6														6 (T)
Promoção de evento na área de comércio e serviços	30														30 (T)
Promoção de oportunidades de investimentos nas áreas de comércio e serviços	24														24 (T)
Fortalecimento do Turismo – Prodetur															
Aquisição de equipamento/material permanente de suporte ao desenvolvimento do projeto	30	30													
Campanha publicitária para aumento do fluxo turístico	4	4													
Capacitação de mão-de-obra para o turismo (pessoa)	50	50													
Elaboração de estudo e pesquisa de monitoramento do segmento turístico	4	4													
Elaboração de plano de marketing para aumento do fluxo turístico	1	1													
Elaboração de projeto para melhoria do segmento turístico	40	40													
Implantação de plano de marketing para aumento do fluxo turístico	1	1													
Implantação de sistema de informática para interligar informações dos subcomponentes do Prodetur	2	2													
Produção de material promocional para divulgação do segmento turístico baiano	4	4													
Realização de eventos turísticos	12	12													
Acompanhamento do projeto de fortalecimento do turismo (projeto)	1	1													
Apoio a formação de cluster de entretenimento (cluster)	1	1													
Investimento no Setor Mineral															
Aquisição de equipamento de informática	45	45													

PROGRAMA		FLUXO DE BENS E SERVIÇOS E FORTALECIMENTO DAS EMPRESAS E PRODUTOS														
AÇÃO/META	Quantidade Total	Distribuição das Metas por Eixo de Desenvolvimento														
		Metro-politano	Grande Recôncavo	Mata Atlântica	Extremo Sul	Nordeste	Chapada Norte	Chapada Sul	Planalto Sudoeste	Planalto Central	Baixo Médio S. Francisco	Centro Leste S. Francisco	Médio S. Francisco	Oeste do S. Francisco	Todo Estado/ Diversas Regiões	
Aquisição de equipamento/material permanente para uso na avaliação mineral	200															200 (D)
Aquisição de veículo para trabalho de campo na área mineral	40															40 (D)
Experimento tecnológico para especificações de usos de bens minerais na indústria	12															12 (D)
Implantação e operação de sistema de informação para o setor mineral	4	4														
Modernização de laboratório para o setor mineral (laboratório)	1	1														
Financiamento do Programa de Incentivo ao Comércio Exterior – Procomex, através do Fundese Financiamento de projeto	204															204 (T)